

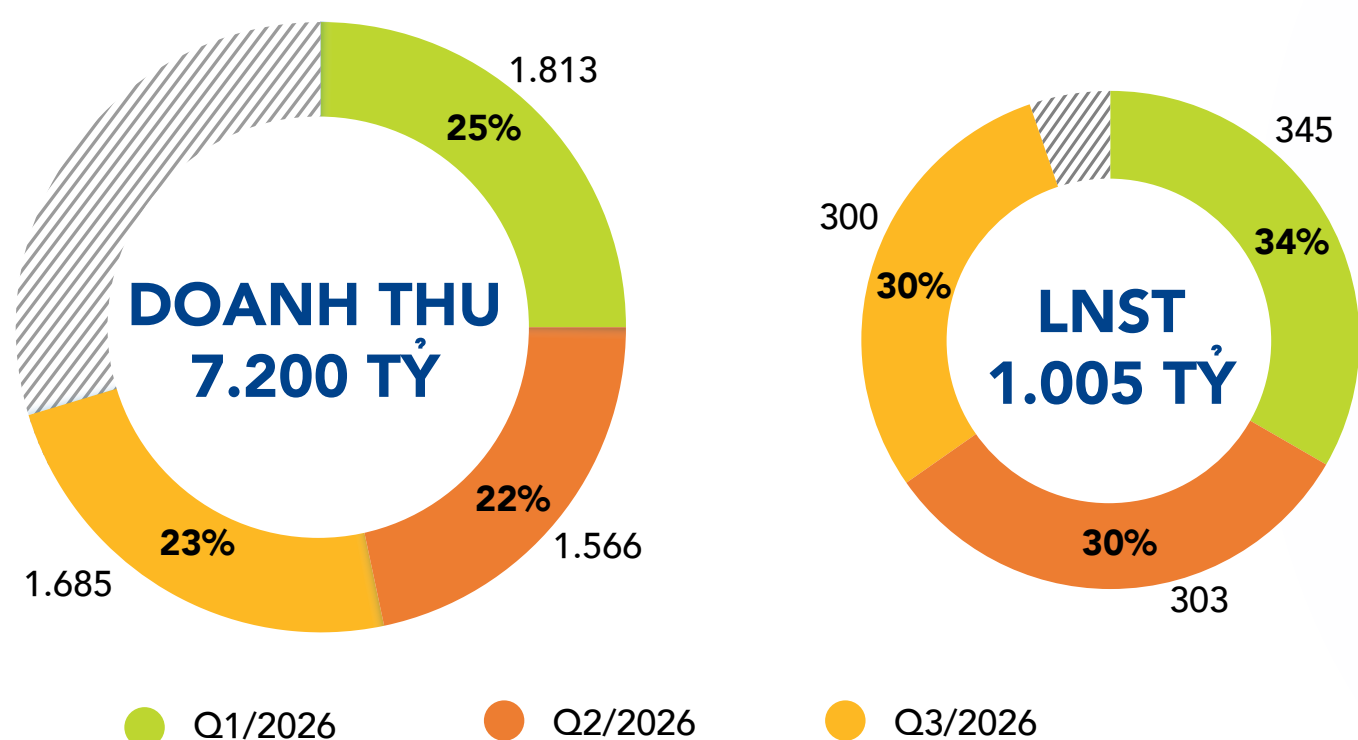


CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP HÒA PHÁT

TỔNG QUAN TÌNH HÌNH KINH DOANH QUÝ III – 2026

9T/2026 LỢI NHUẬN SAU THUẾ ĐẠT 94% KẾ HOẠCH KINH DOANH 2026

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KINH DOANH 2026



KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 3 - 2026

Trong Q3-2026, Hòa Phát Nông nghiệp ghi nhận doanh thu hợp nhất 1.685 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 300 tỷ đồng. Lũy kế 9T-2026, doanh thu đạt 5.064 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 948 tỷ đồng, tương ứng hoàn thành 70% và 94% kế hoạch năm. Biên lợi nhuận gộp 25%, biên lợi nhuận ròng 19%, ROA 23% và ROE 29% tiếp tục phản ánh nền tảng vận hành hiệu quả và tài chính lành mạnh, tạo dư địa tích cực cho quý cuối năm.

QUÝ III - 2026

TỔNG TÀI SẢN	5.976 TỶ VNĐ 230 TR.USD
VỐN CHỦ SỞ HỮU	4.738 TỶ VNĐ 182 TR.USD
DOANH THU	1.685 TỶ VNĐ 65 TR.USD
EBITDA	429 TỶ VNĐ 17 TR.USD
LỢI NHUẬN SAU THUẾ	300 TỶ VNĐ 12 TR.USD

LỢI NHUẬN CỐT LÕI ĐẾN TỪ BỘ ĐÔI CÁM - HEO

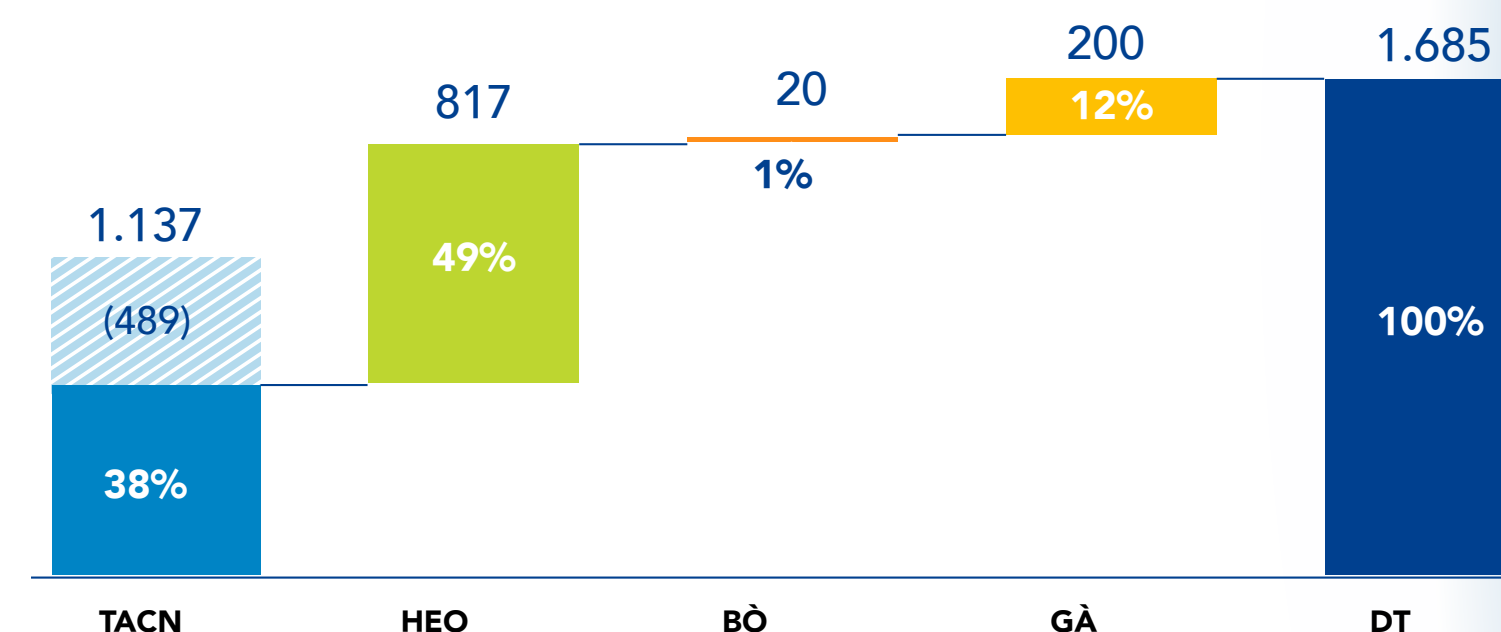
Chuỗi giá trị cám – heo tiếp tục là trụ cột lợi nhuận cốt lõi của Hòa Phát Nông nghiệp. Trong Q3-2026, hai mảng đóng góp 282 tỷ đồng, tương đương 94% lợi nhuận sau thuế hợp nhất; lũy kế 9T đạt 884 tỷ đồng, chiếm 93%. Mô hình tích hợp từ sản xuất thức ăn chăn nuôi đến chăn nuôi heo giúp Công ty chủ động chi phí đầu vào, tối ưu hiệu quả vận hành và ổn định đầu ra. Với doanh thu mảng heo tăng 23% và thức ăn chăn nuôi tăng 12% so với quý trước, bộ đôi cám – heo tiếp tục là động lực chính hỗ trợ lợi nhuận trong Q4-2026.

9 THÁNG - 2026

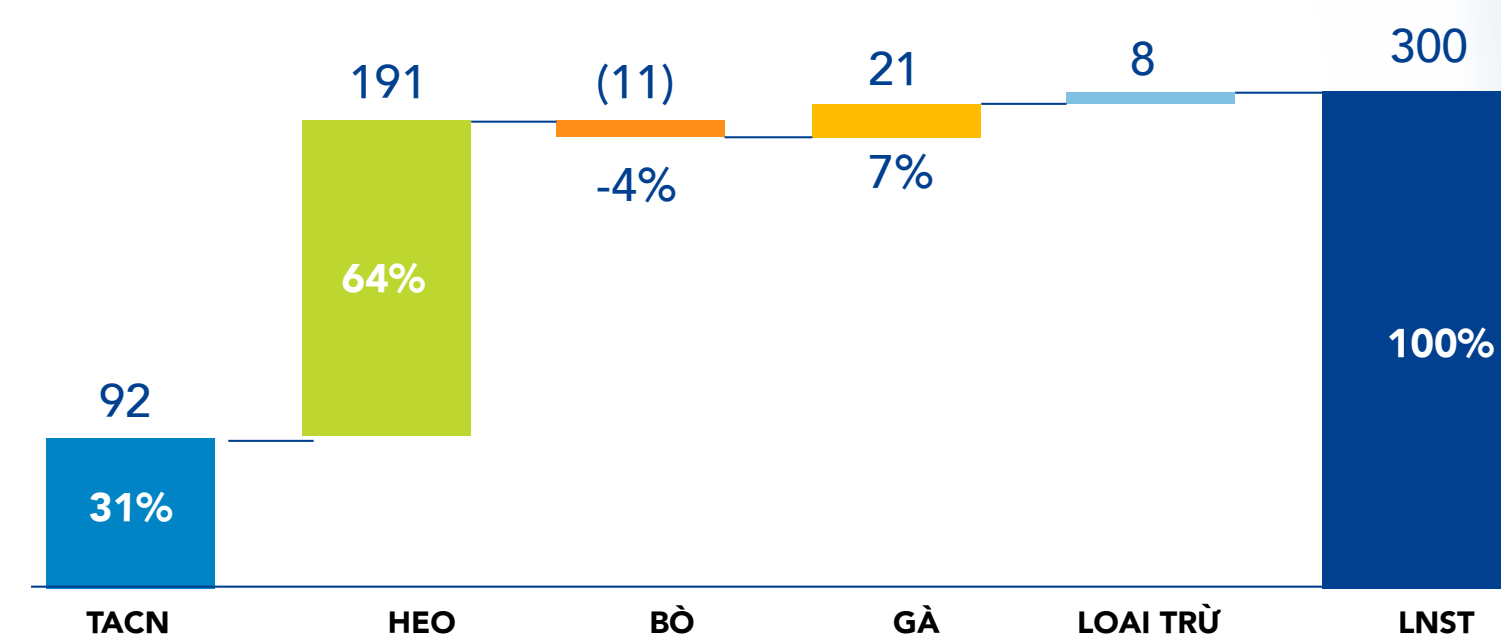
DOANH THU	LỢI NHUẬN SAU THUẾ
5.064 TỶ ĐỒNG	948 TỶ ĐỒNG

KHẢ NĂNG SINH LỜI	HIỆU QUẢ SỬ DỤNG VỐN
Biên lợi nhuận gộp: 25%	• ROA: 23%
Biên lợi nhuận ròng: 19%	• ROE: 29%

DOANH THU THEO NHÓM NGÀNH Q3-2026

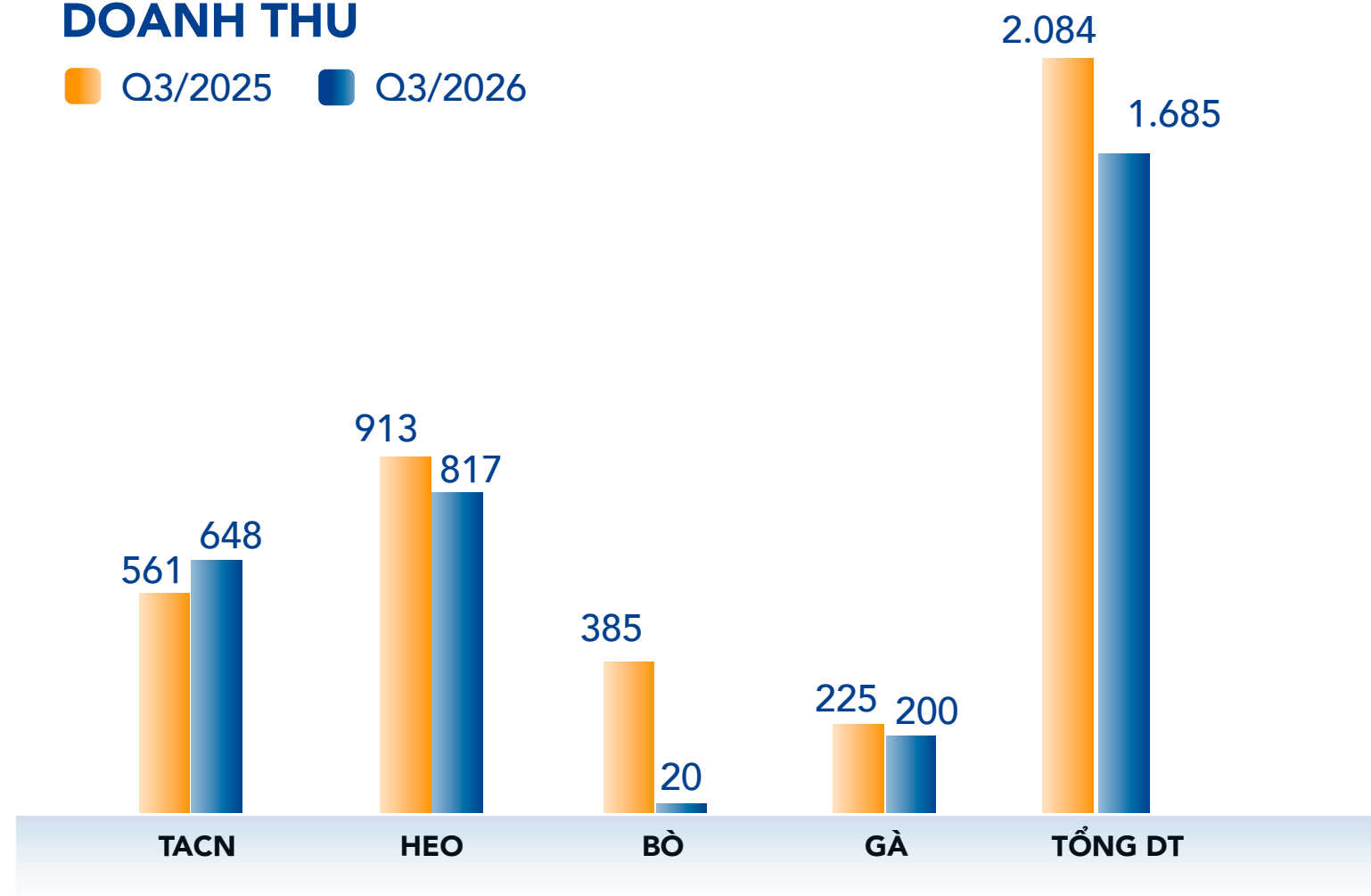


LNST THEO NHÓM NGÀNH Q3-2026



DOANH THU

Q3/2025 Q3/2026



Q3-2026, DOANH THU HỢP NHẤT NÔNG NGHIỆP HÒA PHÁT ĐẠT 1.685 TỶ ĐỒNG, GIẢM 399 TỶ ĐỒNG, TƯƠNG ỨNG GIẢM 19% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM TRƯỚC. LỢI NHUẬN SAU THUẾ ĐẠT 300 TỶ ĐỒNG, GIẢM 58 TỶ ĐỒNG, TƯƠNG ỨNG GIẢM 16% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM TRƯỚC.

Q3-2026 doanh thu bán ra thị trường thức ăn chăn nuôi đạt 648 tỷ đồng tăng 15% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế đạt 91,9 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ năm trước; đóng góp 38% doanh thu và 31% lợi nhuận sau thuế hợp nhất.

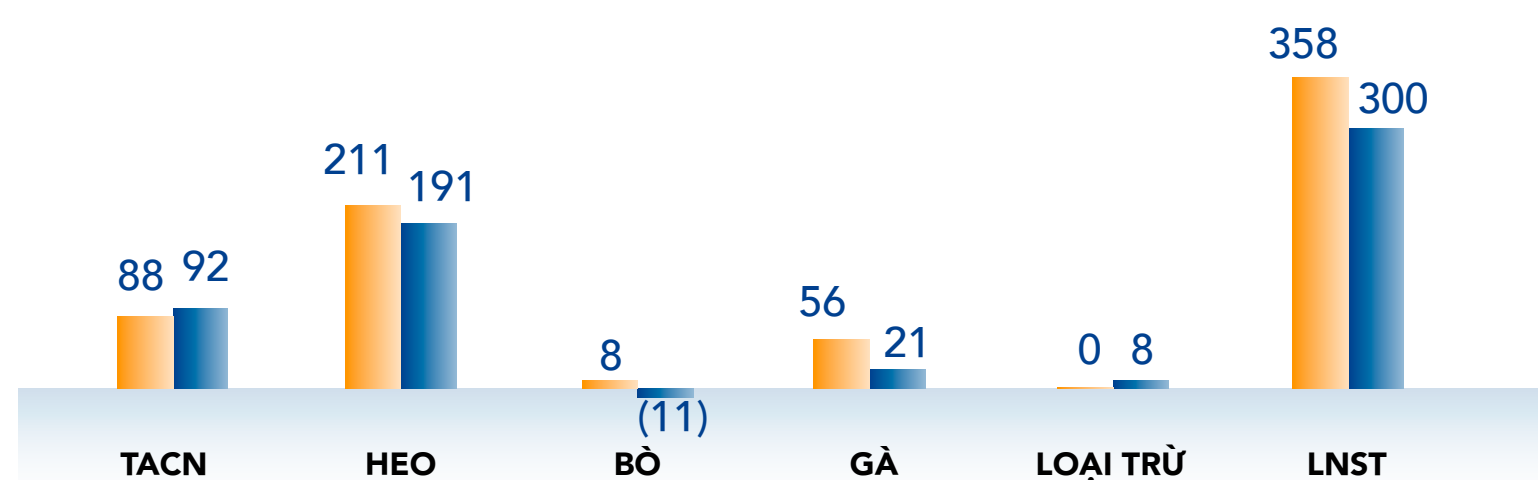
Nhóm chăn nuôi heo đạt doanh thu 817 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 190,6 tỷ đồng, lần lượt giảm 11% và 10% so với cùng kỳ năm trước; đóng góp 49% doanh thu và 64% lợi nhuận sau thuế hợp nhất.

Nhóm chăn nuôi bò đạt doanh thu 20 tỷ đồng, giảm 95% so với cùng kỳ năm trước. Trong quý 3-2026 hoạt động kinh doanh chăn nuôi bò lỗ nhẹ sau thuế 11,4 tỷ đồng (cùng kỳ năm trước lãi 8,3 tỷ); đóng góp 1% doanh thu và -4% lợi nhuận sau thuế hợp nhất.

Nhóm chăn nuôi gà đẻ trứng đạt doanh thu 200 tỷ đồng giảm 11%, lợi nhuận sau thuế đạt 21,1 tỷ đồng, giảm 62% so với cùng kỳ năm trước; chiếm tỷ trọng lần lượt là 12% doanh thu và 7% lợi nhuận sau thuế hợp nhất.

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

Q3/2025 Q3/2026



CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH

		Q3-26	Q3-25	9T-2026	9T-2025
Doanh thu	tỷ VNĐ	1.685	2.084	5.064	6.409
Giá vốn hàng bán	tỷ VNĐ	1.224	1.547	3.637	4.569
Lợi nhuận gộp	tỷ VNĐ	413	484	1.287	1.690
Biên lợi nhuận gộp	%	25%	23%	25%	26%
EBITDA	tỷ VNĐ	429	510	1.326	1.763
Biên EBITDA	%	25%	24%	26%	28%
LNST	tỷ VNĐ	300	358	948	1.297
Biên Lợi nhuận thuần	%	18%	17%	19%	20%
Tổng tài sản	tỷ VNĐ	5.976	4.519	5.976	4.519
Tổng Vốn chủ sở hữu	tỷ VNĐ	4.738	2.919	4.738	2.919
ROA	%			23%	34%
ROE	%			29%	52%

(Nguồn dữ liệu: <https://nongnghiep.hoaphat.com.vn/quan-he-co-dong/bao-cai-tai-chinh>)

DUY TRÌ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH ỔN ĐỊNH VÀ HIỆU QUẢ

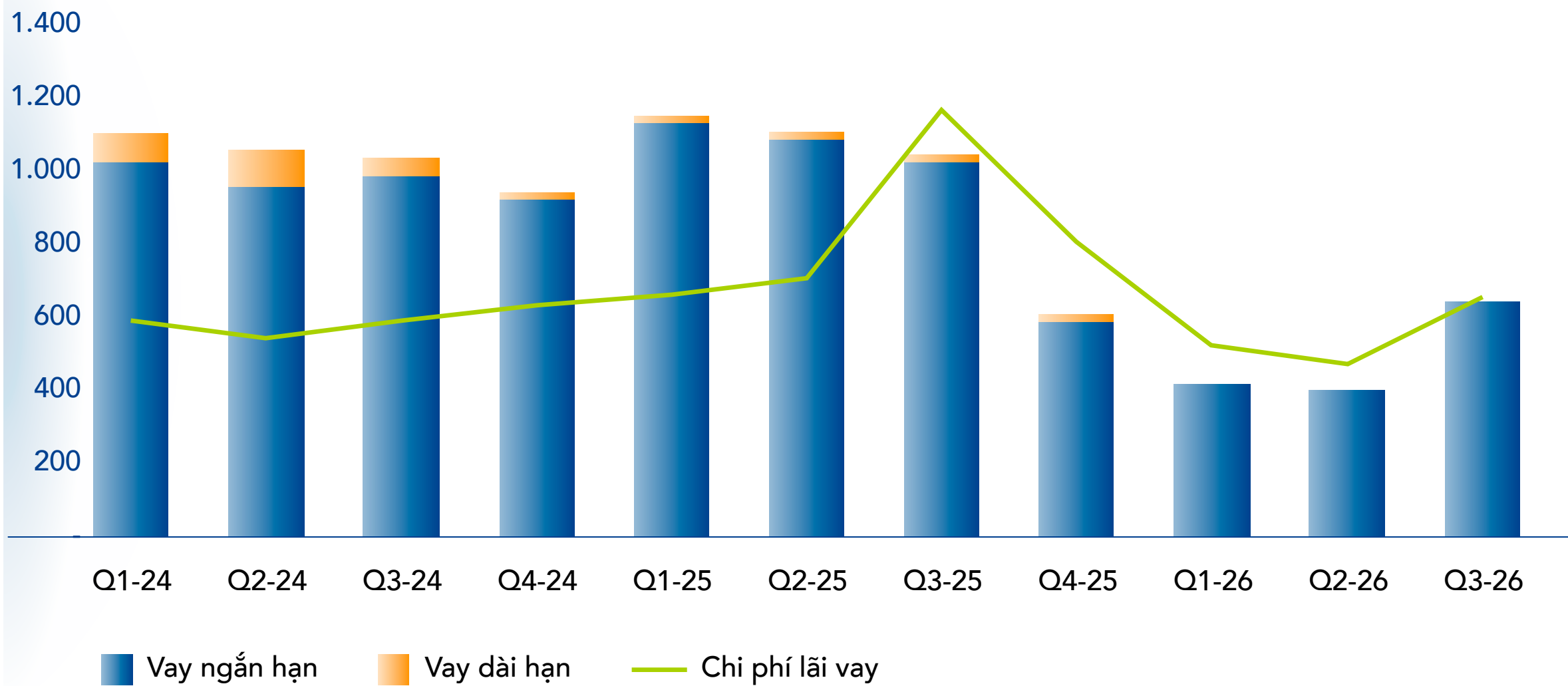
Doanh thu hợp nhất Q3-2026 tăng 8% so với quý trước. Sản lượng heo cai sữa và heo thương phẩm tăng làm tăng doanh thu của mảng heo 23% so với quý trước. Sản lượng thức ăn chăn nuôi bán ra thị trường tăng góp phần làm tăng 12% doanh thu của mảng này so với quý trước. Doanh thu mảng gà đẻ trứng tăng 18% so với quý trước. Doanh thu mảng Bò giảm 87% so với quý trước.

Biên lợi nhuận duy trì ở mức tốt: Q3-2026 biên lợi nhuận gộp đạt 25%, biên lợi nhuận thuần đạt 18% cao hơn so với mức cùng kỳ năm 2025 với 23% biên lợi nhuận gộp và 17% biên lợi nhuận ròng.

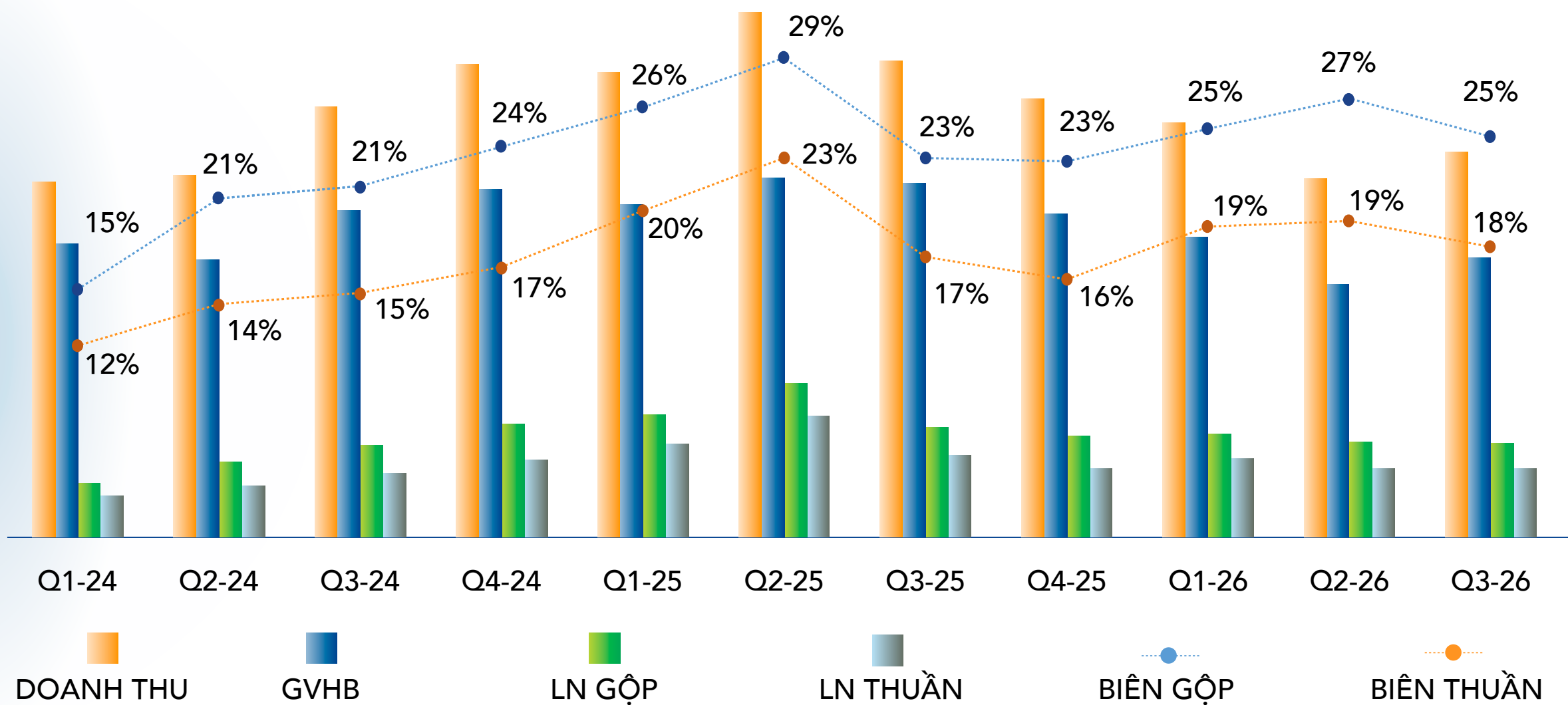
TÀI CHÍNH LÀNH MẠNH VÀ HIỆU QUẢ

Công ty duy trì hiệu quả tài chính lành mạnh trong bối cảnh lãi suất ngân hàng tăng cao. Dư nợ và lãi tiền vay tăng nhẹ so với quý trước nhưng tỷ trọng nợ vay/ Vốn chủ sở hữu chỉ ở mức 14%. Doanh thu tài chính Q3-2026 đạt 35 tỷ, cao gần gấp 3 lần chi phí lãi vay trong kỳ.

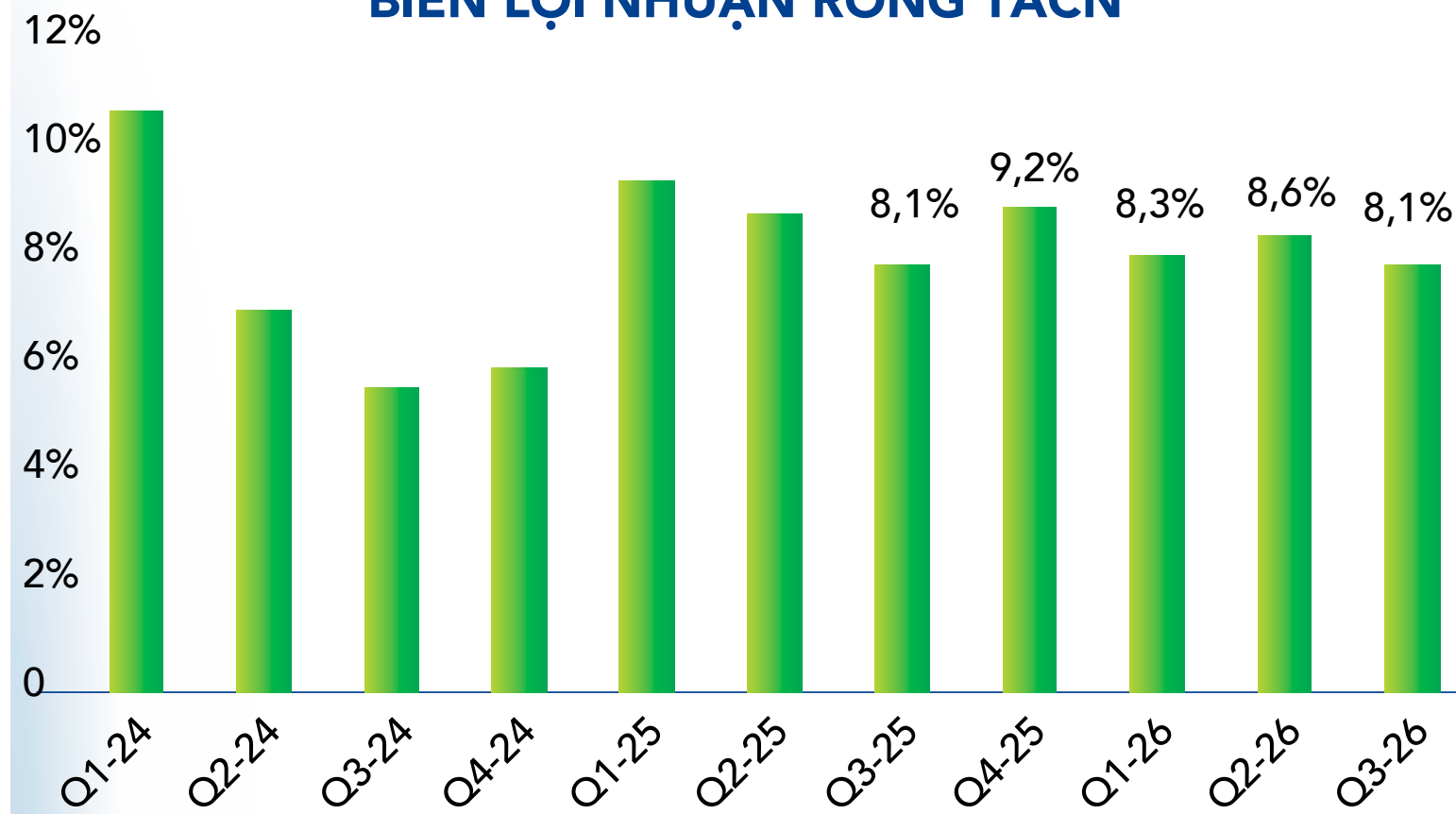
BIẾN ĐỘNG DƯ NỢ VAY VÀ CHI PHÍ LÃI VAY



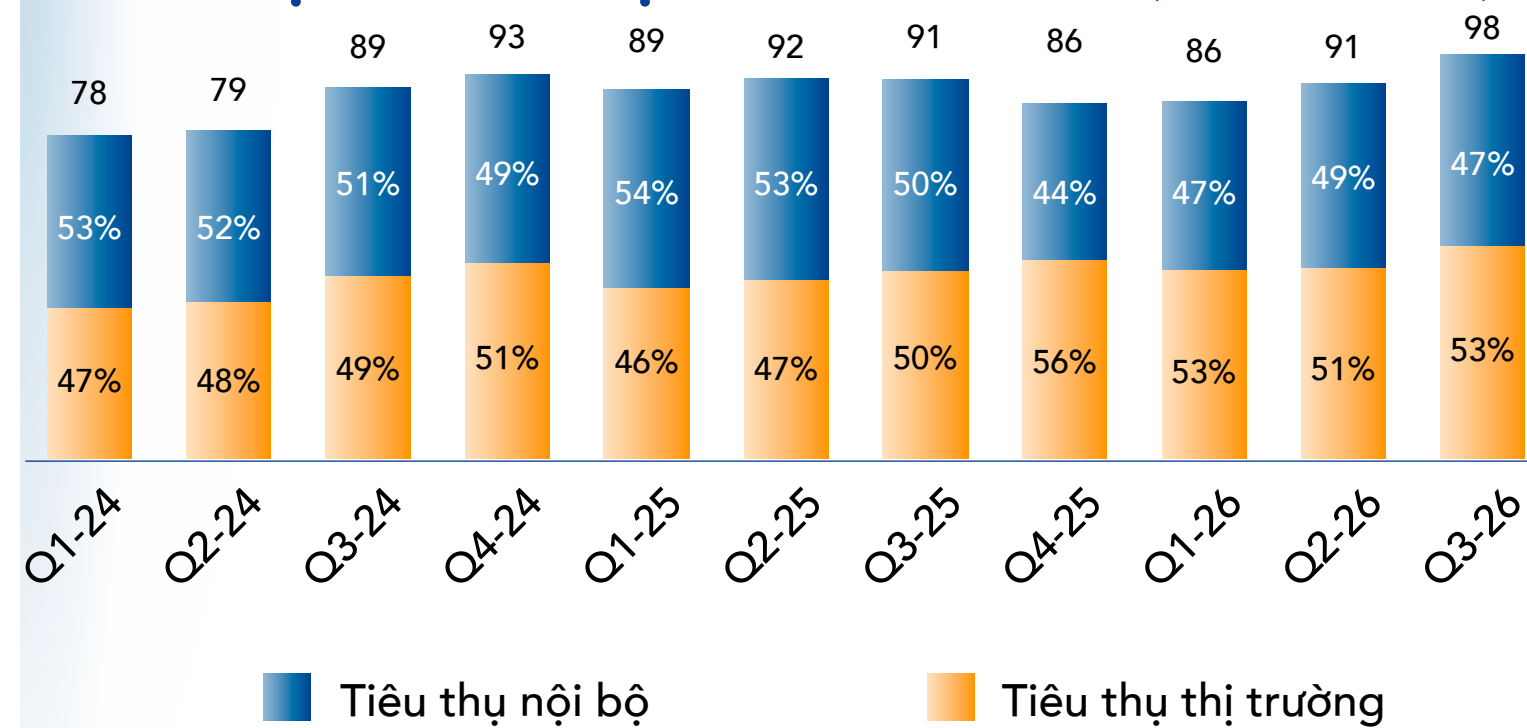
KẾT QUẢ KINH DOANH HỢP NHẤT 2024 - 9T 2026



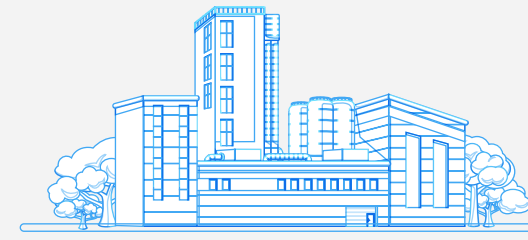
BIÊN LỢI NHUẬN RÒNG TẮC



SẢN LƯỢNG TIÊU THỤ TẮC THEO QUÝ (NGHÌN TẤN)



CÁC NHÀ MÁY



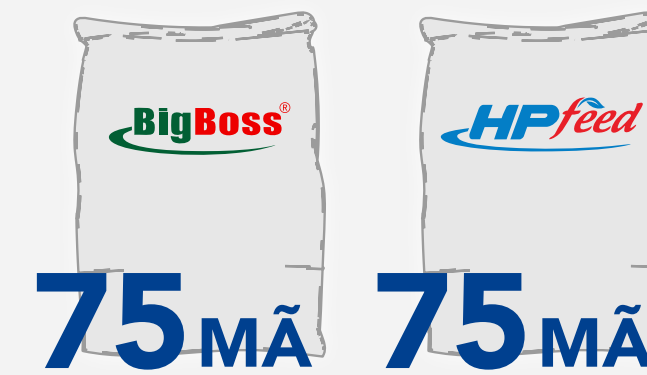
NHÀ MÁY TACN HƯNG YÊN
Công suất: 300.000 tấn



NHÀ MÁY TACN ĐỒNG NAI
Công suất: 300.000 tấn

TỔNG CÔNG SUẤT: 600.000 TẤN THỨC ĂN CHĂN NUÔI

SẢN PHẨM



TỔNG SỐ

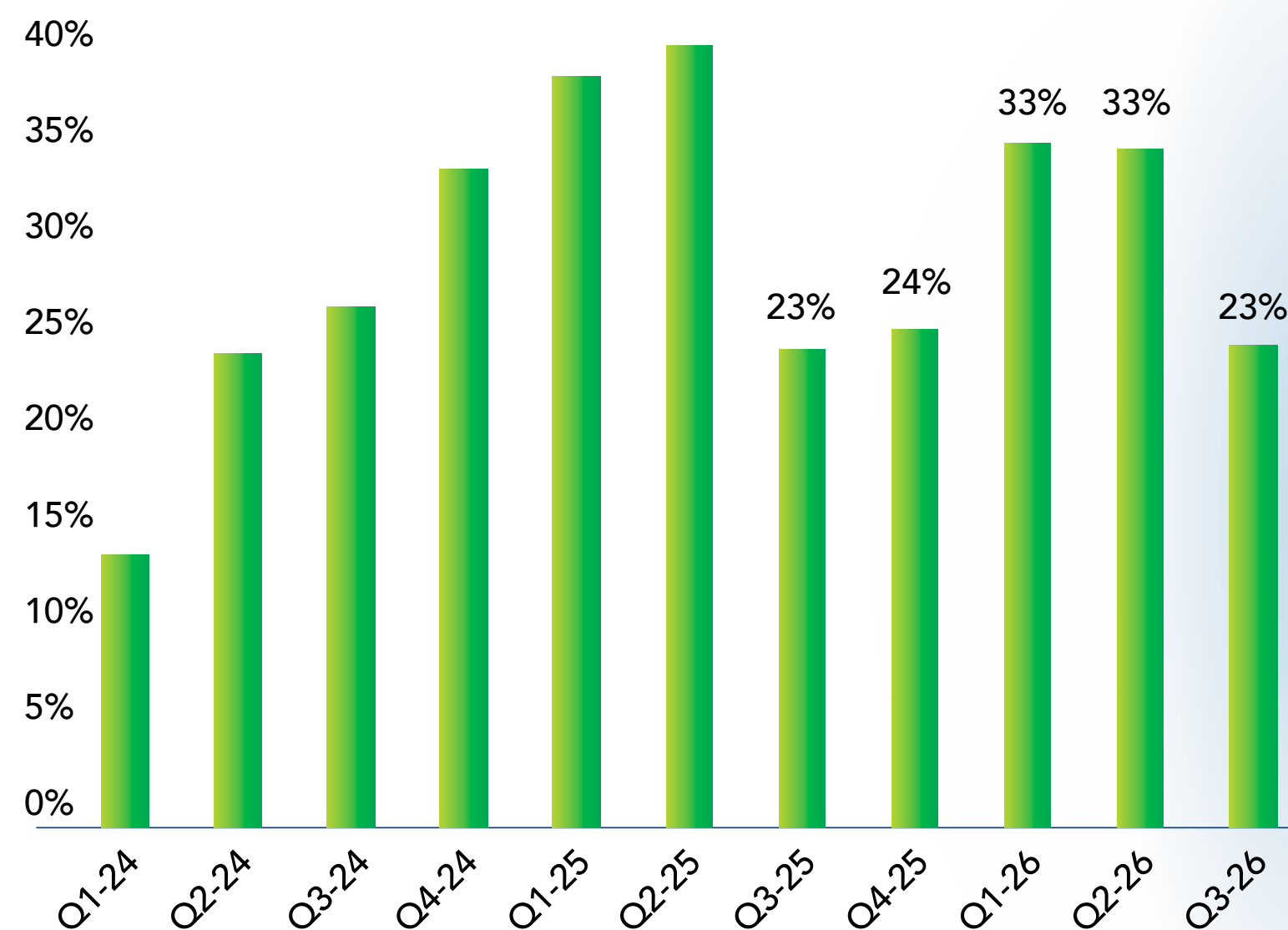


Nông nghiệp Hòa Phát cung cấp các dòng thức ăn chăn nuôi cho gia súc, gia cầm dưới hai thương hiệu HPFeed và BigBoss, thông qua hệ thống hơn 600 đại lý trên toàn quốc. Bộ đôi cám – heo tạo lợi thế tích hợp vượt trội, cung cấp giải pháp đồng bộ cho người chăn nuôi. Công thức thức ăn được kiểm chứng trực tiếp trên quy mô lớn tại các trang trại nội bộ, giúp tối ưu dinh dưỡng theo từng giai đoạn phát triển, hỗ trợ heo khỏe mạnh, tăng trọng tốt và nâng cao hiệu quả chăn nuôi. Sự kết hợp giữa nguồn con giống chất lượng cao và thức ăn phù hợp không chỉ gia tăng giá trị cho khách hàng mà còn giúp HPA mở rộng thị trường thức ăn chăn nuôi trên chính đàn heo giống đã cung cấp.

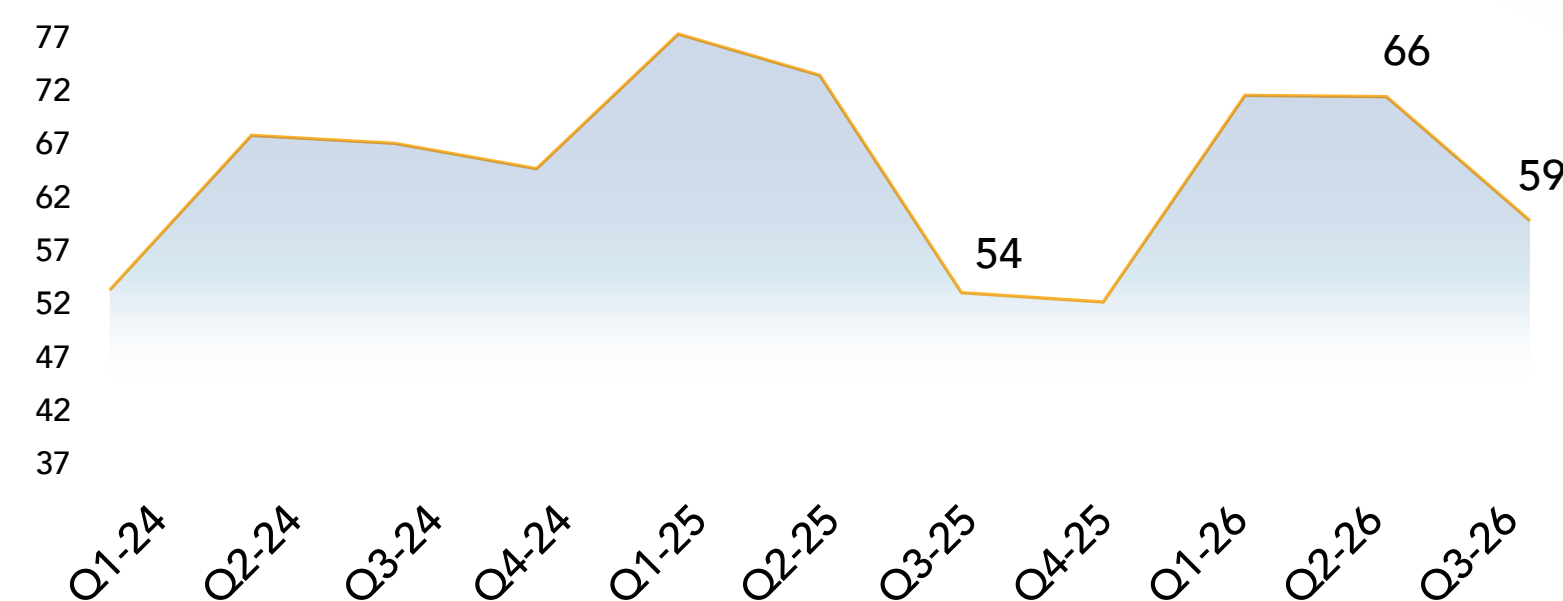
Q3-2026, sản lượng thức ăn chăn nuôi bán ra thị trường đạt gần 52 nghìn tấn, tăng 14% so với Q3-2025 và tăng 12% so với Q2-2026; tổng sản lượng tiêu thụ đạt 97,5 nghìn tấn, tăng 7% so với Q2-2026, sự gia tăng này có đóng góp từ nguồn 18.000 con heo giống. Lũy kế 9T-2026, sản lượng bán ra thị trường đạt 143,3 nghìn tấn, tăng 11% so với cùng kỳ; tổng sản lượng tiêu thụ đạt 274,4 nghìn tấn.

Tổng doanh thu của thức ăn chăn nuôi Q3-2026 tăng 12%; lợi nhuận sau thuế đạt 91,9 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ Q3-2025. Biên lợi nhuận ròng Q3-2026 đạt 8,1%, tiếp tục duy trì ổn định.

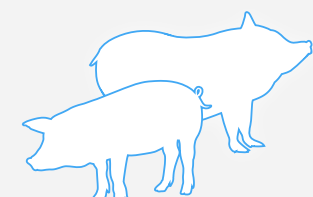
BIÊN LỢI NHUẬN RÒNG CHĂN NUÔI HEO



GIÁ BÁN HEO HƠI



CÁC LOẠI SẢN PHẨM



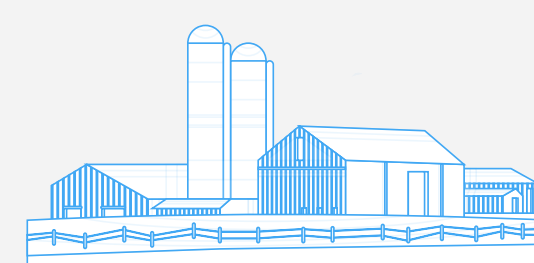
HEO THƯƠNG PHẨM

HEO GIỐNG

HEO HẬU BỊ

TỔNG CÔNG SUẤT:
750.000 HEO MP

TRANG TRẠI



8

TRANG TRẠI
TRÊN 5 TỈNH THÀNH
TOÀN QUỐC



Trong Q3-2026, tổng số heo Nông nghiệp Hòa Phát bán ra đạt hơn 151.000 con, tăng 47% so với Q2-2026. Heo thịt MP đạt hơn 106.000 con, tăng 41% so với Q2-2026; heo cai sữa đạt hơn 44.000 con, tăng 67% so với Q2-2026; heo hậu bị đạt 410 con.

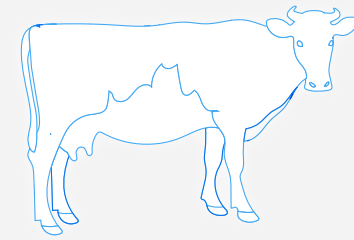
Giá bán heo hơi bình quân Q3-2026 đạt khoảng 59.000 đồng/kg, giảm 11% so với Q2-2026 nhưng tăng 8% so với Q3-2025.

So với Q2-2026, doanh thu nhóm heo tăng 23%, từ 664 tỷ đồng lên 817 tỷ đồng, nhờ tổng sản lượng heo bán ra tăng 47%. Tuy nhiên, trong bối cảnh giá bán heo hơi bình quân giảm 11%, lợi nhuận sau thuế giảm 12%, từ 217,6 tỷ đồng xuống 190,6 tỷ đồng; biên lợi nhuận ròng đạt 23,3%, tương đương cùng kỳ năm trước.

Theo số liệu của Cục Thống kê - Bộ Tài Chính, Q3-2026, ngành chăn nuôi heo tiếp tục phục hồi, với tổng đàn cuối tháng 9 tăng 5,4% so với cùng kỳ. Tuy nhiên, dịch tả heo châu Phi vẫn phát sinh cục bộ. Chỉ số giá sản phẩm chăn nuôi heo bình quân 9 tháng năm 2026 tăng 0,2% so với cùng kỳ năm trước, riêng quý III tăng 0,7% so với cùng kỳ. Thị trường heo tháng 9 ghi nhận diễn biến giá bán giảm liên tục tại cả 3 miền điều chỉnh về khoảng 56.000–59.000 đồng/kg dưới áp lực nguồn cung heo tăng, nhu cầu yếu.



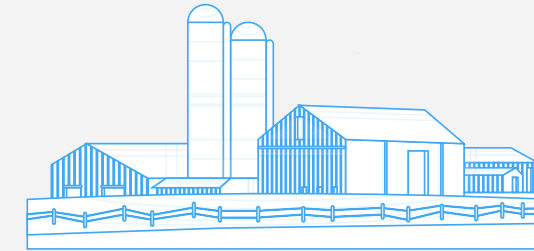
CÁC LOẠI SẢN PHẨM



BÒ ÚC

BÒ THÁI LAN

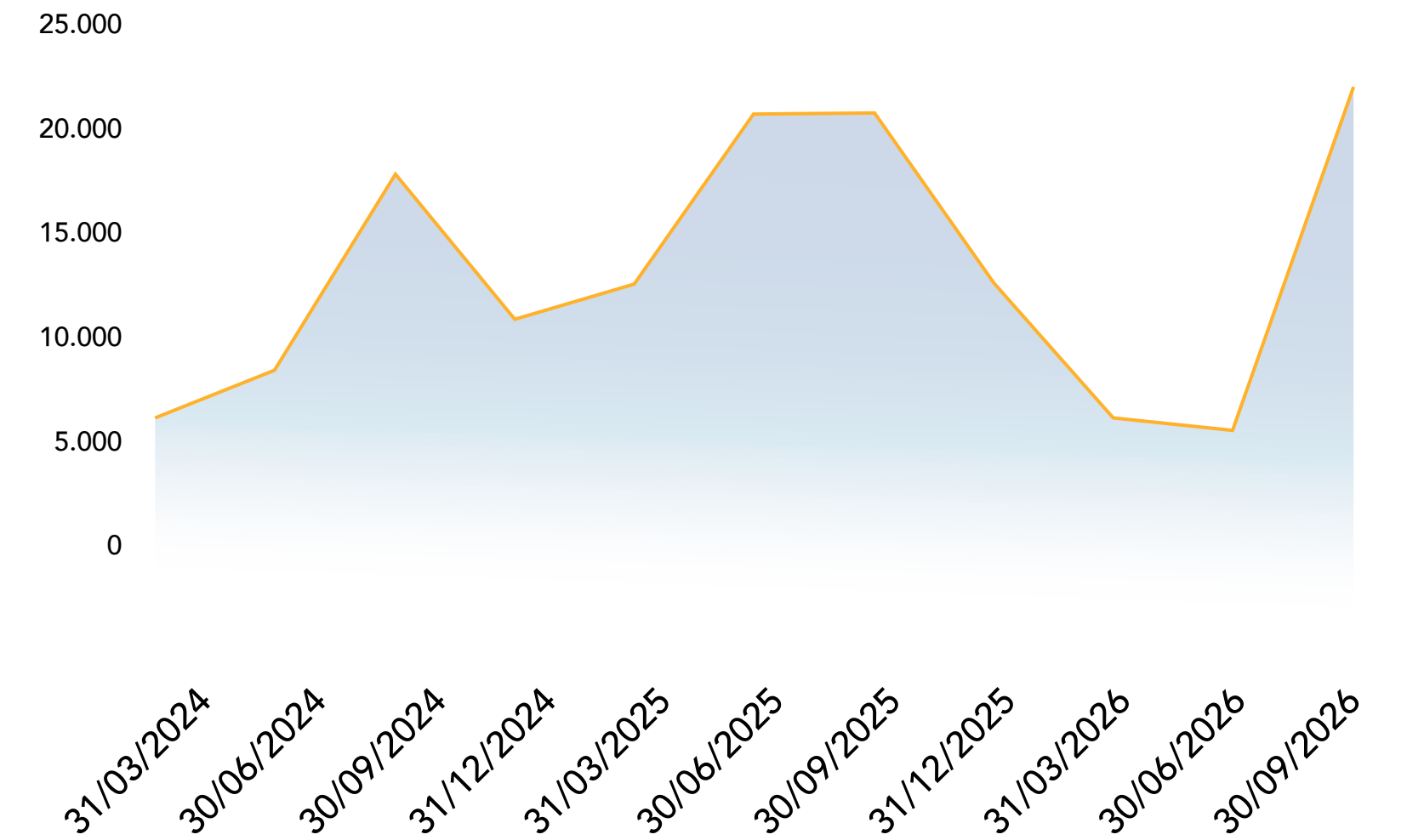
TRANG TRẠI



3

TRANG TRẠI
TRÊN 3 TỈNH THÀNH
TOÀN QUỐC

QUY MÔ TỔNG ĐÀN BÒ 2024 - T9.2026



Đa dạng nguồn cung bò, tạo nền tảng phục hồi sản lượng: Tháng 8/2026, Công ty TNHH Thương mại Hòa Phát ký thỏa thuận với Hiệp hội Xuất nhập khẩu Thịt và Gia súc Thái Lan (TLEX) để bổ sung bò thịt giống Brahman từ Thái Lan. Nguồn bò được lựa chọn từ các trang trại đáp ứng yêu cầu về an toàn sinh học, kiểm soát dịch bệnh và quy trình chăn nuôi; đồng thời kiểm soát tiêm phòng, kiểm dịch tại Thái Lan đến khi nhập về Việt Nam. Theo kế hoạch, Hòa Phát dự kiến nhập khoảng 1.300 con/tháng đến hết năm 2026 và khoảng 36.000 con trong năm 2027, qua đó hỗ trợ ổn định nguồn cung, sản lượng và chất lượng bò cung ứng ra thị trường.

Trong Q3-2026, sản lượng bò bán ra đạt 448 con, giảm 83% so với Q2-2026 và giảm 95% so với cùng kỳ. Lũy kế 9T-2026, sản lượng đạt 10.586 con, giảm 65% so với 9T-2025.

Doanh thu nhóm chăn nuôi bò đạt 20 tỷ đồng, giảm 95% so với Q3-2025; lợi nhuận sau thuế âm 11,4 tỷ đồng, so với mức lãi 8,3 tỷ đồng cùng kỳ. Việc bổ sung nguồn bò Thái Lan triển khai từ giữa Q3 nên chưa có tác động đáng kể đến sản lượng và kết quả kinh doanh trong quý. Cuối tháng 9/2026 đàn bò của Công ty đã phục hồi ở mức trên 20.000 con để chuẩn bị sẵn sàng cho kế hoạch bán hàng các quý tiếp theo.



Mô hình chăn nuôi công nghệ cao tại trại gà đẻ Đồng Lương được lãnh đạo tỉnh Phú Thọ ghi nhận và định hướng hỗ trợ tháo gỡ vướng mắc để phát triển bền vững.

Chu trình khép kín từ trang trại đến đóng gói thành phẩm giúp hoạt động sản xuất trứng duy trì ổn định và bảo đảm chất lượng. Trứng thu từ chuồng, qua băng chuyền tự động đưa tới nhà máy trứng được tiếp nhận bởi hệ thống Moba (Hà Lan) phân loại, đóng khay sẵn sàng phân phối dưới các nhãn hiệu HPe, HPs và Hòa Phát Smile; trong đó nhãn Hòa Phát Smile đã hoàn tất bảo hộ sở hữu trí tuệ. Hệ thống quản lý chất lượng và Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm tại trang trại được Trung tâm Quacert chứng nhận theo các tiêu chuẩn ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 và HACCP.

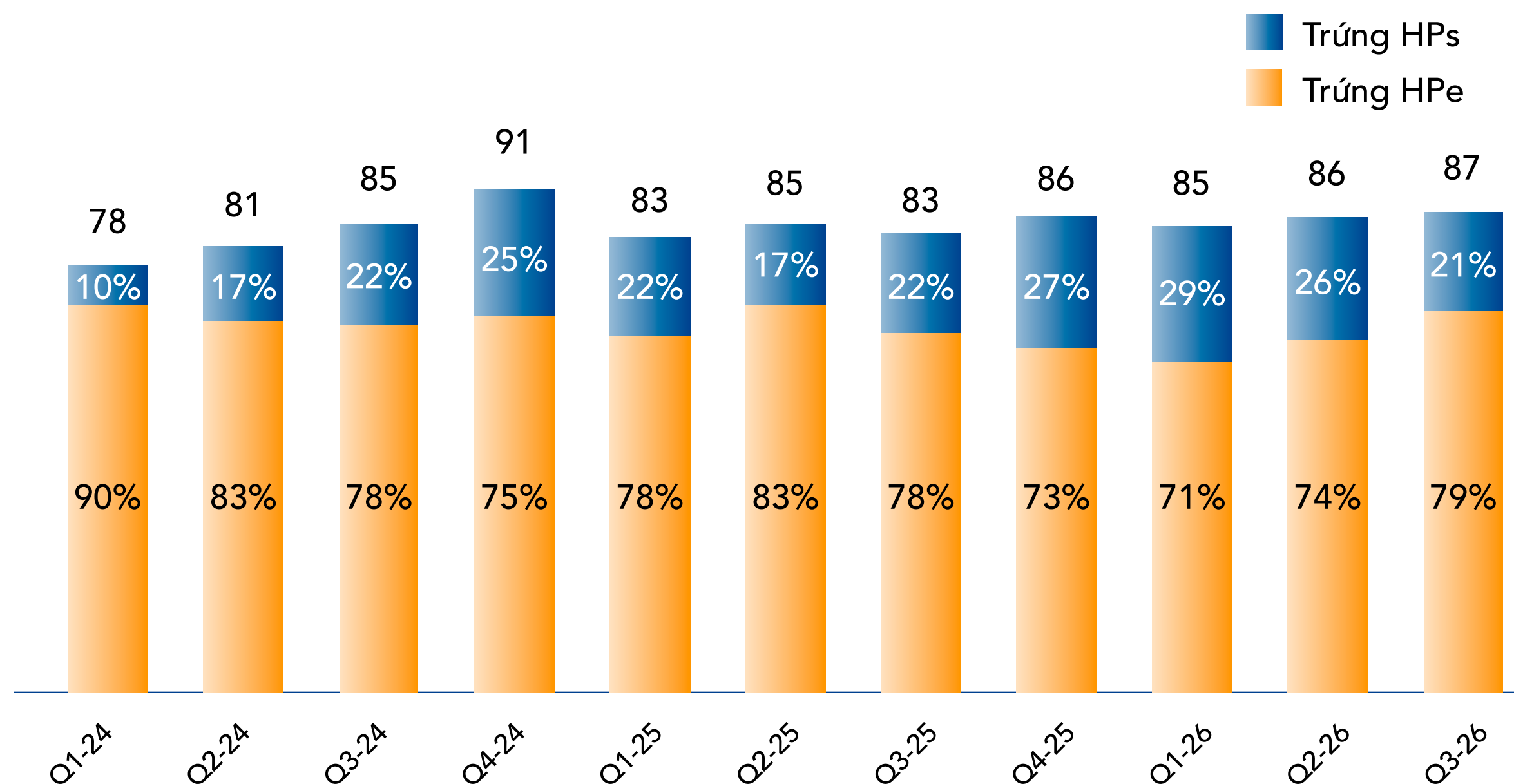
Trong Q3-2026, sản lượng trứng đạt 87,3 triệu quả, tăng 1% so với Q2-2026 và tăng 5% so với cùng kỳ.

Giá bán trứng phục hồi trong Q3-2026 hỗ trợ doanh thu và biên lợi nhuận của nhóm gia cầm cải thiện so với quý trước. Doanh thu Q3-2026 tăng 18% so với Q2-2026, từ 170 tỷ đồng lên 200 tỷ đồng. Lợi nhuận sau thuế chuyển từ lỗ 13,7 tỷ đồng sang lãi 21,1 tỷ đồng; biên lợi nhuận ròng phục hồi từ âm 8,1% lên 10,5%.



Trại gà đẻ Đồng Lương của Gia cầm Hòa Phát Phú Thọ được lãnh đạo tỉnh ghi nhận về quy mô và công nghệ, với sản lượng 336 triệu quả trứng sạch mỗi năm

SẢN LƯỢNG TRỨNG GÀ TIÊU THỤ THEO CHỦNG LOẠI - TRIỆU QUẢ



Trứng vỏ nâu giống Hyline Brown



Dòng trứng vỏ hồng từ giống gà Hyline Sonia ra mắt đầu 2024 Đóng gói bằng hộp giấy thân thiện môi trường, mang thông điệp "Gà hạnh phúc, trứng tươi ngon"

Các thông tin trong tài liệu này được cung cấp bởi Bộ phận Quan hệ cổ đông - Công ty Cổ phần Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát nhằm mục đích công bố các thông tin có liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong kỳ công bố. Tài liệu này có thể đề cập đến các thông tin mang tính chất dự báo và kỳ vọng cho tương lai có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn. Các dự báo có thể thay đổi do ảnh hưởng bởi những rủi ro và sự kiện phát sinh ngoài dự kiến trong tương lai dẫn đến khác biệt với kết quả thực tế.

Tài liệu này chỉ được lập cho mục đích tham khảo. Công ty Cổ phần Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát không chịu trách nhiệm cho việc đưa ra các quyết định dựa trên các thông tin được đề cập đến trong tài liệu này.

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP HÒA PHÁT
BỘ PHẬN QUAN HỆ CỔ ĐÔNG

Email: ir.hpa@hoaphat.com.vn

Phone: +84 24 62797000

Website: <https://www.nongnghiep.hoaphat.com.vn/>

