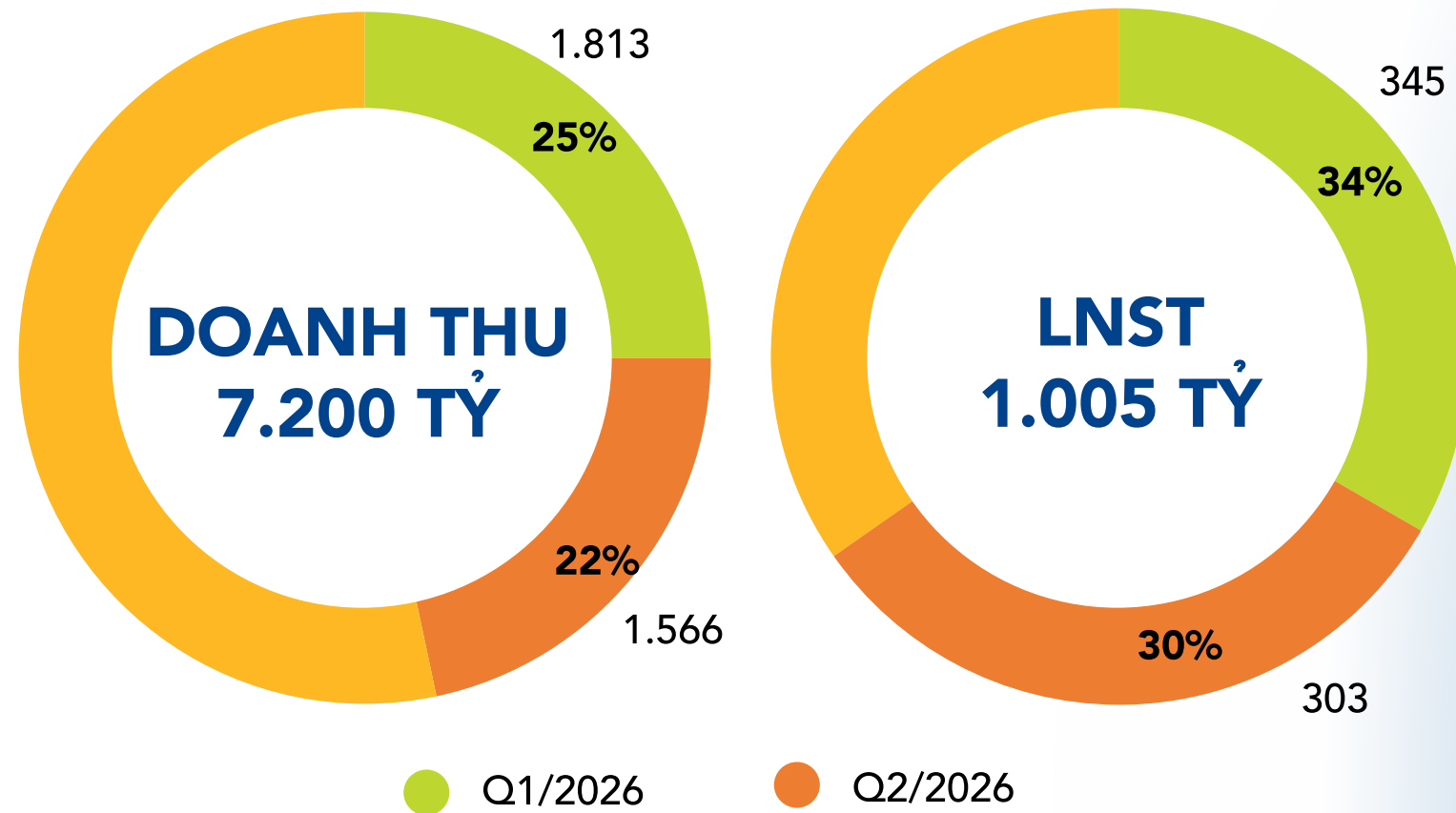




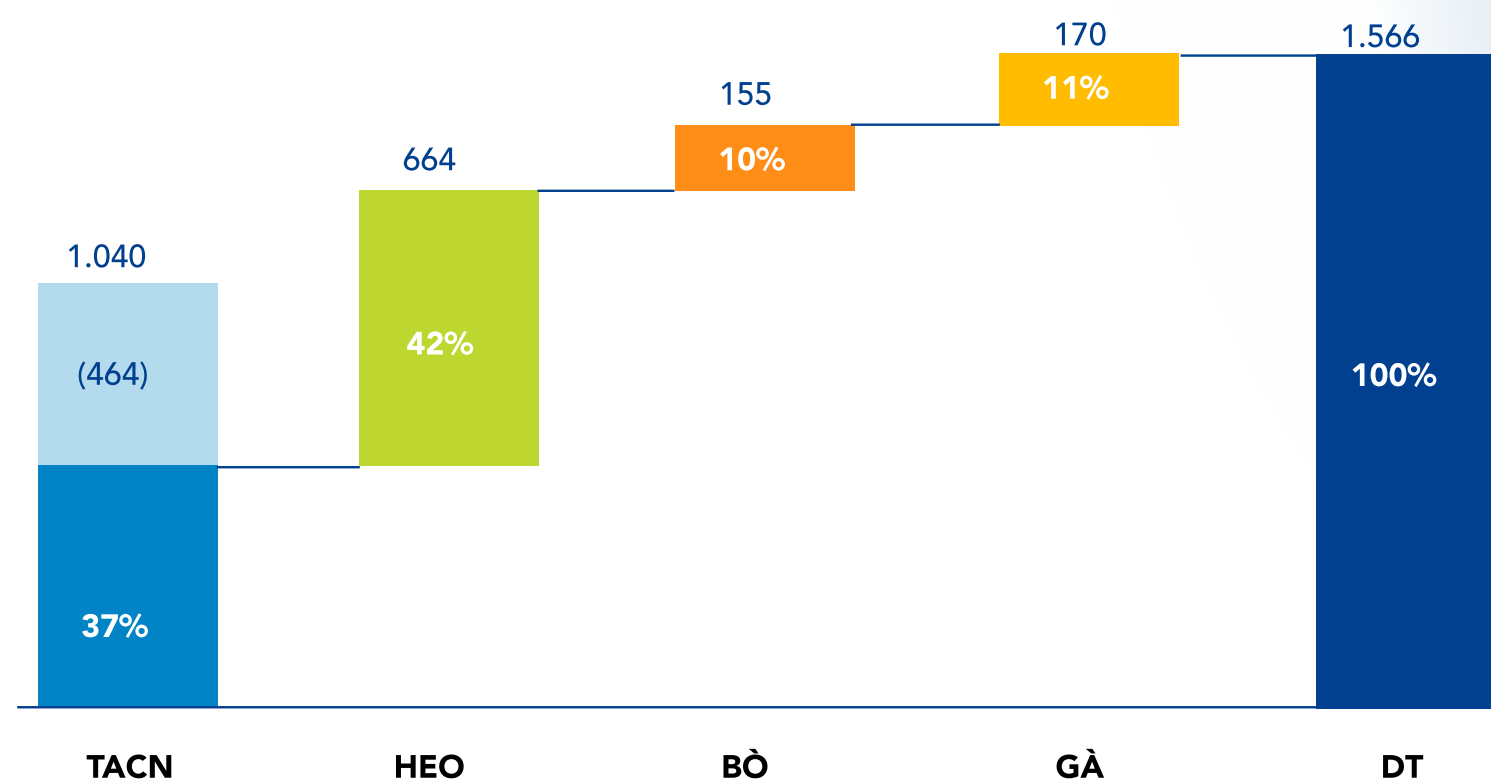
CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP HÒA PHÁT

TỔNG QUAN TÌNH HÌNH KINH DOANH QUÝ II – 2026

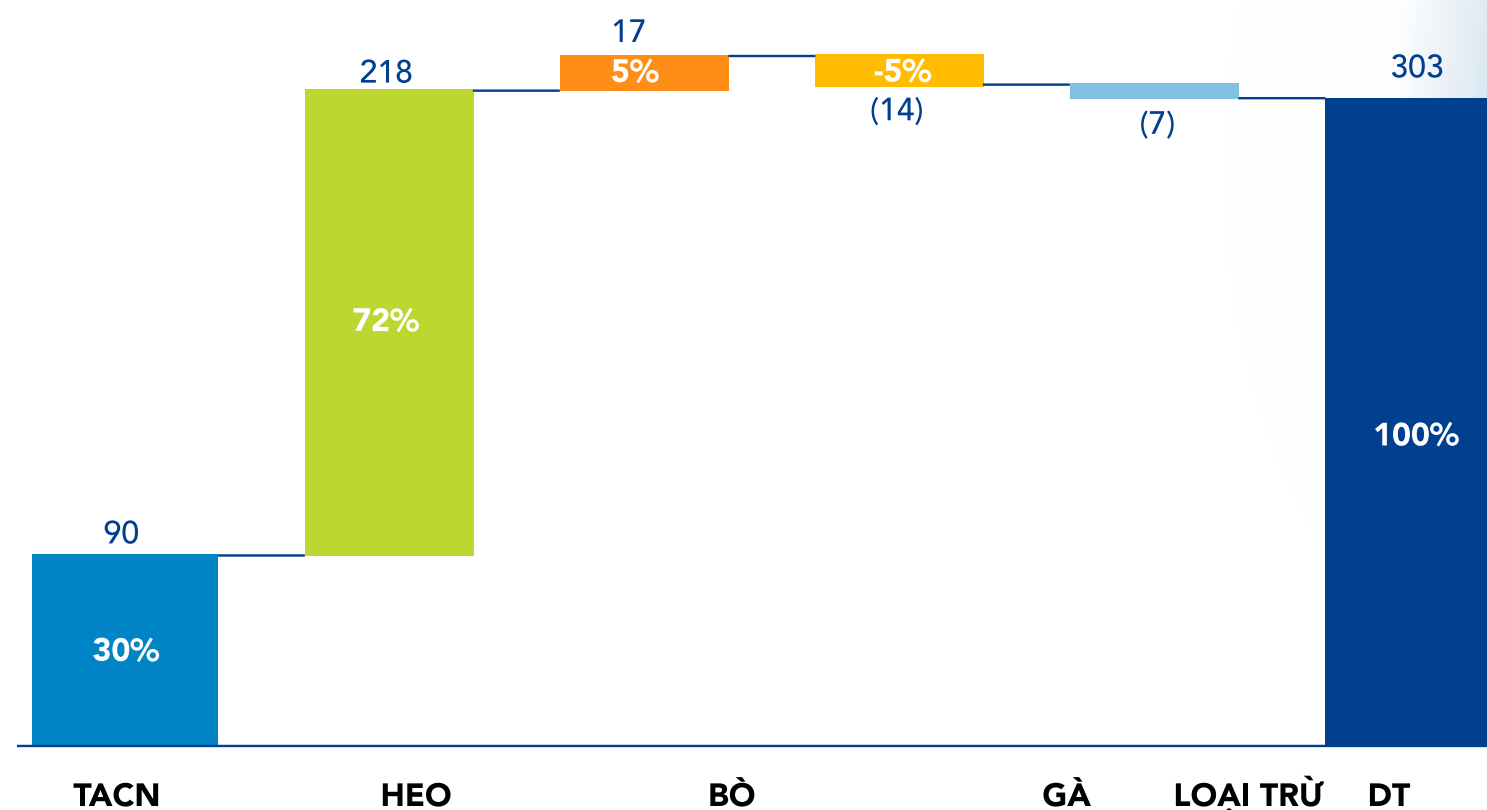
TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KINH DOANH 2026



DOANH THU THEO NHÓM NGÀNH Q2-2026



LNST THEO NHÓM NGÀNH Q2-2026



6T/2026 LỢI NHUẬN SAU THUẾ ĐẠT 64% KẾ HOẠCH KINH DOANH 2026

Q2-2026, Doanh thu hợp nhất Nông nghiệp Hòa Phát đạt 1.566 tỷ đồng, Lợi nhuận sau thuế đạt 303 tỷ đồng.

Lũy kế 6T-2026, Doanh thu hợp nhất đạt 3.379 tỷ đồng và 648 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế tương ứng hoàn thành 47% và 64% kế hoạch doanh thu và lợi nhuận sau thuế của cả năm. Biên lợi nhuận gộp 6T-2026 đạt mức 26%, biên Lợi nhuận ròng đạt 19% Hiệu quả sử dụng vốn cao với ROA 26% và ROE 34%

QUÝ II - 2026

TỔNG TÀI SẢN

5.239 TỶ VND
199 TR.USD

VỐN CHỦ SỞ HỮU

4.438 TỶ VND
169 TR.USD

DOANH THU

1.566 TỶ VND
60 TR.USD

EBITDA

432 TỶ VND
16 TR.USD

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

303 TỶ VND
12 TR.USD

KHẢ NĂNG SINH LỜI

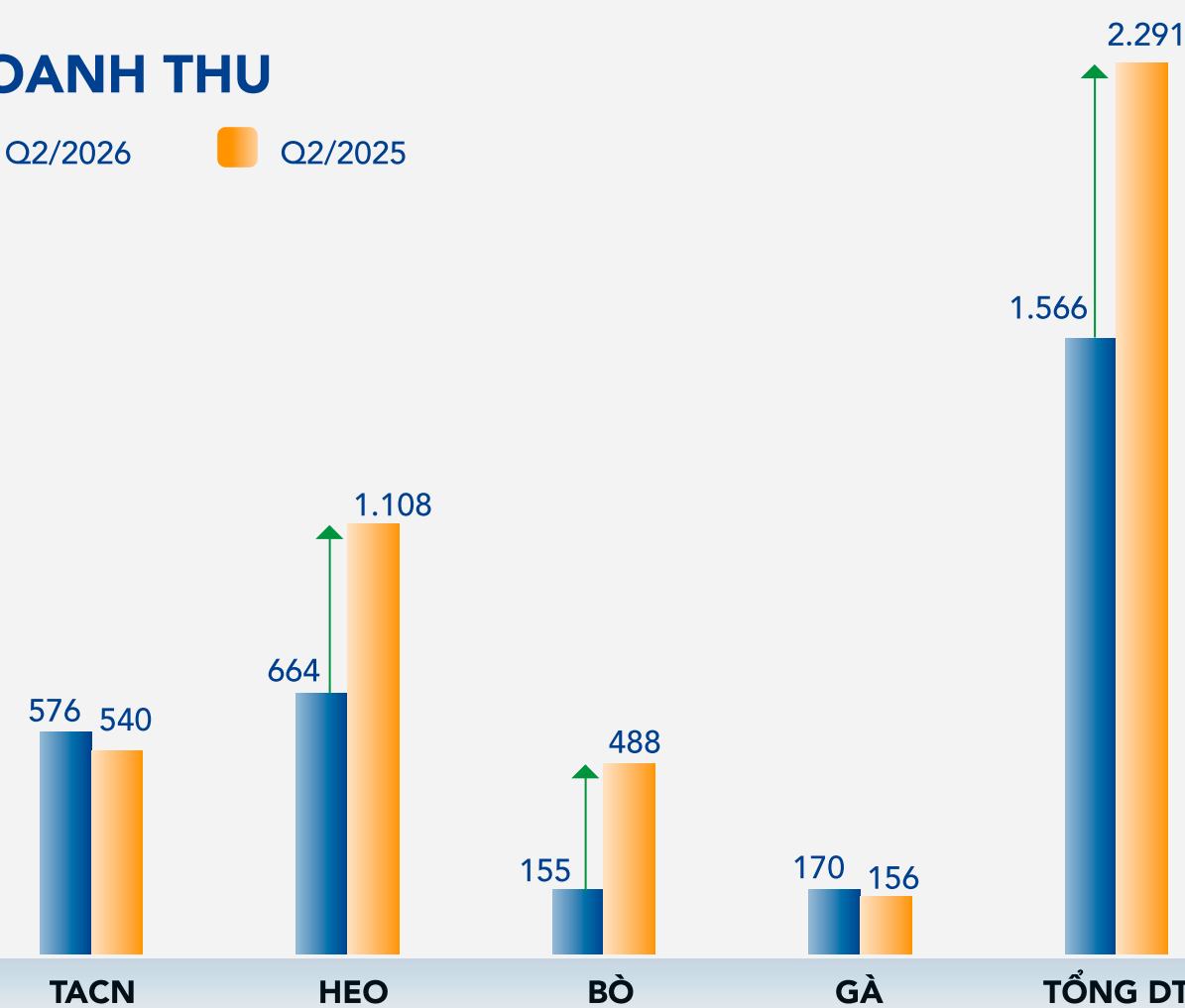
Biên lợi nhuận gộp: **26%**
Biên lợi nhuận ròng: **19%**

HIỆU QUẢ SỬ DỤNG VỐN

ROA: **26%**
ROE: **34%**

DOANH THU

■ Q2/2026 ■ Q2/2025



Q2-2026, DOANH THU HỢP NHẤT NÔNG NGHIỆP HÒA PHÁT ĐẠT 1.566 TỶ ĐỒNG, GIẢM 725 TỶ ĐỒNG, TƯƠNG ỨNG GIẢM 32% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM TRƯỚC (Q2-2025: 2.291 TỶ ĐỒNG). LỢI NHUẬN SAU THUẾ ĐẠT 303 TỶ ĐỒNG, GIẢM 43% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM NGOÀI (Q2-2025: 532 TỶ ĐỒNG).

Q2 - 2026 doanh thu bán thị trường thức ăn chăn nuôi đạt 576 tỷ đồng tăng 6,7% so với cùng kỳ năm trước, lợi nhuận sau thuế đạt 90 tỷ đồng giảm 2,9% so với cùng kỳ năm trước, đóng góp lần lượt 37% và 30% vào doanh thu và lợi nhuận sau thuế hợp nhất.

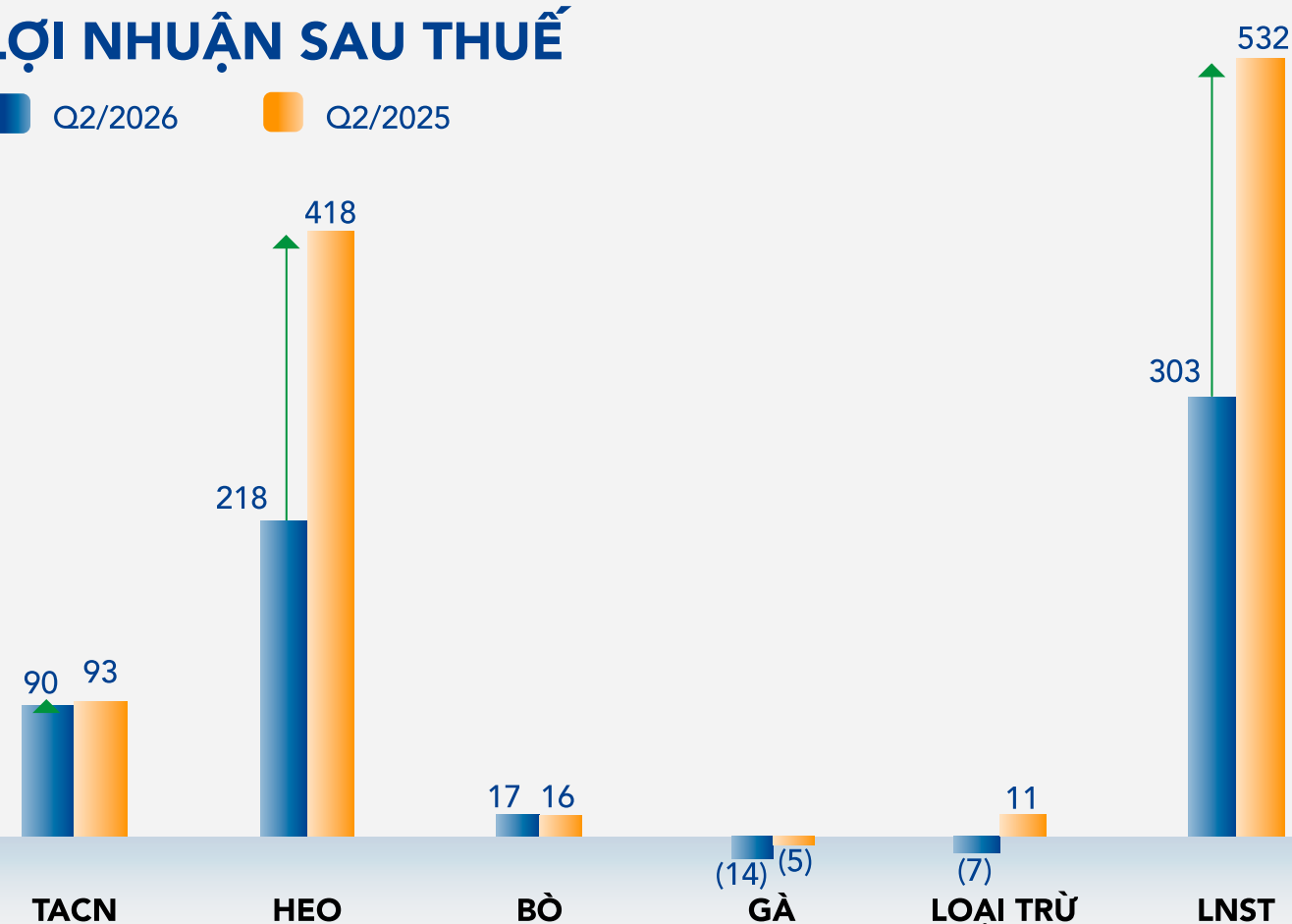
Nhóm chăn nuôi heo đạt doanh thu 664 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 218 tỷ đồng, giảm 40% và 51% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng lần lượt 42% và 72% doanh thu và lợi nhuận sau thuế hợp nhất.

Nhóm chăn nuôi bò đạt doanh thu 155 tỷ giảm 68%, lợi nhuận sau thuế đạt 16,5 tỷ tăng 4,5% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng lần lượt là 10% và 5% doanh thu và lợi nhuận sau thuế hợp nhất.

Nhóm chăn nuôi gà đẻ trứng đạt doanh thu 170 tỷ tăng 9,6%, lợi nhuận sau thuế -13,7 tỷ giảm 188% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng lần lượt là 11% và - 5% doanh thu và lợi nhuận sau thuế hợp nhất.

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

■ Q2/2026 ■ Q2/2025



CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH

		Q2-26	Q2-25	6T-2026	6T-2025
Doanh thu	tỷ VNĐ	1.566	2.291	3.379	4.325
Giá vốn hàng bán	tỷ VNĐ	1.103	1.569	2.413	3.022
Lợi nhuận gộp	tỷ VNĐ	420	671	873	1.206
Biên lợi nhuận gộp	%	27%	29%	26%	28%
EBITDA	tỷ VNĐ	432	692	897	1.253
Biên EBITDA	%	28%	30%	27%	29%
LNST	tỷ VNĐ	303	532	648	939
Biên Lợi nhuận thuần	%	19%	23%	19%	22%
Tổng tài sản	tỷ VNĐ	5.239	4.947	5.239	4.947
Tổng Vốn chủ sở hữu	tỷ VNĐ	4.438	3.031	4.438	3.031
ROA	%			26%	32%
ROE	%			34%	48%

(Nguồn dữ liệu: <https://nongnghiep.hoaphat.com.vn/quan-he-co-dong/bao-cai-tai-chinh>)

BIÊN LỢI NHUẬN VẪN DUY TRÌ ỔN ĐỊNH Ở MỨC CAO

Doanh thu mảng nông nghiệp trong Quý giảm so với cùng kỳ chủ yếu do sản lượng tiêu thụ của nhóm Chăn nuôi Bò và Heo thấp hơn cùng kỳ năm trước, khi công ty chủ động điều tiết quy mô đàn bò trước khó khăn về nguồn cung và giữ lại một phần heo giống để tăng đàn nuôi. Biên lợi nhuận chung của toàn Công ty vẫn duy trì ở mức tốt. Biên lợi nhuận gộp đạt 27% trong Q2-2026 và 26% trong 6T-2026. Biên lợi nhuận thuần đạt 19% trong Q2-2026 và 19% trong 6T-2026.

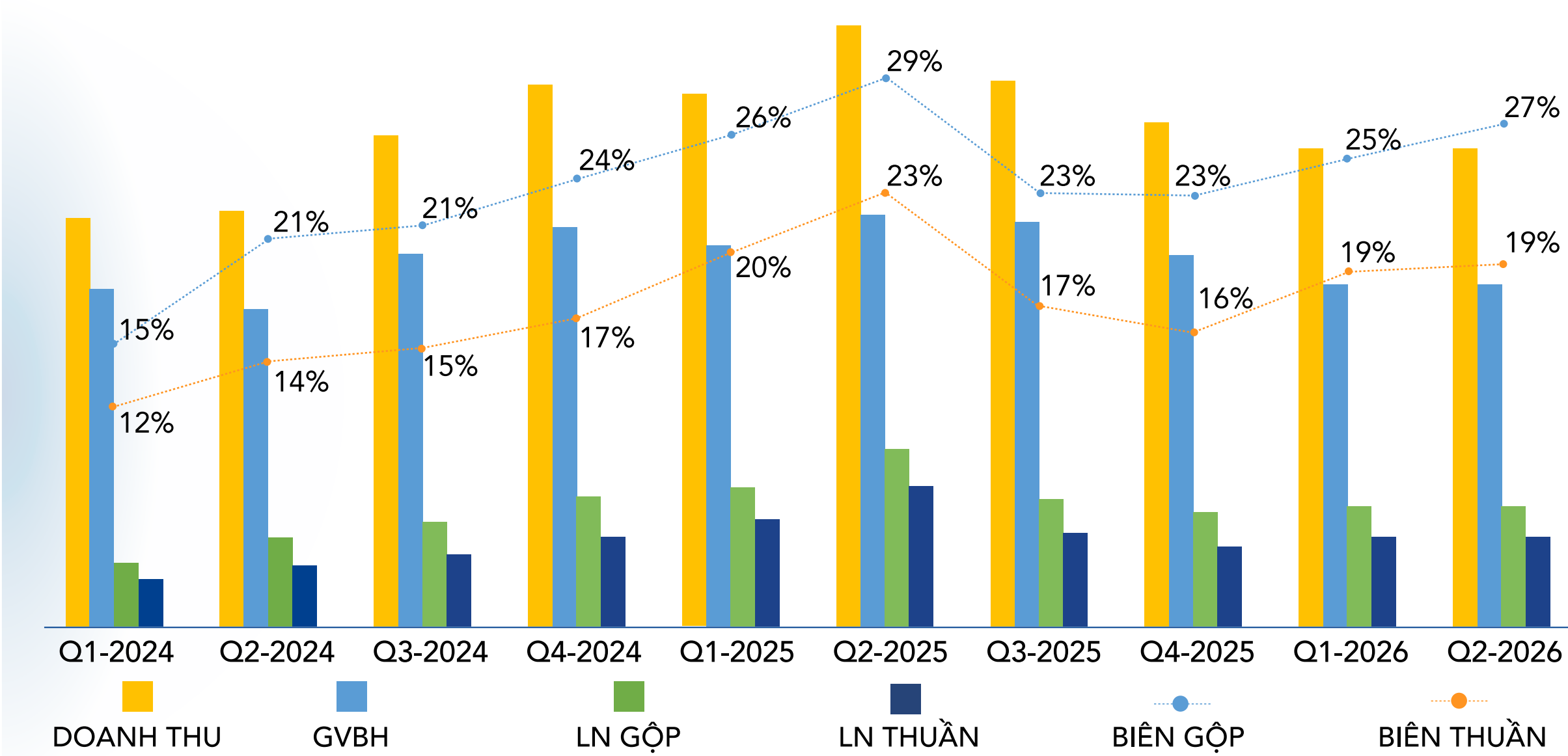
CHI PHÍ LÃI VAY GIẢM

Trong bối cảnh lãi suất vay duy trì ở mức cao, nguồn vốn huy động IPO và nguồn lực tự có giúp Công ty cơ cấu lại nợ vay, nâng cao năng lực tài chính để chuẩn bị sẵn sàng cho các dự án sắp tới đồng thời làm giảm chi phí lãi vay, qua đó tối ưu chi phí, duy trì hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, cải thiện lợi nhuận sau thuế.

BIẾN ĐỘNG DƯ NỢ VAY VÀ CHI PHÍ LÃI VAY



KẾT QUẢ KINH DOANH HỢP NHẤT 2024 - 6T 2026



ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG LẦN ĐẦU TIÊN SAU KHI NIÊM YẾT

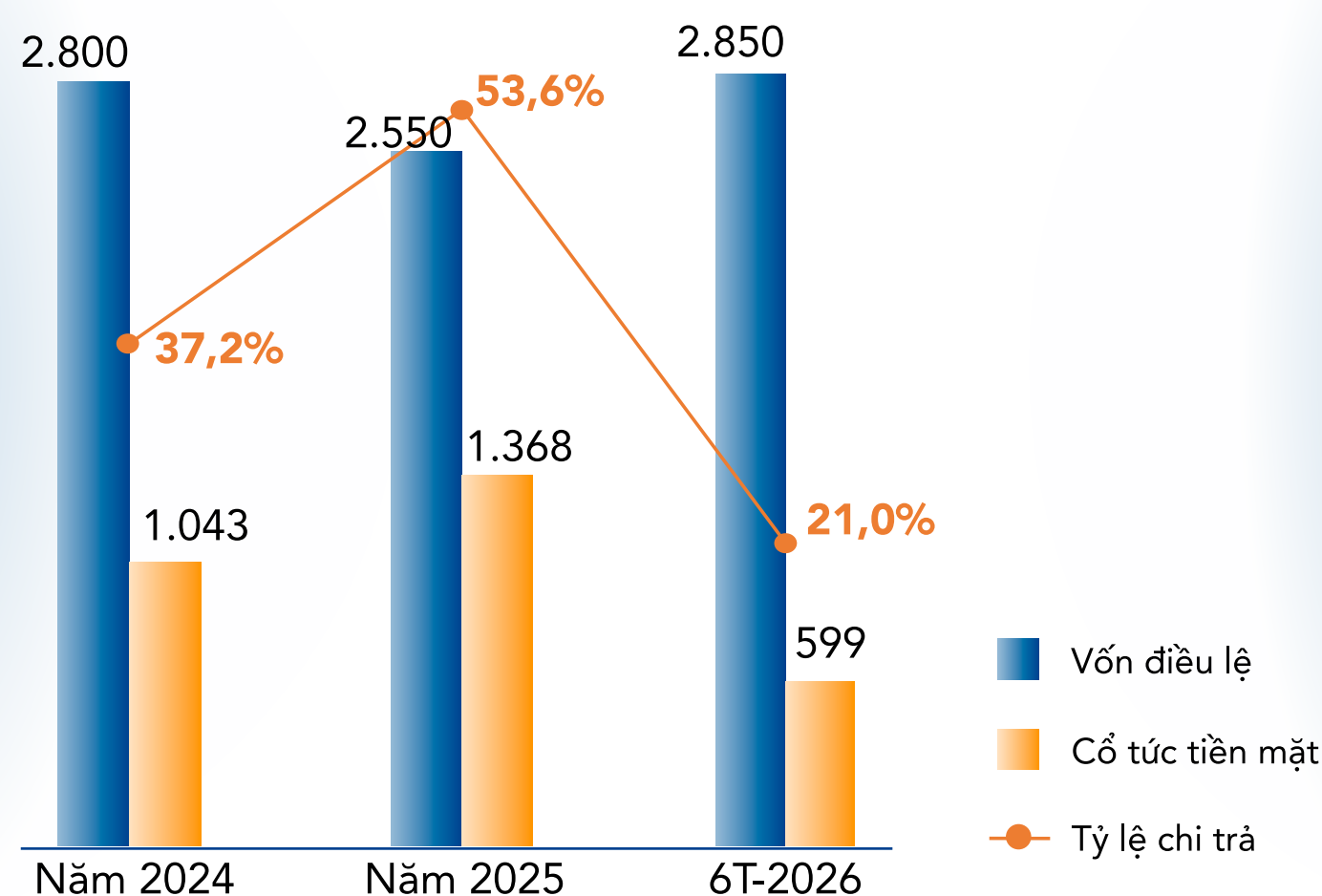
Ngày 21/04/2026, Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hòa Phát đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026, đánh dấu kỳ đại hội đầu tiên kể từ khi chính thức niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HOSE) với mã chứng khoán HPA. Đại hội có sự tham dự của 91 cổ đông và đại biểu, đại diện cho 267 triệu cổ phần, được tổ chức tại trụ sở Công ty. Tại Đại hội, cổ đông đã thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2026 với mục tiêu doanh thu 7.200 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 1.005 tỷ đồng.

CHI TRẢ CỔ TÚC CÒN LẠI NĂM 2025 BẰNG TIỀN MẶT 2.100 ĐỒNG/ CP

Hơn 2.300 cổ đông của Công ty Cổ phần Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát (HPA) nhận cổ tức còn lại năm 2025 vào ngày 03/06/2026, mức chia cổ tức 2.100 đồng bằng tiền mặt cho mỗi cổ phiếu đang nắm giữ. Danh sách cổ đông nhận cổ tức chốt ngày 19/05/2026 gồm 20 tổ chức và 2.363 cá nhân, số cổ đông nhiều gấp 2,5 lần so với thời điểm trước khi cổ phiếu lên sàn.



TÌNH HÌNH CHI TRẢ CỔ TÚC



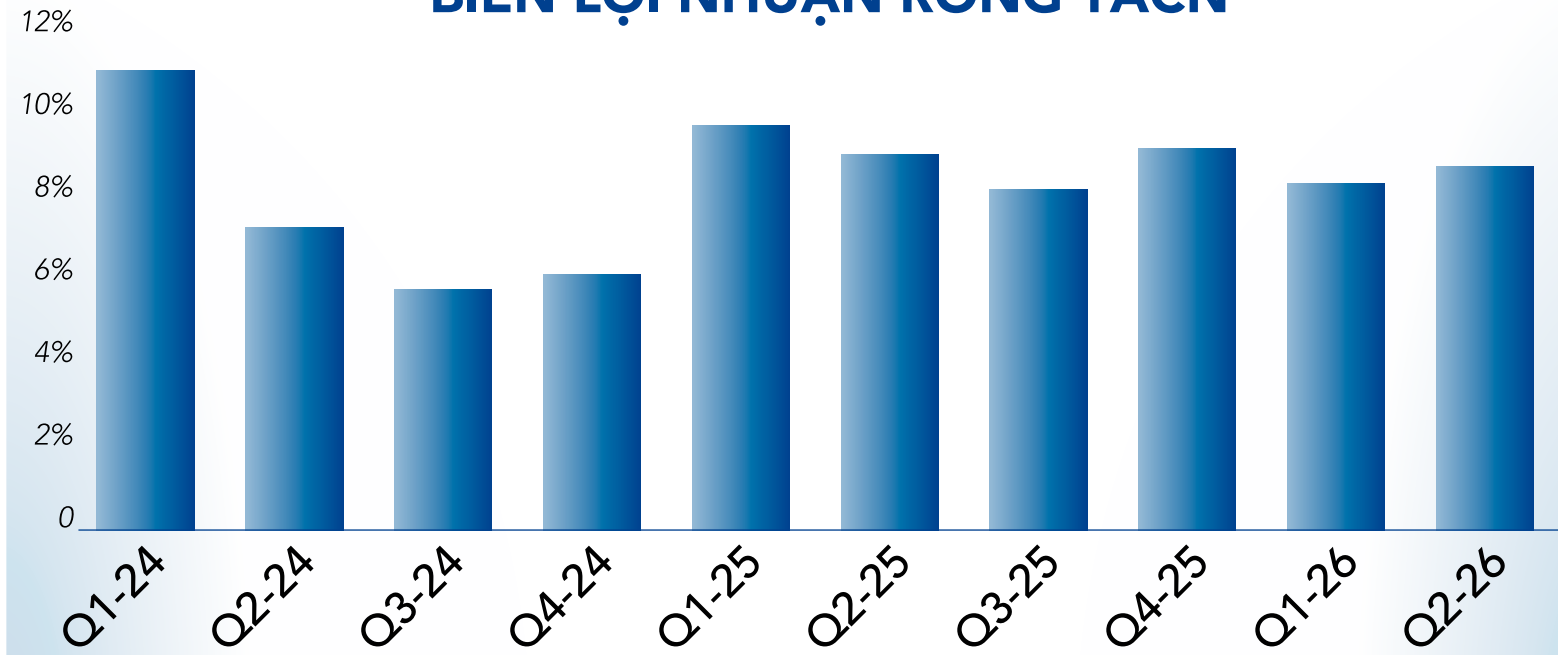
KẾ HOẠCH CỔ TÚC 2026

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của Công ty đã thông qua kế hoạch chi trả cổ tức mức 30% cho năm 2026, chia làm 2 đợt. Đợt 1 dự kiến sẽ chi trả vào Quý 4/2026 và đợt 2 sau khi họp Đại hội đồng cổ đông năm 2027.

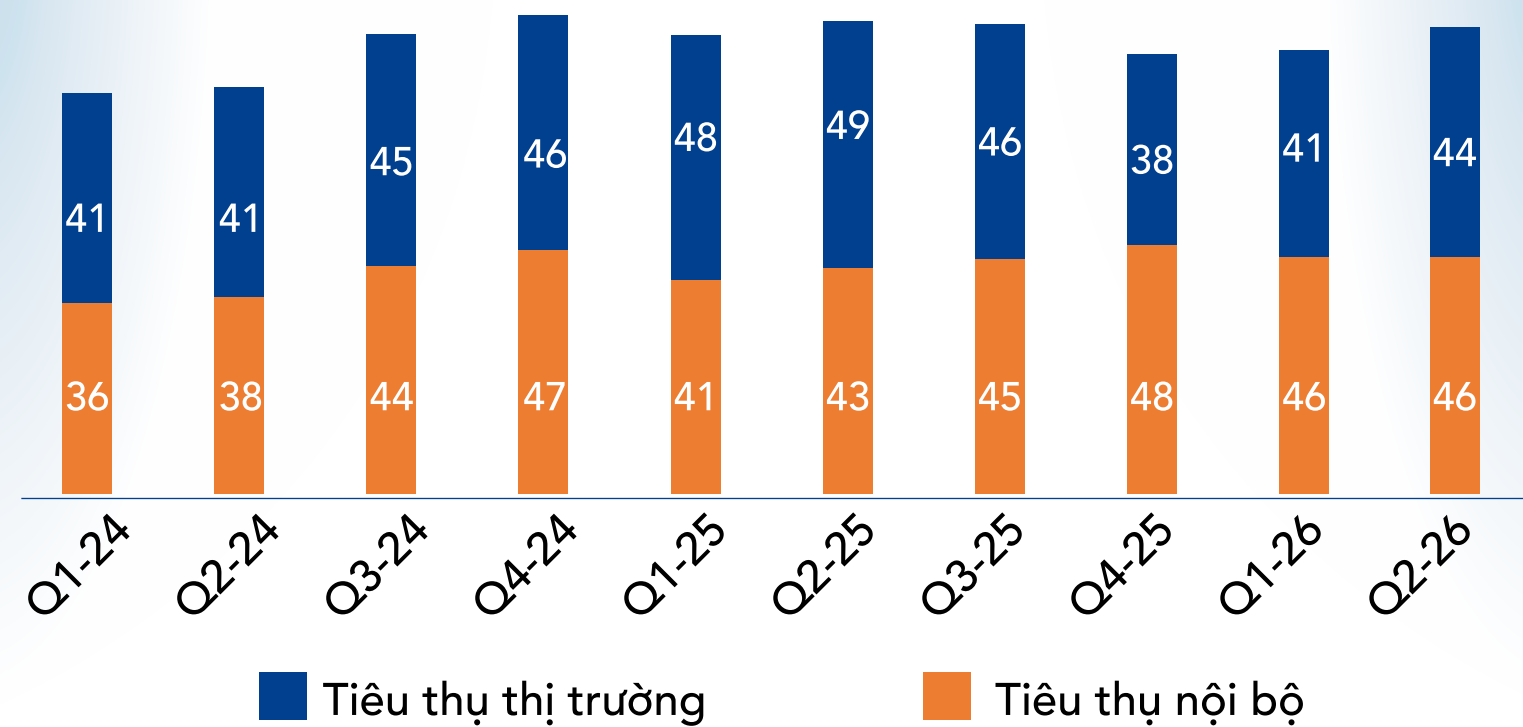
TÌNH HÌNH SỬ DỤNG VỐN TỪ IPO

Ngày 06/01/2026 Công ty đã hoàn thành chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng với 30 triệu cổ phiếu, thu về 1.257 tỷ đồng. Số tiền thu được sau khi trừ đi các loại chi phí, lệ phí liên quan đến đợt chào bán đã được Công ty thực hiện xong việc góp vốn vào các công ty con, nguồn vốn này đã và đang tiếp tục được giải ngân sử dụng để góp vốn vào các công ty thành viên thực hiện nâng cao năng lực tài chính, cơ cấu lại nguồn vốn, trả nợ lãi vay, bổ sung vốn lưu động và tạo nguồn lực để đầu tư các dự án xây dựng trang trại chăn nuôi, nhà máy thức ăn chăn nuôi trong tương lai. Tính đến 05/07/2026 số tiền chưa được giải ngân hết còn lại 67,2 tỷ đồng tương ứng 6%.

BIÊN LỢI NHUẬN RÒNG TẮCN



SẢN LƯỢNG TIÊU THỤ TẮCN THEO QUÝ (NGHÌN TẤN)

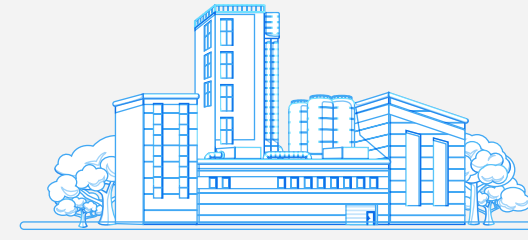


Nông nghiệp Hòa Phát hiện cung cấp các dòng thức ăn chăn nuôi dành cho heo, gia cầm và gia súc với hai thương hiệu HPFeed và BigBoss, phục vụ thị trường trên phạm vi cả nước thông qua hệ thống hơn 600 đại lý phân phối. Sản phẩm của Hòa Phát được phát triển trên nền tảng công thức dinh dưỡng tối ưu, phù hợp với điều kiện chăn nuôi tại Việt Nam, giúp nâng cao hiệu quả tăng trọng và sức khỏe vật nuôi, đồng thời duy trì mức giá cạnh tranh nhờ chủ động sản xuất và tối ưu chi phí trong chuỗi giá trị. Nhờ chất lượng sản phẩm ổn định cùng mạng lưới phân phối rộng khắp, hoạt động tiêu thụ thức ăn chăn nuôi của Hòa Phát tiếp tục duy trì kết quả khả quan trong nhiều năm gần đây.

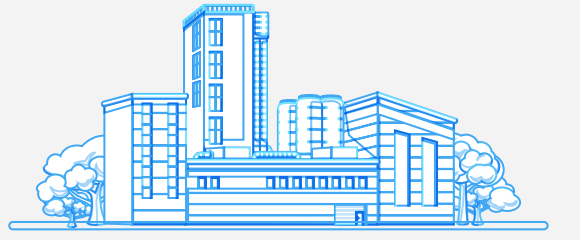
Trong Q2-2026, sản lượng bán ra thị trường đạt hơn 46.000 tấn, tương đồng so với mức của các quý trước, phản ánh nhu cầu tiêu thụ ổn định. Lũy kế 6T-2026, sản lượng thức ăn chăn nuôi cung cấp ra thị trường đạt gần 92.000 tấn, tăng 9% so với cùng kỳ năm trước và chiếm khoảng 52% tổng sản lượng tiêu thụ. Bên cạnh đó, nhu cầu từ hệ thống các trang trại chăn nuôi heo, bò, gà của nội bộ Tập đoàn vẫn tiếp tục là kênh tiêu thụ thức ăn chăn nuôi tích cực, phát huy hiệu quả của mô hình sản xuất theo chuỗi Feed – Farm.

Trong 6 tháng đầu năm 2026, giá các mặt hàng nguyên liệu nhập khẩu chính (ngô, khô đậu tương,...) tăng do ảnh hưởng do chiến sự tại Trung Đông tác động chi phí logistics nhưng biên lợi nhuận Thức ăn chăn nuôi vẫn duy trì ổn định ở mức 9%

CÁC NHÀ MÁY



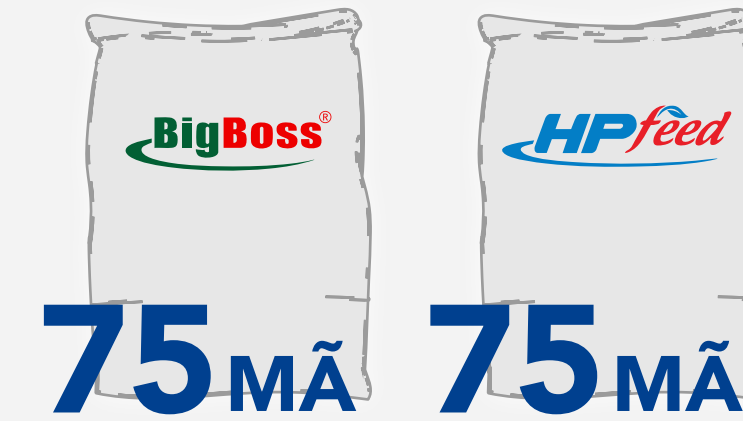
NHÀ MÁY TACN HƯNG YÊN
 Công suất: 300.000 tấn



NHÀ MÁY TACN ĐỒNG NAI
 Công suất: 300.000 tấn

TỔNG CÔNG SUẤT: 600.000 TẤN THỨC ĂN CHĂN NUÔI

SẢN PHẨM

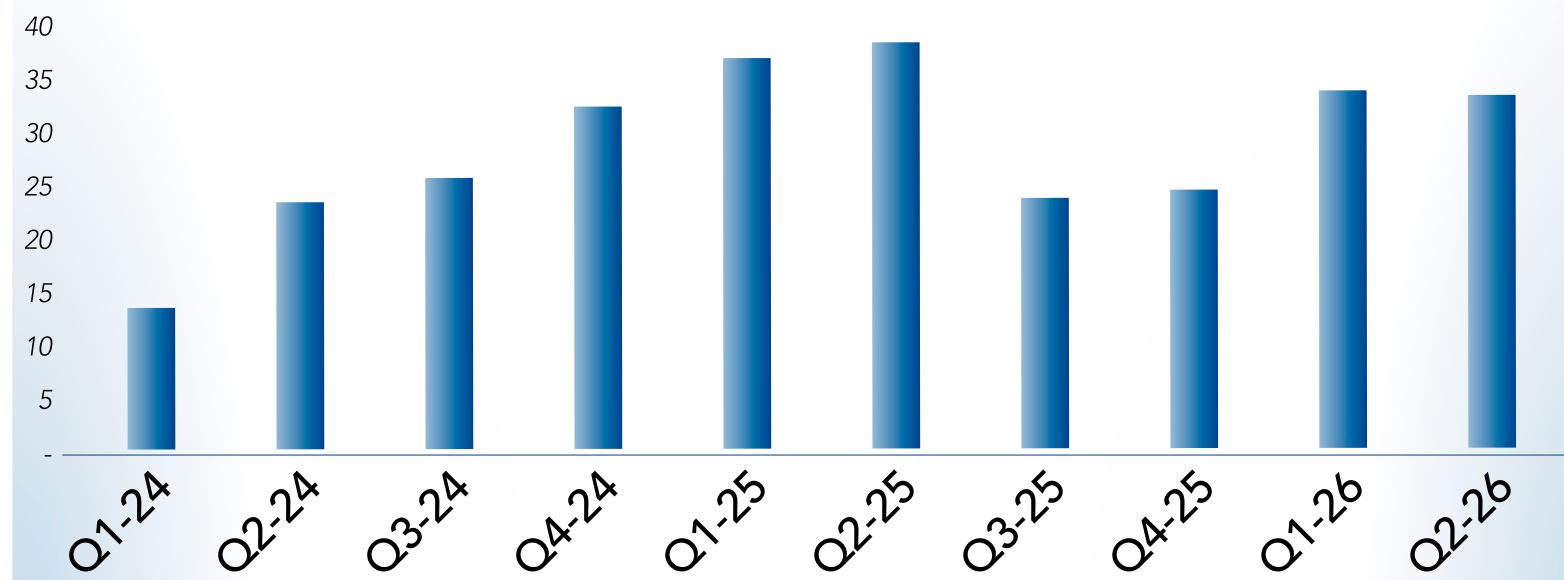


TỔNG SỐ

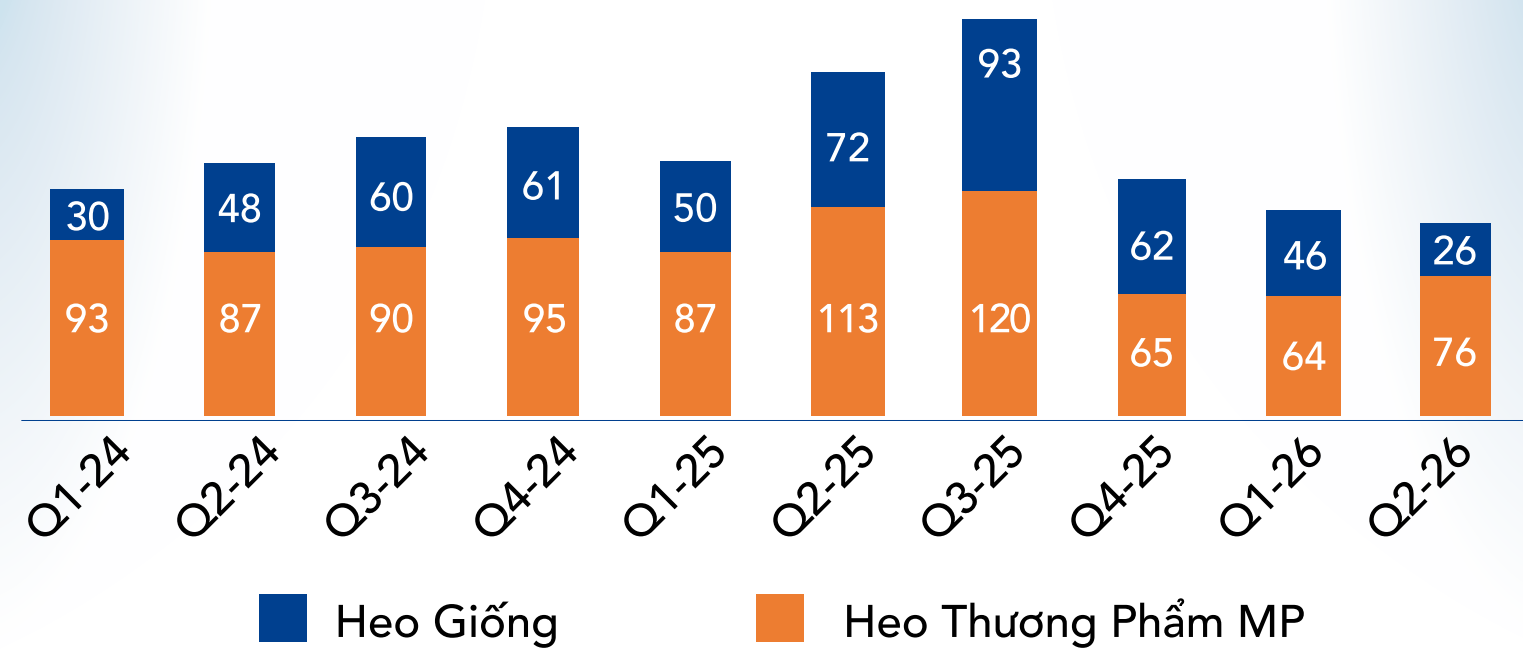


Nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng và hướng tới phát triển bền vững, Nông nghiệp Hòa Phát đã đầu tư để lắp đặt hệ thống điện mặt trời áp mái công suất 1.250 kWp tại Nhà máy Thức ăn chăn nuôi Đồng Nai. Hệ thống tạo ra khoảng 2,3 triệu kWh điện mỗi năm, đáp ứng khoảng 40% nhu cầu điện sản xuất của nhà máy. Bên cạnh lợi ích về môi trường thông qua việc giảm phát thải và sử dụng năng lượng tái tạo, dự án còn giúp doanh nghiệp chủ động hơn về nguồn điện, tiết giảm chi phí vận hành và tạo nền tảng nâng cao năng lực cạnh tranh, phù hợp với chiến lược tăng trưởng bền vững trong dài hạn.

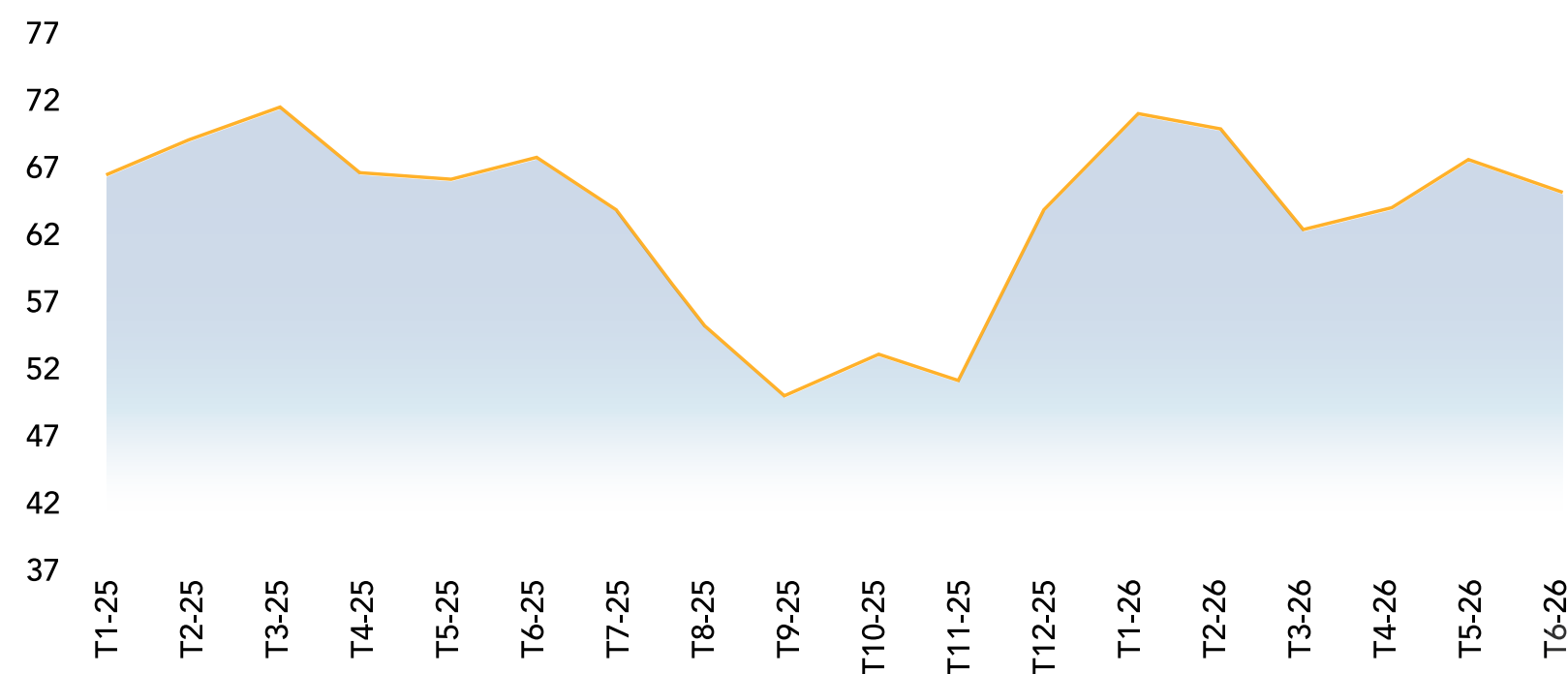
BIÊN LỢI NHUẬN RÒNG CHĂN NUÔI HEO



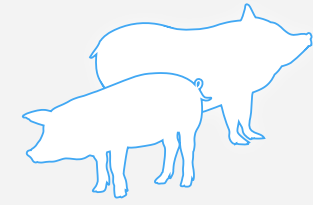
SẢN LƯỢNG BÁN HEO THƯƠNG PHẨM (NGHÌN CON)



GIÁ BÁN HEO HƠI



CÁC LOẠI SẢN PHẨM



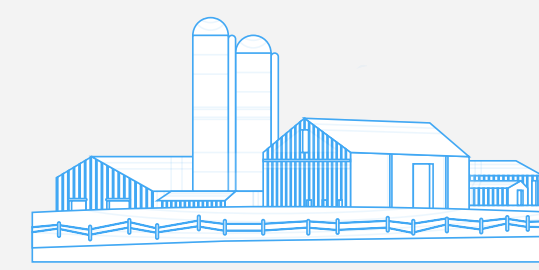
HEO THƯƠNG PHẨM

HEO GIỐNG

HEO HẬU BỊ

TỔNG CÔNG SUẤT:
750.000 HEO MP

TRANG TRẠI



8

TRANG TRẠI
TRÊN 5 TỈNH THÀNH
TOÀN QUỐC

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, hoạt động chăn nuôi trong 6 tháng đầu năm 2026 tiếp tục phát triển ổn định, với tổng đàn lợn cả nước ước tăng 2,2% so với cùng kỳ năm trước. Dù vậy, việc tái đàn tại các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ vẫn diễn ra thận trọng do chi phí đầu vào, đặc biệt là thức ăn chăn nuôi, con giống và thuốc thú y, vẫn ở mức cao. Trong bối cảnh đó, Nông nghiệp Hòa Phát tiếp tục duy trì tăng trưởng sản lượng chăn nuôi nhờ hệ thống 8 trang trại quy mô lớn, quy trình vận hành khép kín và nguồn cung thức ăn ổn định. Việc đưa trang trại Minh Đức trở lại hoạt động sau giai đoạn sửa chữa lớn cũng góp phần gia tăng năng lực chăn nuôi, tạo động lực cho tăng trưởng trong các quý tiếp theo.

Sản lượng heo thịt MP bán ra trong Q2-2026 đạt gần 76.000 con, tăng 17% so với Q1-2026. Lượng heo cai sữa bán ra thị trường hơn 26.300 con, giảm 43% so với Q1-2026 do công ty tiếp tục chủ động giữ lại lượng heo giống để đưa vào chăn nuôi tại trại Minh Đức sau khi trại

này hoàn thành việc sửa chữa chuồng trại. Lượng heo hậu bị cung cấp ra thị trường Q2-2026 đạt 804 con tăng gấp hơn hai lần quý trước.

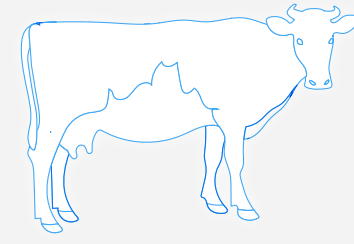
Quý 2 - 2026 Giá heo hơi bước vào đà giảm nhẹ sau đỉnh đầu năm xuống mức 62.000 - 71.000đ/kg do sức mua từ thị trường giảm sút theo chu kỳ mùa hè cùng với áp lực giá thức ăn chăn nuôi tăng cao, logistic nhưng nhóm chăn nuôi heo vẫn duy trì được biên lợi nhuận rất tốt (33%)

Giá bán heo trung bình 6T-2026 của Nông nghiệp Hòa Phát đạt mức 66.000đ/kg trong khi cùng kỳ 6T-2025 mức giá heo hơi trung bình đạt trên 68.000đ/kg





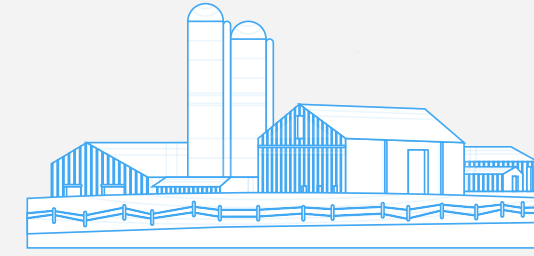
CÁC LOẠI SẢN PHẨM



BÒ ÚC

BÒ THÁI LAN

TRANG TRẠI



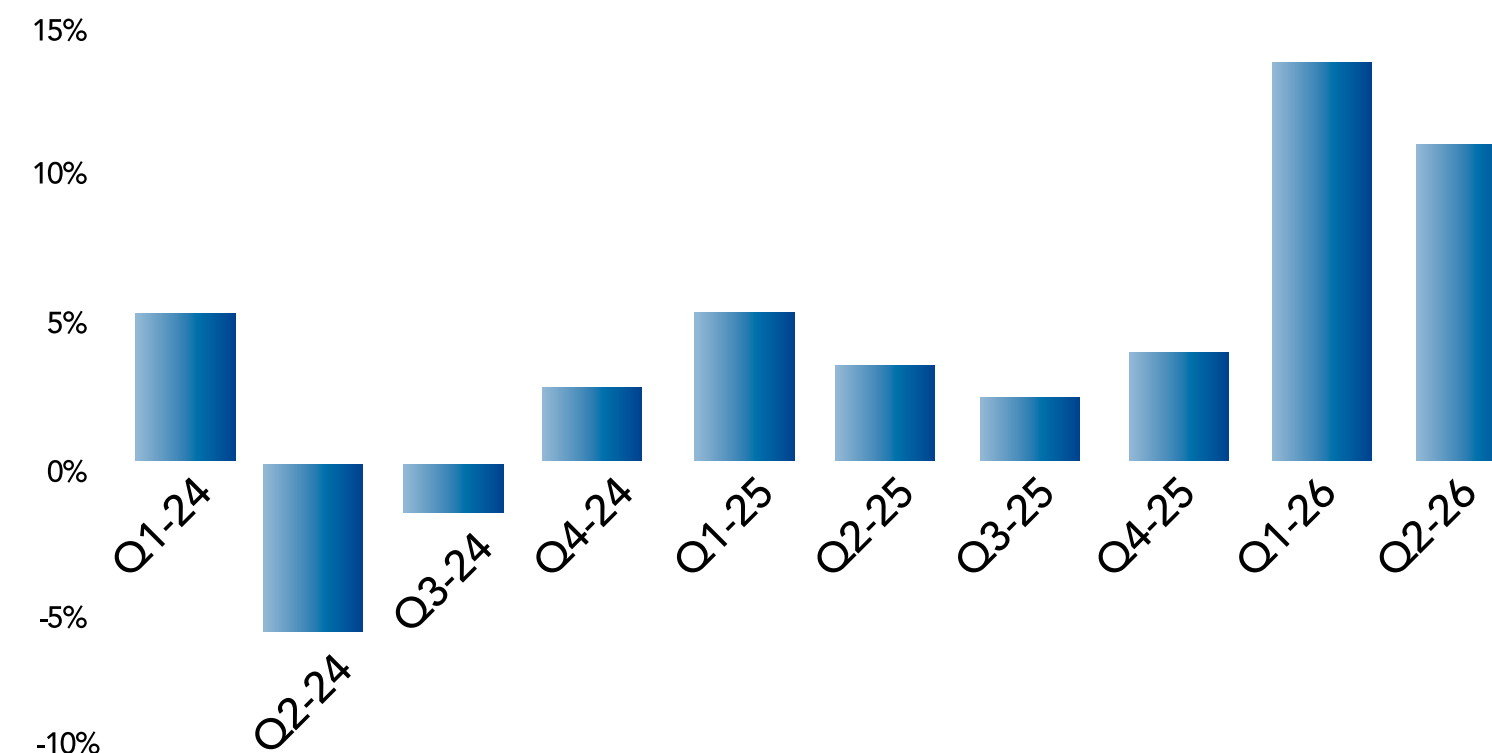
3

TRANG TRẠI
TRÊN 3 TỈNH THÀNH
TOÀN QUỐC

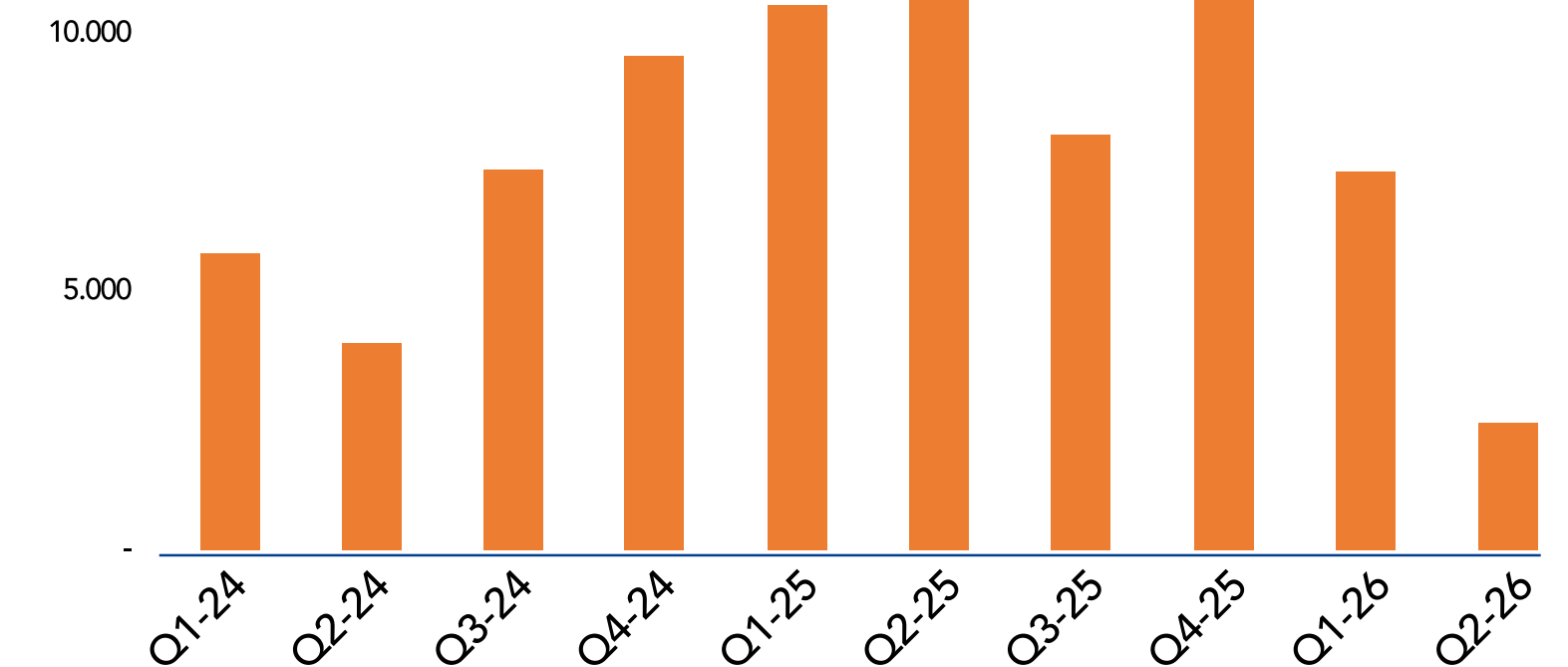
Thị trường bò nhập khẩu từ Úc trong 6T-2026 vẫn ở mức giá khá cao và tiếp tục tăng do chi phí logistic tăng cao sau 28/2 (chiến sự Trung Đông) cùng với diễn biến bất lợi về tỷ giá. Để giảm thiểu tác động từ biến động thị trường và đảm bảo nguồn cung, Hòa Phát đã linh hoạt mở rộng danh mục sản phẩm gồm bò Thái Lan và bò nội địa, qua

đó duy trì hoạt động kinh doanh và nâng cao khả năng thích ứng trước những biến động của thị trường. Trong Q2-2026, sản lượng bò bán ra đạt hơn 2.600 con. Lũy kế 6T- 2026, sản lượng bò bán ra đạt 10.138 con. Biên lợi nhuận ròng 6T-2026 đạt gần 13%.

BIÊN LỢI NHUẬN RÒNG CHĂN NUÔI BÒ



SẢN LƯỢNG BÒ THỊT BÁN THEO QUÝ (CON)

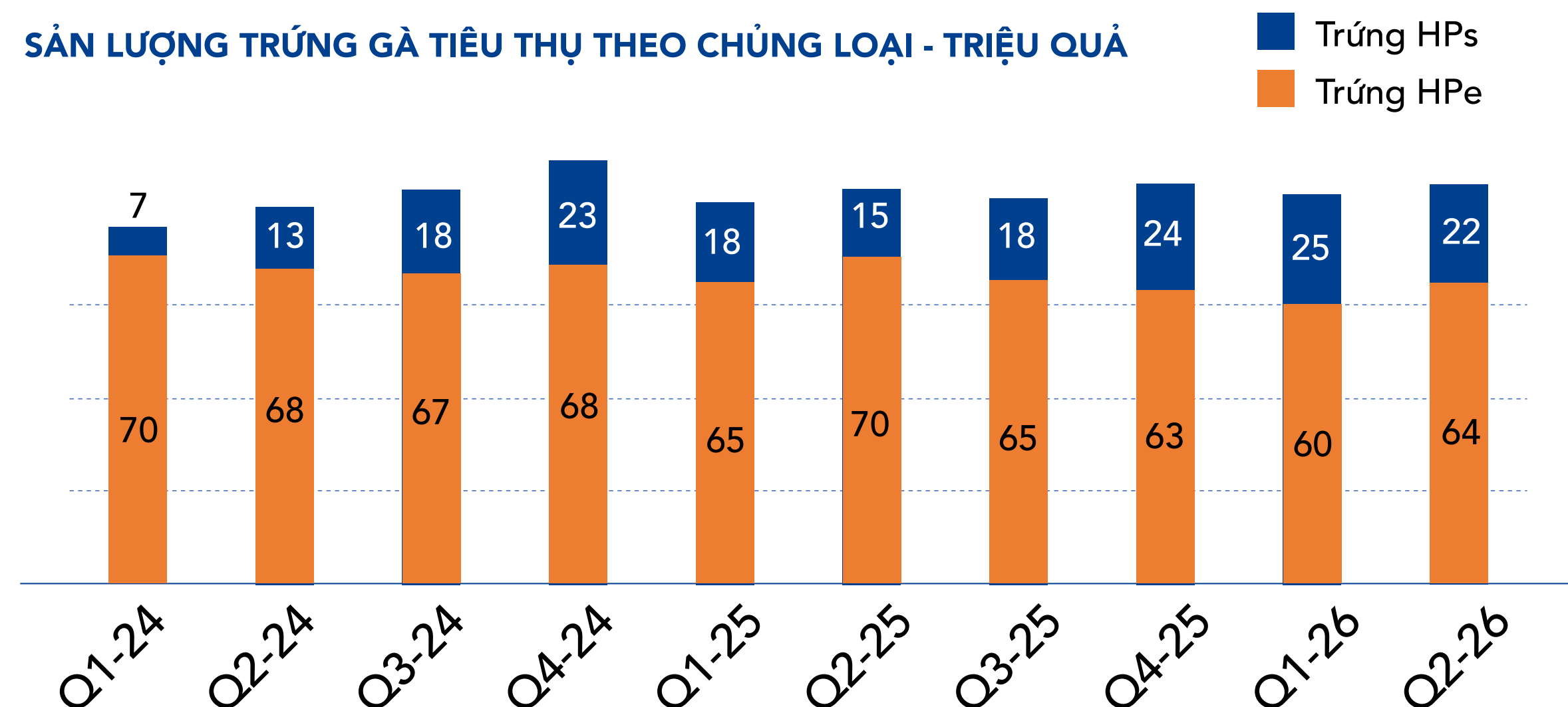




Chu trình khép kín từ trang trại chăn nuôi đến đóng gói thành phẩm tại nhà máy trứng, đạt chuẩn ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, HACCP Codex. Trứng giàu dinh dưỡng, không kháng sinh, không hormone tăng trưởng, không salmonella. Tuân thủ tiêu chuẩn an toàn sinh học nghiêm ngặt, đáp ứng yêu cầu về chất lượng và an toàn thực phẩm, sản phẩm được phân phối rộng rãi thông qua hệ thống siêu thị, chuỗi bán lẻ, cửa hàng thực phẩm và các khách hàng công nghiệp. Nhờ chủ động nguồn thức ăn chăn nuôi và quy trình quản lý đồng bộ, hoạt động sản xuất trứng duy trì ổn định, bảo đảm chất lượng và năng suất đàn gà.

Trong Q2-2026, sản lượng trứng đạt 86 triệu quả, tăng 1% so với cùng kỳ năm trước. Lũy kế 6T-2026, Hòa Phát cung cấp 171 triệu quả trứng ra thị trường, tiếp tục khẳng định vị thế nhà cung cấp trứng gà sạch quy mô lớn nhất miền Bắc - Việt Nam.

SẢN LƯỢNG TRỨNG GÀ TIÊU THỤ THEO CHỦNG LOẠI - TRIỆU QUẢ



Trứng vỏ nâu giống Hyline Brown



Dòng trứng vỏ hồng từ giống gà Hyline Sonia ra mắt đầu 2024 Đóng gói bằng hộp giấy thân thiện môi trường, mang thông điệp "Gà hạnh phúc, trứng tươi ngon"

Các thông tin trong tài liệu này được cung cấp bởi Bộ phận quan hệ cổ đông - CTCP Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát nhằm mục đích công bố các thông tin có liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong kỳ công bố. Tài liệu này có thể đề cập đến các thông tin mang tính chất dự báo và kỳ vọng cho tương lai có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn. Các dự báo có thể thay đổi do ảnh hưởng bởi những rủi ro và sự kiện phát sinh ngoài dự kiến trong tương lai dẫn đến khác biệt với kết quả thực tế. Tài liệu này chỉ được lập cho mục đích tham khảo. CTCP Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát không chịu trách nhiệm cho việc đưa ra các quyết định dựa trên các thông tin được đề cập đến trong tài liệu này.

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP HÒA PHÁT

BỘ PHẬN QUAN HỆ CỔ ĐÔNG

Email: ir.hpa@hoaphat.com.vn

Phone: +84 24 62797000

Website: <https://www.nongngiep.hoaphat.com.vn/>