

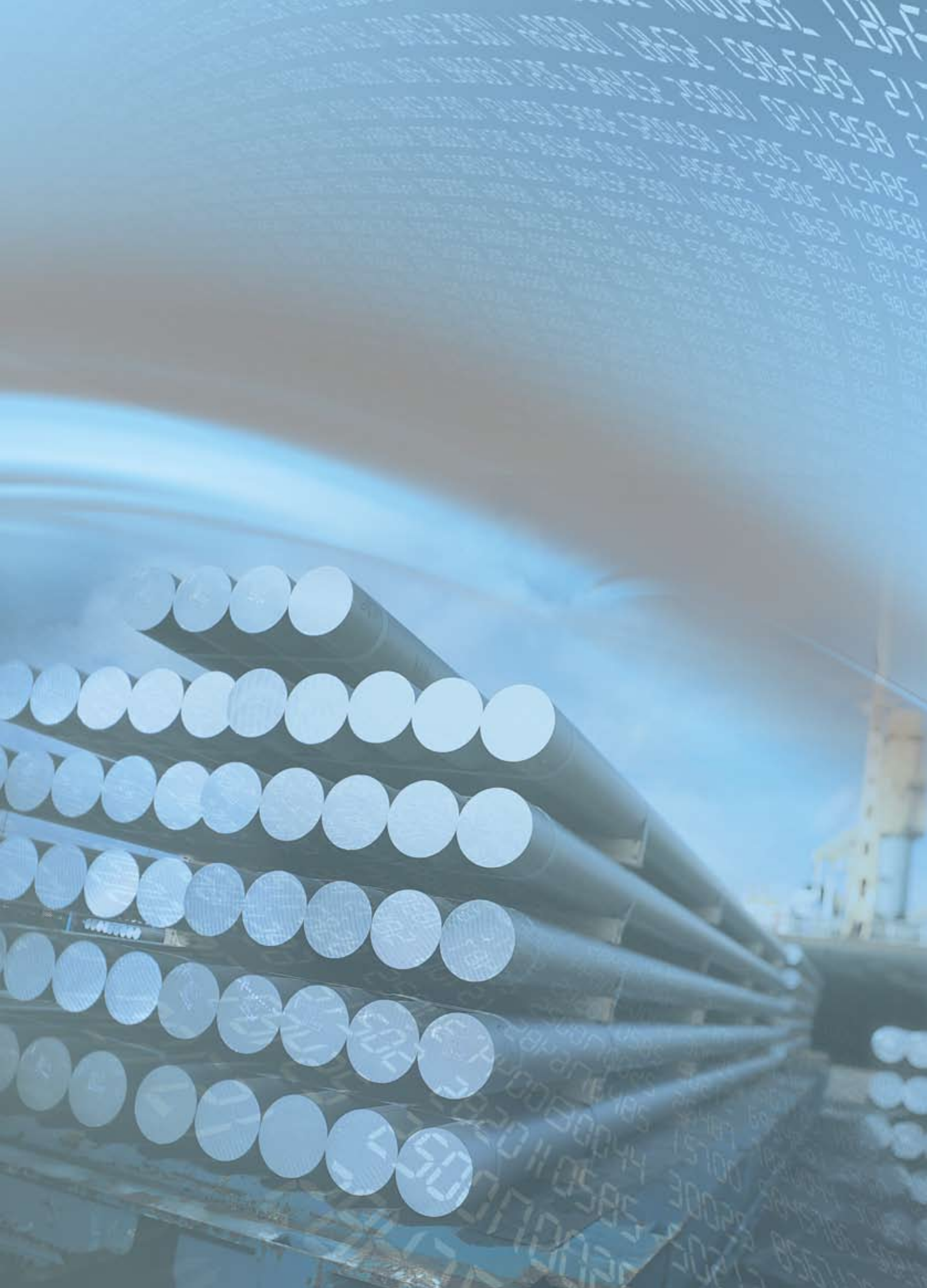


TẬP ĐOÀN HÒA PHÁT

CHIẾN LƯỢC MỚI TẦM VÓC MỚI



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2009



TẬP ĐOÀN HÒA PHÁT

Chiến lược mới, tầm vóc mới



THÔNG TIN VỀ TẬP ĐOÀN

Tên tiếng Việt:	Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát
Tên tiếng Anh:	Hoa Phat Group Joint Stock Company
Địa chỉ:	Khu Công nghiệp Phố Mới A, Giai Phạm, Yên Mỹ, Hưng Yên
Chi nhánh Hà Nội:	34 Đại Cồ Việt, phường Lê Đại Hành, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
Điện thoại:	(84) 4 36282011
Fax:	(84) 4 39747748
Chi nhánh Đà Nẵng:	171 Trường Chinh, phường An Khê, quận Thanh Khê, TP Đà Nẵng
Điện thoại:	(84) 511 3721232
Fax:	(84) 511 3722833
Chi nhánh Hồ Chí Minh:	129 Nguyễn Hữu Cánh, phường 22, Quận Bình Thạnh, TP HCM
Điện thoại:	(84) 8 35129896
Fax:	(84) 8 38991730
Website:	www.hoaphat.com.vn

THÔNG TIN CỔ PHIẾU

Vốn điều lệ:	1.963.639.980.000 đồng
Mã chứng khoán:	HPG
Sàn niêm yết:	HOSE
Ngày bắt đầu niêm yết:	15/11/2007
Số lượng cổ phiếu lưu hành:	196.363.998 cổ phiếu

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH

1. Buôn bán và xuất nhập sắt thép, vật tư thiết bị luyện, cán thép;
2. Sản xuất cán kéo thép, sản xuất tôn lợp;
3. Sản xuất ống thép không mạ và có mạ, ống Inox;
4. Sản xuất và mua bán kim loại màu các loại, phế liệu kim loại màu;
5. Luyện gang, thép; Đúc gang, sắt, thép;
6. Khai thác quặng kim loại; Mua bán kim loại, quặng kim loại, sắt thép phế liệu;
7. Sản xuất, kinh doanh các loại máy xây dựng và máy khai thác mỏ;
8. Sản xuất hàng nội thất phục vụ văn phòng, gia đình, trường học;
9. Đầu tư và xây dựng đồng bộ hạ tầng, kỹ thuật khu công nghiệp và khu đô thị;
10. Kinh doanh bất động sản (không bao gồm hoạt động tư vấn về giá đất)
11. Sản xuất, kinh doanh, lắp ráp, lắp đặt, sửa chữa, bảo hành hàng điện, điện tử, điện lạnh, điện dân dụng, điều hòa không khí;
12. Sản xuất xi măng và kinh doanh vật liệu xây dựng.

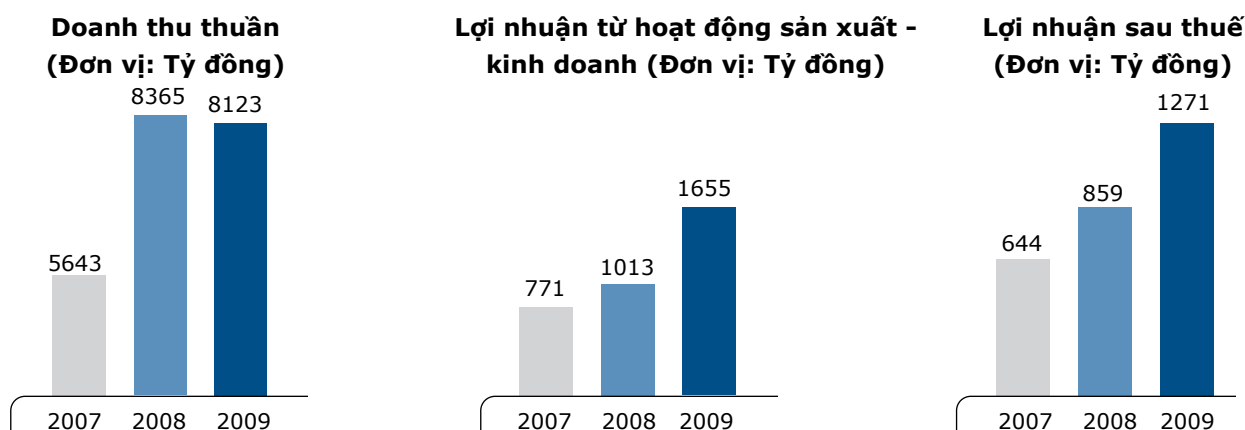
Mục lục

Các chỉ số tài chính cơ bản.....	
Thông điệp từ Chủ tịch Hội đồng Quản Trị	
Báo cáo Ban Giám đốc	
Hội đồng Quản trị, tổ chức và nhân sự.....	
Sức mạnh nổi bật của Tập Đoàn	
Lịch sử hình thành và phát triển	
Các lĩnh vực hoạt động của Tập đoàn	
Nghiên cứu và phát triển	
Trách nhiệm xã hội	
Cộng đồng	
Môi trường	
Báo cáo tài chính và thuyết minh.....	
Thông tin dành cho nhà đầu tư	

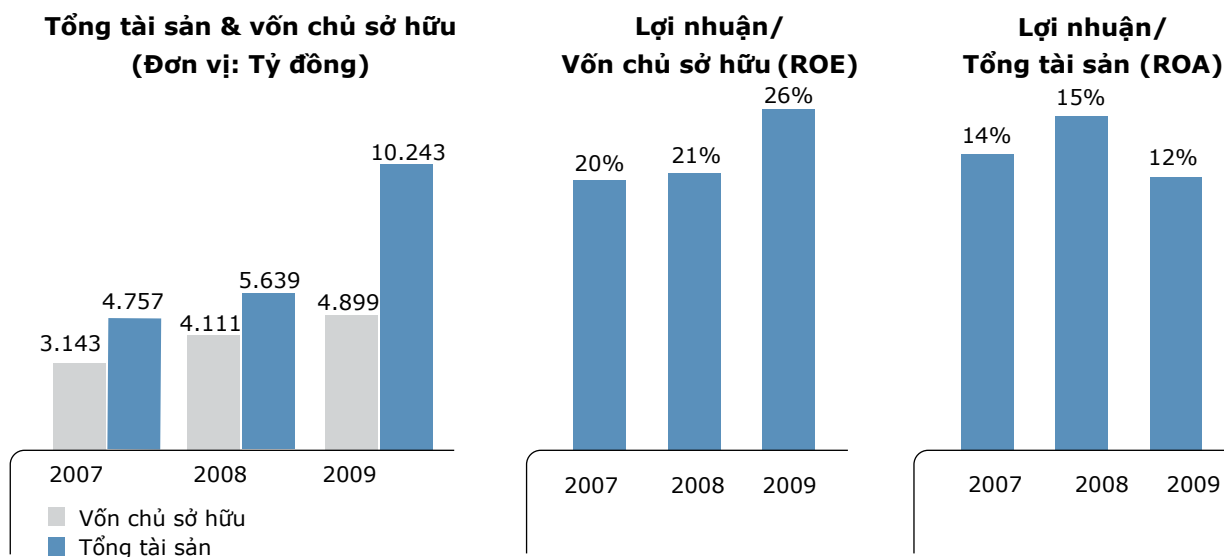
TẬP ĐOÀN HÒA PHÁT TỔNG QUAN

Sau ba năm thực hiện tái cấu trúc theo mô hình tập đoàn, Hòa Phát đã khẳng định được mình trên nhiều lĩnh vực kinh doanh. Với những bước phát triển được đánh giá là ấn tượng trong năm 2009, Tập đoàn đang từng bước tiến gần hơn tới mục tiêu "trở thành tập đoàn công nghiệp hàng đầu, năng động và phát triển bền vững" cũng như tạo tiền đề cho việc mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh sang lĩnh vực mới.

Trong năm 2009 dưới ảnh hưởng của các yếu tố vĩ mô như đáy khủng hoảng ở những tháng đầu năm 2009, những biến động trên thị trường, giá vàng tăng giảm đột ngột, đồng USD lên cao kỷ lục những tháng cuối năm... đã khiến cho doanh thu thuần của Tập đoàn không duy trì được đà tăng như các năm trước. Tuy nhiên, nhờ có chính sách kinh doanh hợp lý nắm bắt các cơ hội để bứt phá thì lợi nhuận của Tập đoàn trong năm 2009 đã đạt được mức tăng trưởng ấn tượng. Cụ thể, trong khi doanh thu trong năm 2009 giảm khoảng 3% so với năm 2008 thì lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh tăng 63% và lợi nhuận sau thuế tăng 48% so với năm 2008.



Đặc biệt trong năm 2009, mặc dù hệ số sinh lời trên tổng tài sản của Tập đoàn đã giảm so với năm 2008 (12% của năm 2009 so với 15% của năm 2008) do tổng tài sản của Tập đoàn tăng vượt bậc từ việc đầu tư vào một số dự án mới nhưng hệ số sinh lời trên vốn chủ sở hữu vẫn ở mức cao, đạt 26%, cao hơn mức của năm 2008 (21%). Cuối năm 2009, tổng tài sản của tập đoàn đạt 10.243 tỷ đồng; vốn chủ sở hữu đạt 4.899 tỷ đồng.



TẬP ĐOÀN HÒA PHÁT - CHỈ SỐ TÀI CHÍNH CƠ BẢN

CHỈ TIÊU	2007	2008	2009
Doanh thu thuần	5.642.934.497.513	8.364.804.886.490	8.123.394.614.746
Giá vốn hàng bán	4.676.412.401.178	7.106.495.501.517	6.147.351.692.197
Lợi nhuận gộp	966.522.096.335	1.258.309.384.973	1.976.042.922.549
Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh	770.798.445.361	1.013.442.270.630	1.655.051.284.362
Lợi nhuận sau thuế	643.973.627.092	859.410.312.473	1.270.706.623.417
Tài sản ngắn hạn	3.135.512.550.218	3.849.009.101.068	5.407.840.665.885
Tài sản dài hạn	1.621.282.269.054	1.790.365.447.252	4.835.399.323.200
Tổng tài sản	4.756.794.819.272	5.639.374.548.320	10.243.239.989.085
Tổng nợ ngắn hạn và dài hạn	700.369.312.047	594.364.849.575	4.151.843.910.016
Vốn chủ sở hữu	3.142.550.739.733	4.111.066.885.716	4.898.775.649.293
Chỉ số tài chính			
Tỷ suất lợi nhuận gộp	17,13%	15,04%	24%
Tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh	13,66%	12,12%	20%
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế	11,41%	10,27%	16%
Tăng trưởng doanh thu thuần	68,64%	48,24%	-3%
Tăng trưởng lợi nhuận sau thuế	305,22%	33,45%	48%
Chỉ số thanh toán nhanh	114,30%	156,39%	55%
Nợ vay trên vốn CSH	22,29%	14,46%	85%
Thu nhập trên Vốn chủ sở hữu (ROE)	20%	21%	26%
Thu nhập trên Tổng tài sản (ROA)	14%	15%	12%
EPS	5.264	4.439	6.477



Kể từ năm 2010, Tập đoàn Hòa Phát điều chỉnh chiến lược phát triển từ Tập đoàn sản xuất công nghiệp thành Tập đoàn sản xuất công nghiệp, kinh doanh bất động sản và khai thác khoáng sản.

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tập đoàn Hòa Phát - Chiến lược mới, tầm vóc mới

Thưa Quý cổ đông,

Năm 2009 đánh dấu thành công của Tập đoàn Hòa Phát khi vượt qua những khó khăn của thời kỳ hậu khủng hoảng, ổn định các ngành hàng truyền thống, đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án và định hướng phát triển theo chiều sâu.

Ảnh hưởng nặng nề của cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới năm 2008 đã kéo dài cả sang những tháng đầu năm 2009. Trong ba tháng đầu năm, mức tiêu thụ vật liệu xây dựng nói chung và thép nói riêng giảm mạnh so với cùng kỳ năm 2008 đã kéo theo tình trạng một số doanh nghiệp phải dừng sản xuất thậm chí đứng trước nguy cơ phá sản. Tuy nhiên gói kích cầu của Chính phủ từ đầu năm 2009 đến thời điểm này đã có hiệu quả rõ rệt. Kết thúc quý I năm 2009, một số doanh nghiệp lại có kết quả kinh doanh rất khả quan, vượt qua những chỉ tiêu kinh doanh đã đề ra trước đó, điển hình là các doanh nghiệp thuộc nhóm ngành thép, tài chính, cao su. Điều này được lý giải bởi trong nền kinh tế đã xuất hiện nhiều yếu tố thuận lợi khiến các doanh nghiệp thuộc những nhóm ngành này có thể phát triển và hồi phục trở lại sau một thời gian dài chững chắt những khó khăn. Từ giữa quý III/2009, với xu hướng lạm phát luôn tiềm ẩn, cộng với những biến động trên thị trường vàng, ngoại tệ đã ảnh hưởng lớn đến doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp sản xuất sử dụng nguyên liệu nhập khẩu. Kết thúc năm 2009, chỉ số CPI ở mức 6.88%, là mức chấp nhận được trong tất cả các mức so sánh.

Trong bối cảnh đó, những phản ứng linh hoạt trước biến động thị trường đã giúp Tập đoàn Hòa Phát về đích với những kết quả ấn tượng. Tổng kết năm 2009, toàn Tập đoàn đạt 8244 tỷ đồng doanh thu và 1271 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, vượt 18% về doanh thu và 38% lợi nhuận sau thuế so với kế hoạch điều chỉnh vào giữa năm. Mức đóng góp ngân sách nhà nước của Tập đoàn đạt 621 tỷ đồng, tăng 13.7% so với năm 2008.

Cũng trong năm qua, các Công ty thành viên trong Tập đoàn đều giữ vững



tốc độ tăng trưởng và hoàn thành vượt mức kế hoạch được giao đầu năm. Các ngành hàng truyền thống của Tập đoàn là thép, ống thép, nội thất, máy xây dựng, điện lạnh đều giữ vững và có những bước tăng trưởng tốt về thị phần, trong đó phải kể đến thép xây dựng đã vươn lên vị trí thứ 4 trên toàn quốc, nội thất, máy xây dựng và ống thép vẫn giữ vị trí đứng đầu và điện lạnh đã chiếm tới gần 10% thị phần sản phẩm điều hòa.

Hoạt động xuất khẩu của Tập đoàn trong năm qua cũng đạt được nhiều bước tiến mới cả về phương diện thị trường và ngành hàng. Ngoài thế mạnh xuất khẩu nội thất, năm 2009, máy xây dựng Hòa Phát đã chính thức có mặt tại thị trường Philippines bên cạnh việc củng cố các thị trường Ukraina, Lào, Campuchia. Ống thép Hòa Phát cũng đã xuất khẩu những lô hàng đầu tiên sang thị trường Mỹ và sản phẩm mới nhất của Tập đoàn – than coke đã chính thức có mặt tại Châu Âu.

Đặc biệt những kinh nghiệm quản trị dự án cùng sự mạnh dạn trong đầu tư và quyết tâm thực hiện đã giúp Hòa Phát đưa dự án lớn nhất của Tập đoàn trong trung hạn là Dự án xây dựng Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát tại Hải Dương đi vào hoạt động vào cuối năm 2009. Khu liên hợp gang thép Hòa Phát không chỉ đóng góp đáng kể vào doanh thu và lợi nhuận của cả Tập đoàn mà còn đưa Tập đoàn Hòa Phát lên tầm và mức mới.

Sau ba năm tái cấu trúc theo mô hình Tập đoàn, Hòa Phát đã khẳng định vị thế của mình trên nhiều lĩnh vực. Tính minh bạch thông tin và khả năng quản trị Công ty ngày càng được nâng cao. Thương hiệu Hòa Phát đã trở thành một cái tên quen thuộc tại Việt Nam, độ bao phủ ngày càng được mở rộng và vươn ra ngoài lãnh thổ, đời sống cán bộ công nhân viên ngày một nâng cao.

Tình hình kinh tế năm 2010 được dự báo là sẽ có nhiều thuận lợi hơn so với năm 2009. Đáy của khủng hoảng đã qua, nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng sẽ có cơ hội để phục hồi mạnh mẽ. Tuy nhiên bên cạnh đó để hiện thực hóa được những cơ hội này thì nền kinh tế Việt Nam cũng sẽ phải đối mặt với những nguy cơ về mất ổn định vĩ mô như thâm hụt cán cân thanh toán, căng thẳng trên thị trường ngoại hối và lạm phát tăng cao trở lại. Ngành thép trong năm 2010 cũng được đánh giá là sẽ đối diện với nhiều cơ hội cũng như thách thức. Cụ thể là: giá đầu vào tăng cao, cung thép trên thị trường tăng cao hơn cầu khi một loạt nhà máy mới đi vào hoạt động, sự đe dọa từ thép nhập ngoại gia tăng dưới tác động của việc giảm thuế theo lộ trình cam kết WTO và rủi ro từ chính sách tiền tệ và tỷ giá khi đặc thù của ngành thép là tỷ trọng nguyên vật liệu nhập khẩu lớn và tỷ lệ vay nợ lớn. Bên cạnh đó chúng tôi cũng nhìn thấy những cơ hội để đột phá cho những doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bất động sản và sản xuất

kinh doanh thép có chính sách hợp lý trong năm 2010 như nhu cầu thép tăng do phát triển cơ sở hạ tầng tiếp tục là lĩnh vực chiến lược thu hút đầu tư nước ngoài trong dài hạn, nền kinh tế hồi phục cùng với việc cho vay lại của các ngân hàng sẽ giúp kích thích nguồn cầu về thép của các dự án bất động sản và công ty xây dựng. Với những lợi thế và tiềm năng của Tập đoàn, Hòa Phát đang đứng trước cơ hội chuyển mình. Tập đoàn Hòa Phát điều chỉnh chiến lược phát triển từ Tập đoàn sản xuất công nghiệp thành Tập đoàn sản xuất công nghiệp kinh doanh bất động sản và khai thác khoáng sản hàng đầu Việt Nam.

Trên quan điểm thận trọng, Ban lãnh đạo Tập đoàn Hòa Phát cam kết nỗ lực hết mình, tập trung cao độ cho sản xuất, hoàn thành tốt kế hoạch đề ra. Các ngành hàng truyền thống của Hòa Phát sẽ tiếp tục giữ mức tăng trưởng từ 15% đến 20%, tăng thị phần và độ bao phủ thương hiệu, tạo tiền đề cho sản phẩm xi măng Hòa Phát ra thị trường vào quý I/2010.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi trân trọng cảm ơn sự tín nhiệm của các cổ đông đã đầu tư vào Tập đoàn, cảm ơn sự đóng góp xây dựng và quan hệ hợp tác của khách hàng, đối tác lâu năm, đồng thời mong muốn tiếp tục sẽ là đối tác tin cậy trong các năm tiếp theo. Tôi cũng muốn dành những lời cảm ơn chân thành tới hơn 8000 CBCNV Tập đoàn Hòa Phát trên toàn quốc đã nỗ lực hết mình để đóng góp cho thành công chung của cả Tập đoàn trong năm qua.

Với kinh nghiệm, lợi thế và nỗ lực của Tập đoàn Hòa Phát cũng như sự ủng hộ của đông đảo cổ đông, đối tác, khách hàng cùng toàn thể CBCNV, tôi hoàn toàn tin tưởng vào kết quả tốt đẹp nhất của Tập đoàn Hòa Phát trong năm 2010.

Trân trọng,
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Trần Đình Long



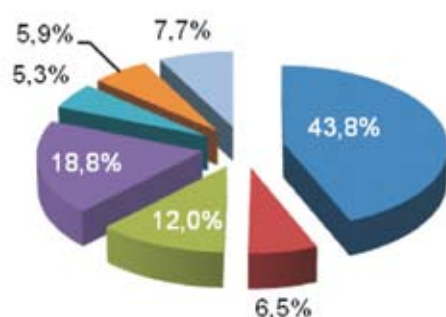
BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

2009 được đánh giá là một năm khá nhiều sự kiện của kinh tế Việt Nam với đầy khủng hoảng ở những tháng đầu năm. Cũng trong thời điểm đó, gói kích cầu của Chính phủ được ban hành đã chứng minh hiệu quả rõ rệt. Tất cả các doanh nghiệp Việt Nam đều được hưởng lợi trên những chính sách vĩ mô mà Chính phủ điều hành. Thêm vào đó, khi khủng hoảng chạm đáy, giá nguyên vật liệu cơ bản đã xuống mức thấp nhất, cộng thêm các chi phí về tài chính cũng ở mức đủ để doanh nghiệp có thể tận dụng thời cơ bất phá. Tuy nhiên, kích bản kinh tế nửa cuối năm không thực sự theo đúng kỳ vọng của doanh nghiệp khi liên tục có những biến động trên thị trường. Giá vàng tăng giảm đột ngột, đồng USD lên cao kỷ lục vào một vài tháng cuối năm và những hậu quả nặng nề của thiên tai dịch bệnh đã ảnh hưởng không nhỏ đến nền kinh tế nói chung và doanh nghiệp nói riêng.

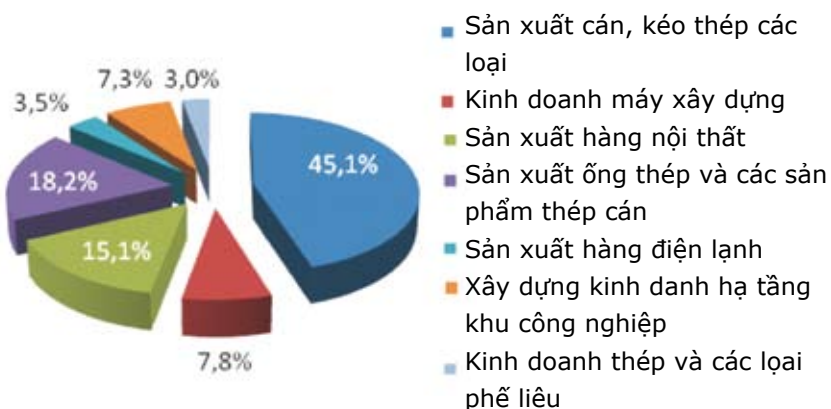
Kịp thời ứng phó với những biến động thị trường, đồng thời tận dụng những thuận lợi từ chính sách điều tiết kinh tế vĩ mô của Chính phủ, năm qua Tập đoàn Hòa Phát đã có những bước tiến mạnh mẽ cả về bề rộng và chiều sâu. Kết thúc năm 2009, Hòa Phát đạt 8.244 tỷ đồng tổng doanh thu và 1.271 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế qua đó vượt 18% và 38% so với kế hoạch đã điều chỉnh vào giữa năm.

Chỉ tiêu	Năm 2008	Năm 2009	Kế hoạch năm 2008	% tăng trưởng	% vượt kế hoạch
Tổng doanh thu	8.502	8.244	7.000	-3%	18%
Lợi nhuận sau thuế	859	1.271	920	48%	38%

Cơ cấu doanh thu



Cơ cấu lợi nhuận sau thuế

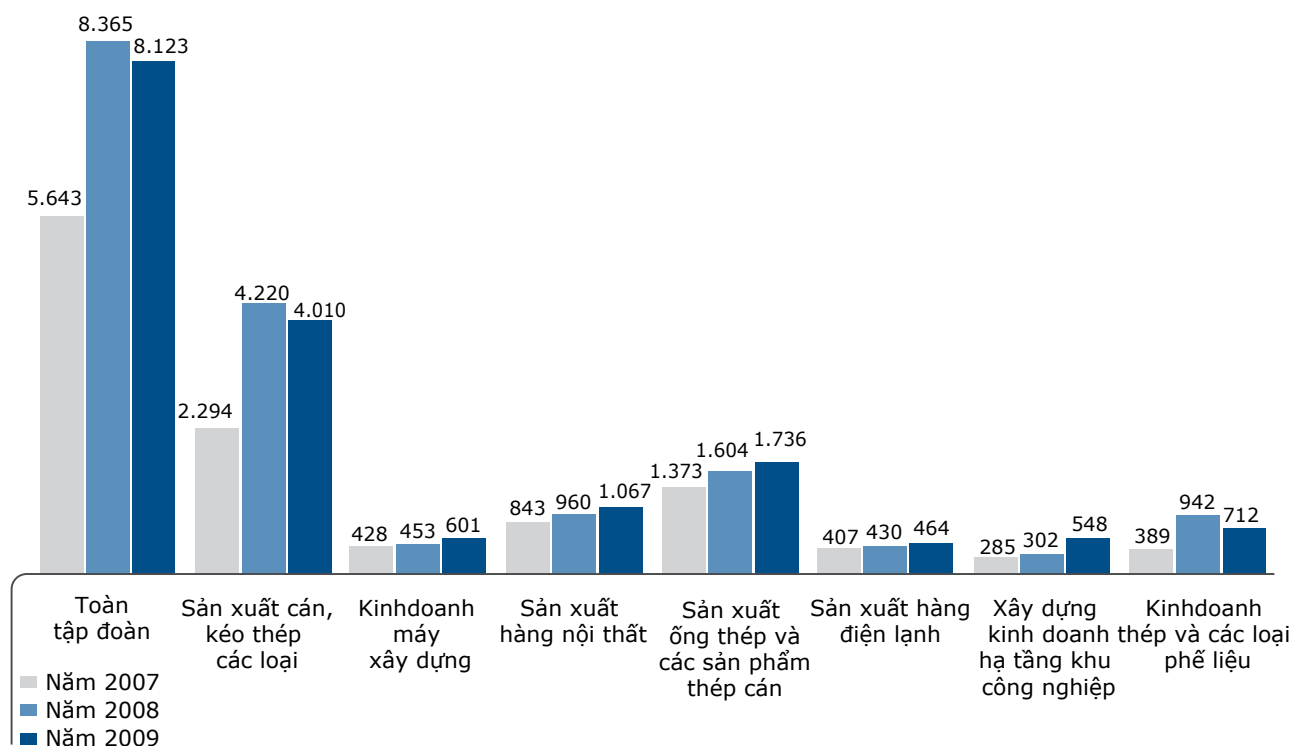


Trong các ngành hàng liên quan đến thép, mảng thép xây dựng tiếp tục là mảng kinh doanh có đóng góp cao nhất vào tổng doanh thu và lợi nhuận Tập đoàn, chiếm khoảng 44% doanh thu thuần và 45% lợi nhuận sau thuế. Sản lượng tiêu thụ thép xây dựng năm 2009 của Công ty CP Tập đoàn đạt trên 350.000 tấn, tăng hơn 30% so với năm 2008. Thị phần thép xây dựng Hòa Phát liên tục được củng cố và đến hết năm 2009 Hòa Phát

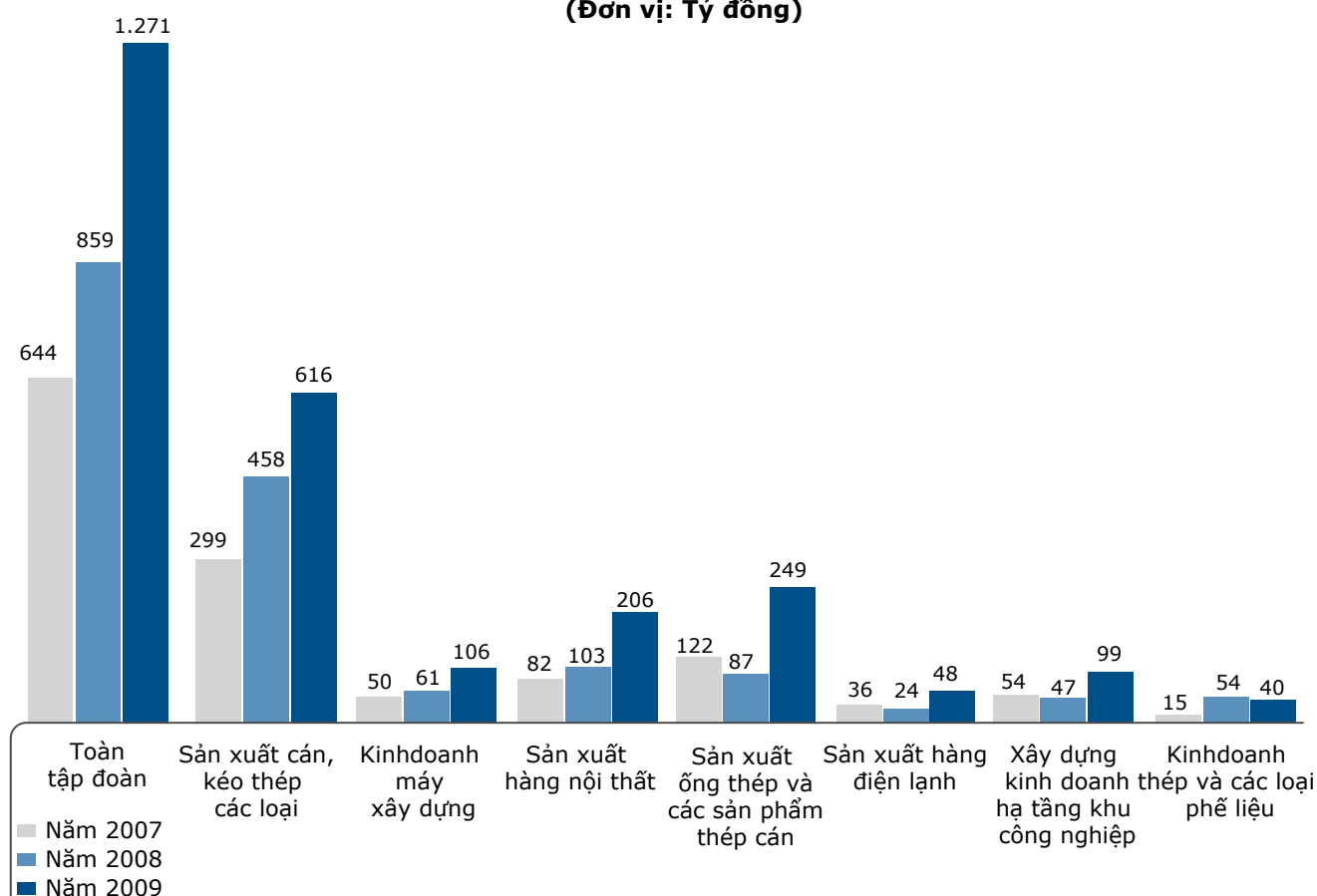
đã trở thành nhà sản xuất thép lớn thứ 4 trên toàn quốc. Cũng trong mảng thép, mảng sản xuất ống thép Hòa Phát cũng đạt được mức tăng trưởng rất ấn tượng là 8% về doanh thu thuần và 187% lợi nhuận sau thuế. Bên cạnh sự thành công của các công ty thuộc về mảng sản xuất thép thì năm 2009 lại ghi nhận là một năm không thành công của mảng kinh doanh thép cụ thể: công ty này có mức doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế giảm so với 2008 tương ứng là 24,45% và 24,67% nguyên nhân là do khó khăn chung của thị trường.

Các mảng nội thất, ống thép, máy xây dựng của Hòa Phát tiếp tục khẳng định vị trí số 1 về thị phần. Điện lạnh Hòa Phát - nhà sản xuất có tỷ lệ nội địa hóa cao nhất tại Việt Nam, vươn lên chiếm gần 10% thị phần điều hòa với mức tăng trưởng gần 8% doanh thu thuần và 98% lợi nhuận sau thuế. Bên cạnh đó, mức tăng trưởng doanh thu 12% và lợi nhuận sau thuế 98% so với năm 2008 đã đưa Nội Thất vào nhóm công ty có mức doanh thu trên 1000 tỷ đồng. Đáng chú ý, mảng kinh doanh máy xây dựng đã đạt được mức tăng trưởng ấn tượng với mức tăng 33% về doanh thu thuần và 74% về lợi nhuận sau thuế. Mảng xây dựng, kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp sau năm 2008 giảm sút lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh cho thuê đất nhà xưởng, tới năm 2009 đã tăng 82 % về doanh thu thuần và 111% lợi nhuận sau thuế so với năm trước.

**Doanh thu thuần các mảng kinh doanh của Tập đoàn Hòa Phát trong 3 năm 2007 – 2009
(Đơn vị: Tỷ đồng)**

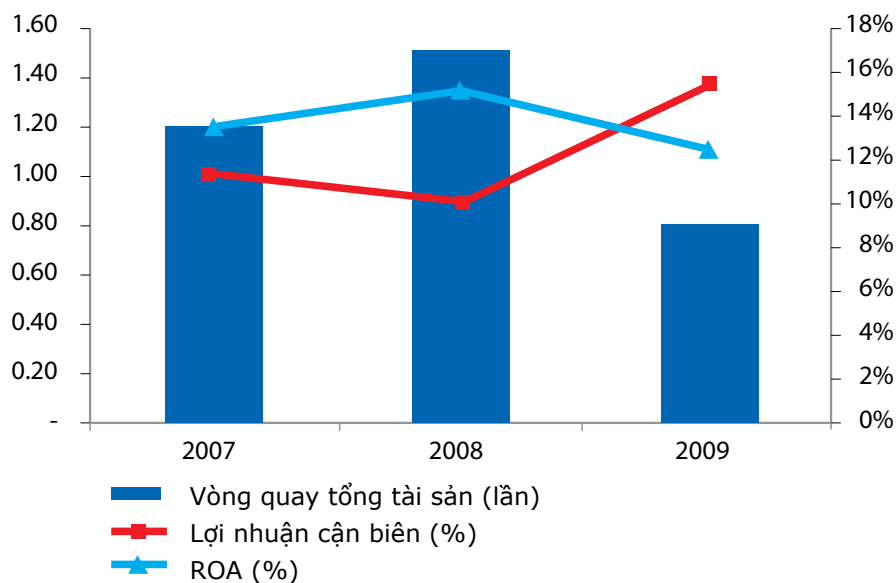


Lợi nhuận sau thuế các mảng kinh doanh của Tập đoàn Hòa Phát trong 3 năm 2007 – 2009
(Đơn vị: Tỷ đồng)



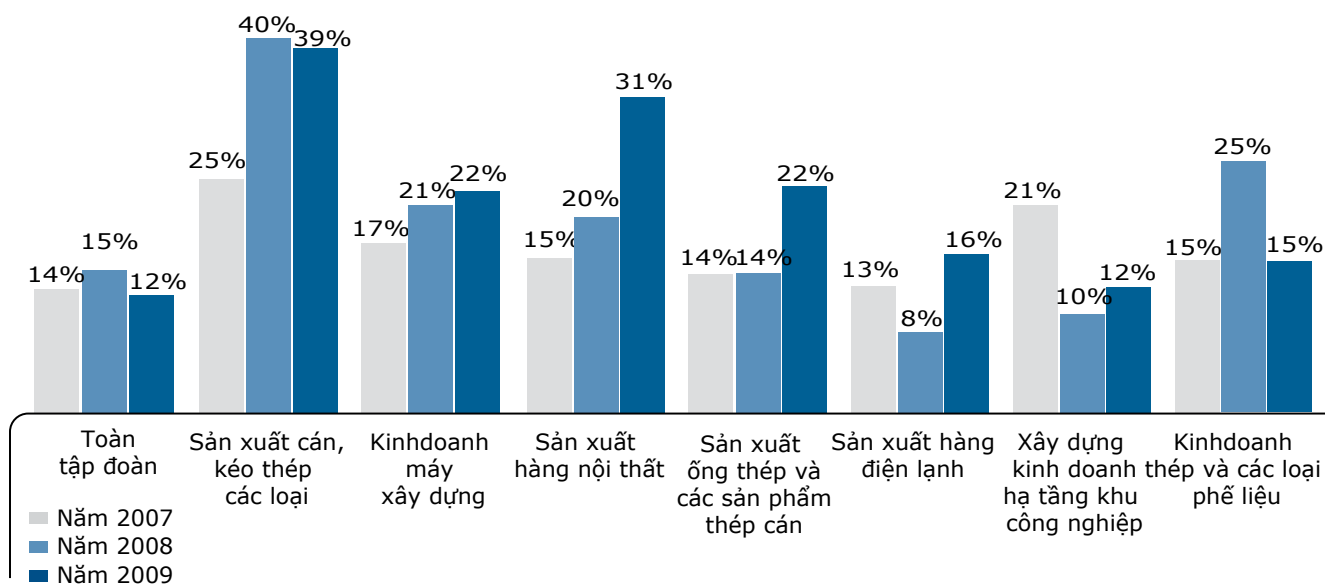
Năm 2009, tổng tài sản của Tập đoàn đạt 10.243 tỷ đồng, tăng 82% so với năm trước. Tỷ lệ lợi nhuận trên tổng tài sản (ROA) của Tập đoàn trong năm 2009 là khoảng 12%, thấp hơn so với mức 15% của năm 2008. Điều này có thể thấy là do việc tổng tài sản của công ty tăng với mức độ rất cao (82%) từ việc đầu tư vào các dự án mới trong khi doanh thu từ các dự án này chưa có đóng góp đáng kể dẫn đến vòng quay tổng tài sản của Tập đoàn giảm xuống đáng kể trong năm 2009. Tỷ lệ lợi nhuận cận biên mặc dù có tăng trưởng nhưng không đủ để bù đắp lại việc vòng quay tổng tài sản giảm mạnh.

Chi tiết yếu tố cấu thành ROA của Tập đoàn Hòa Phát 2007 – 2009



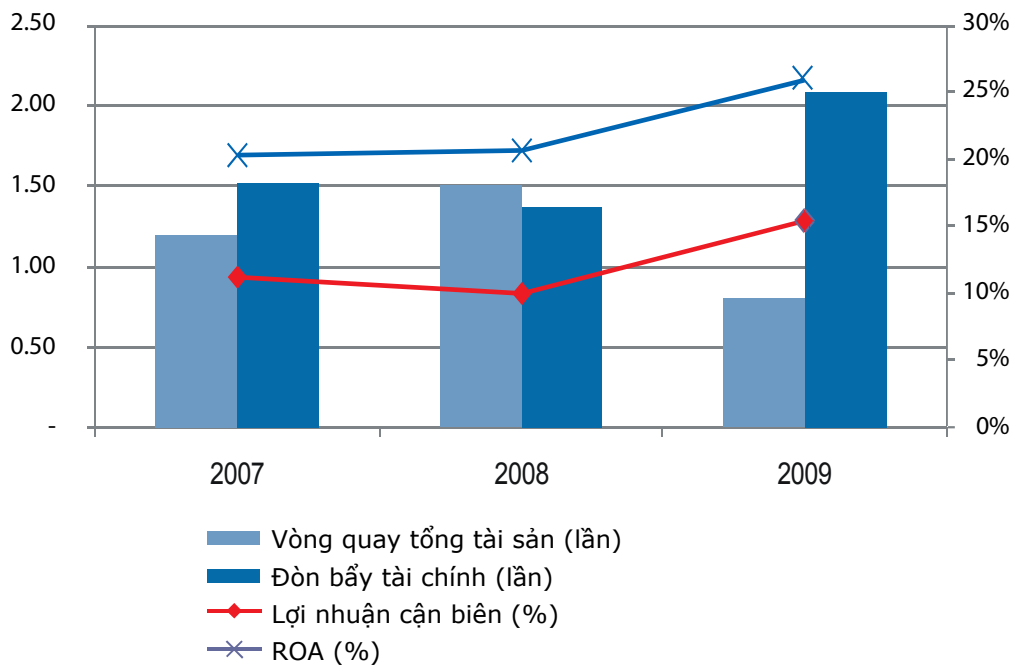
Các mảng kinh doanh của Tập đoàn trong năm 2009 đều đạt tỷ lệ ROA trên 12%. Trong đó đặc biệt là mảng Nội thất Hòa Phát có mức ROA lên tới 31%.

ROA các mảng kinh doanh của tập đoàn trong 3 năm 2007 – 2009 (Đơn vị: Tỷ đồng)



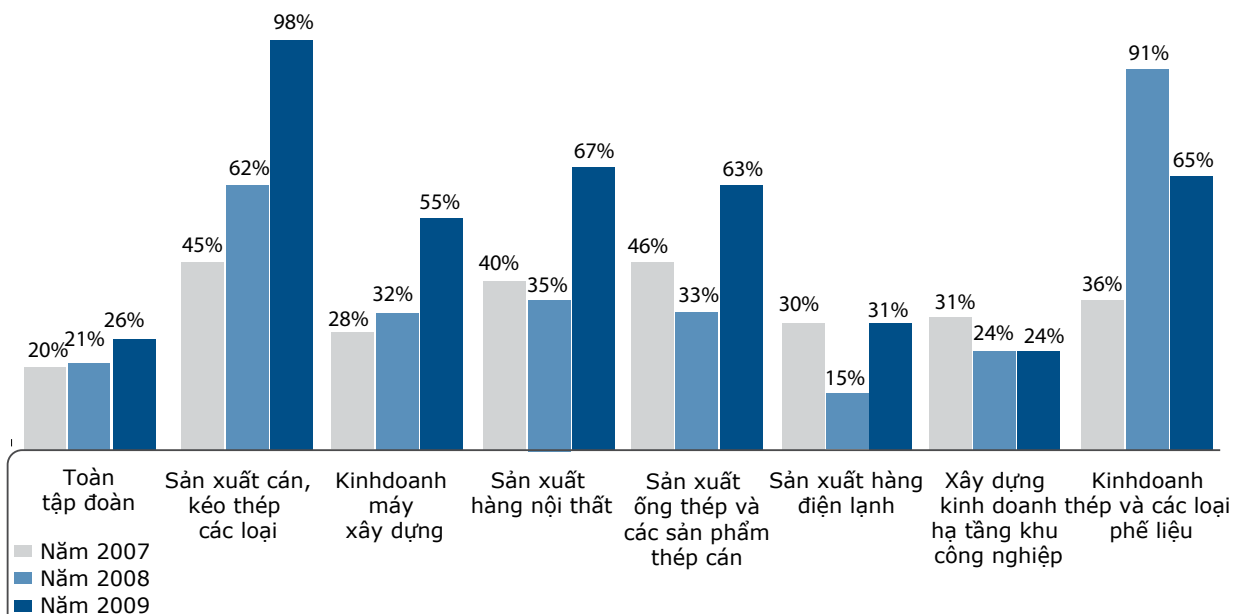
Tính đến hết 31/12/2009, vốn chủ sở hữu của toàn Tập đoàn đạt 4.899 tỷ đồng tăng 19% so với thời điểm đầu năm 2009. Mặc dù ROA trong năm 2009 đã suy giảm so với 2008 nhưng tỷ lệ lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) của Tập đoàn vẫn đạt được mức rất ấn tượng 26% cao hơn mức 21% của năm 2008. Điều này là kết quả của việc tập đoàn đã sử dụng hiệu quả đòn bẩy tài chính trong năm 2009.

Chi tiết yếu tố cấu thành ROA của Tập đoàn Hòa Phát 2007 – 2009



Trong các mảng sản xuất kinh doanh của Tập Đoàn, ngoại trừ mảng kinh doanh thép Hòa Phát ra thì tất cả đều có ROE năm 2009 đạt cao hơn so với 2008.

ROE các mảng kinh doanh của tập đoàn trong 3 năm 2007 – 2009 (Đơn vị: Tỷ đồng)

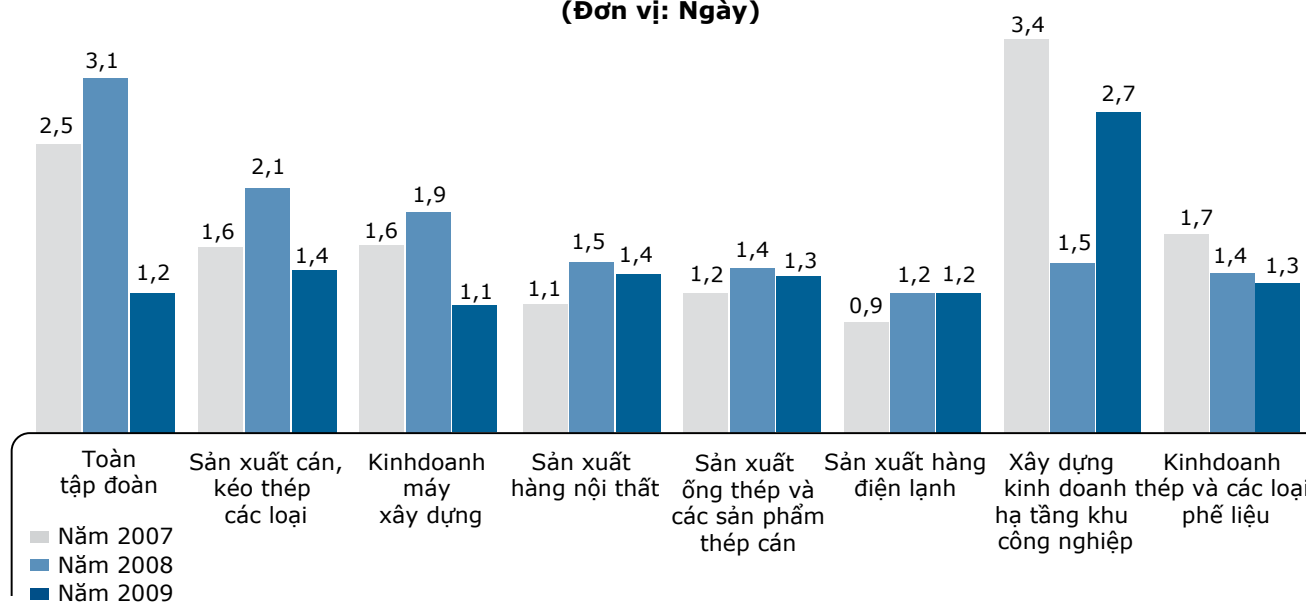


**Tổng tài sản và vốn chủ sở hữu của Tập đoàn và các mảng kinh doanh
trong 2 năm 2008 – 2009**

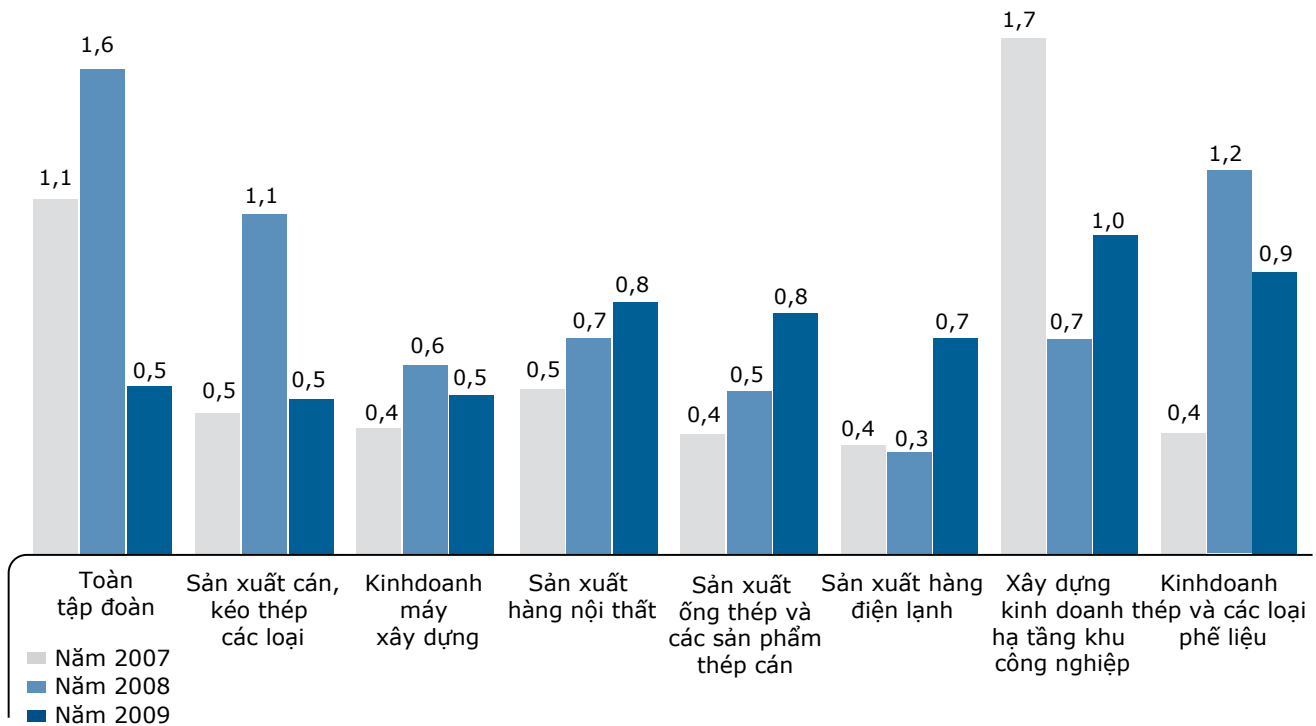
	Toàn tập đoàn	Sản xuất cán kéo thép các loại	Kinh doanh máy xây dựng	Sản xuất hàng nội thất	Sản xuất ống thép và các sản phẩm thép cán	Sản xuất hàng điện lạnh	Xây dựng kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp	Kinh doanh thép và các loại phế liệu
Tổng tài sản 2008 (tỷ đồng)	5.639	1.142	289	530	602	307	486	215
Tổng tài sản 2009 (tỷ đồng)	10.243	1.576	483	665	1.119	311	797	270
% Tăng trưởng tổng tài sản	81,6%	37,9%	67,4%	25,5%	85,9%	1,4%	64,0%	25,7%
Vốn chủ sở hữu 2008 (tỷ đồng)	4.111	742	191	294	262	169	194	59
Vốn chủ sở hữu 2009 (tỷ đồng)	4.899	632	192	307	397	155	415	62
% Tăng trưởng vốn chủ sở hữu	19,16%	-14,85%	0,43%	4,72%	51,11%	-8,24%	14,03%	5,62%

Với chính sách tăng cường sử dụng nguồn vốn nợ đặc biệt là nợ ngắn hạn để tận dụng chương trình ưu đãi hỗ trợ lãi suất trong năm 2009 thì hệ số nợ (đặc biệt là nợ ngắn hạn) đã tăng mạnh so với năm 2007 và 2008. Điều này cũng dẫn đến việc các chỉ số thanh toán của Tập đoàn và các công ty thành viên giảm xuống mức thấp hơn so với các năm trước.

**Hệ số thanh toán hiện thời của toàn tập đoàn và
các mảng sản xuất kinh doanh 2007 - 2009
(Đơn vị: Ngày)**



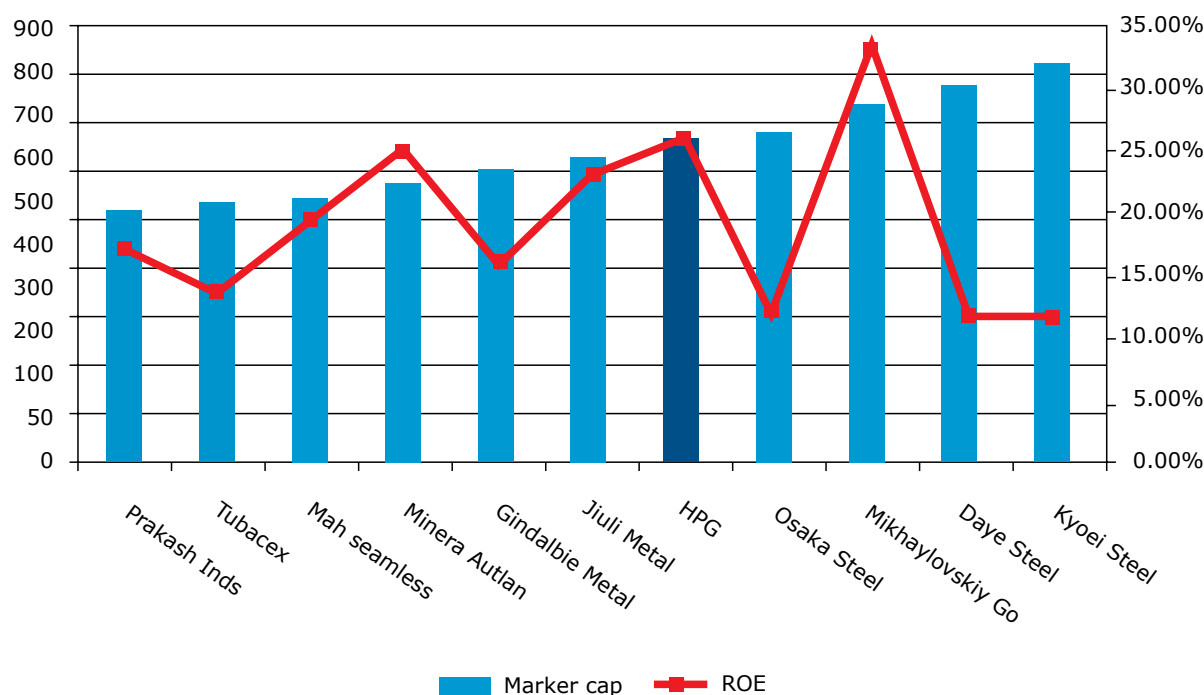
Hệ số thanh toán nhanh của toàn Tập đoàn và các mảng sản xuất kinh doanh 2007 – 2009



Năm 2009, tổng số thu nộp ngân sách của toàn Tập đoàn là 621 tỷ đồng, tăng 13,7% so với năm 2008. Các địa phương Hòa Phát tham gia đóng góp ngân sách bao gồm Hưng Yên, Hải Phòng, Hà Nội, Hải Dương, Hà Nam, Hà Giang, Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ, TP Vinh, Đà Nẵng, TP Hồ Chí Minh, Bình Dương. Trong đó đóng góp cho ngân sách tỉnh Hưng Yên là 198 tỷ đồng, chiếm 32% tổng số thu nộp của toàn Tập đoàn và chiếm khoảng 9% tổng số thu ngân sách của tỉnh Hưng Yên, qua đó trở thành đơn vị dẫn đầu tỉnh về số thu nộp ngân sách Nhà nước. Số lượng cán bộ công nhân viên Tập đoàn trên toàn quốc đã lên tới 8136 người.

So sánh với các doanh nghiệp thép khác trong khu vực có mức vốn hóa nằm trong khoảng từ 500 đến 800 triệu đô (mức vốn hóa của Hòa Phát theo Reuter là khoảng 670 triệu USD) thì ROE của Hòa Phát cũng ở mức cao hơn so với trung bình (chỉ đứng sau một doanh nghiệp là Mikhaylovskiy Go trong tổng số 10 doanh nghiệp so sánh)

Mức vốn hóa thị trường và ROE của một số doanh nghiệp ngành thép trên thế giới



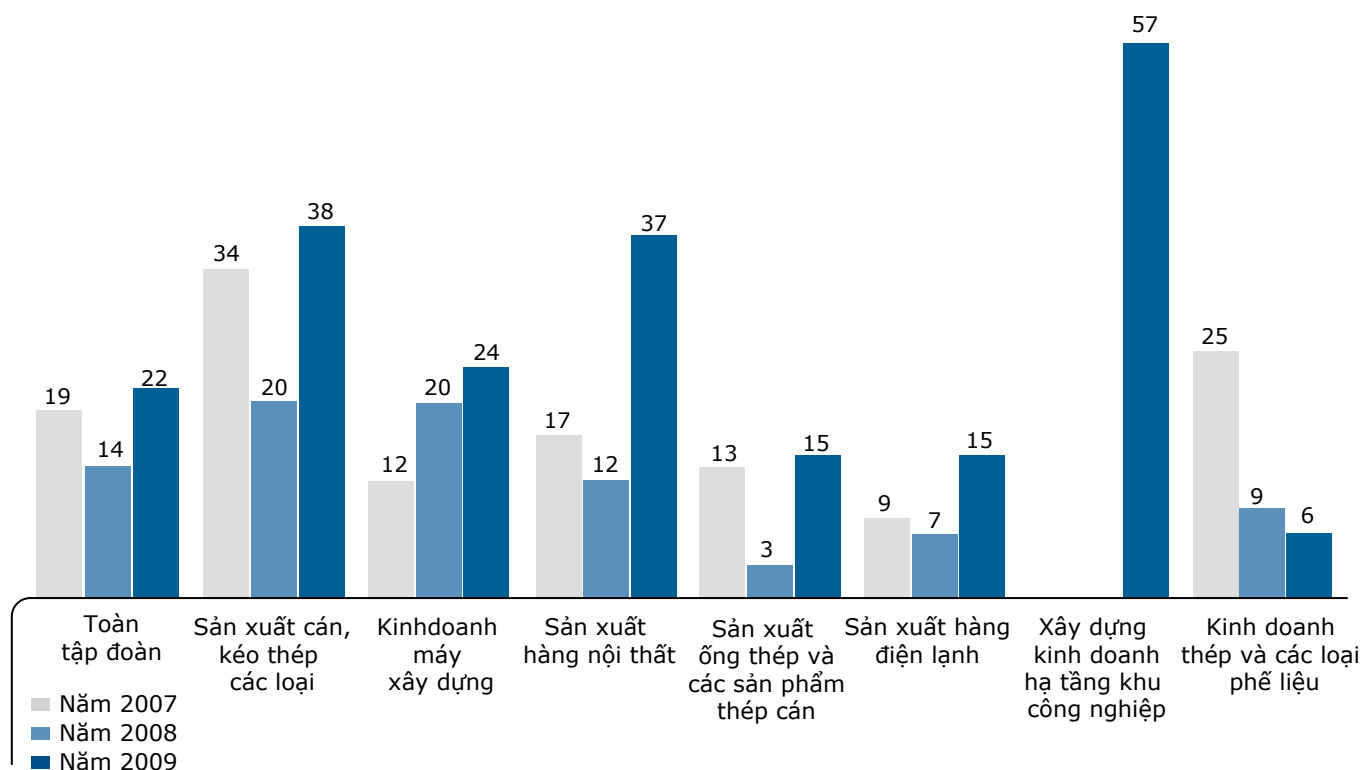
Linh hoạt và đa dạng hóa hình thức huy động vốn

Trong dài hạn chủ trương của Hòa Phát là duy trì tỷ lệ vay thấp trên tổng tài sản để giảm áp lực vốn vay và tránh những ảnh hưởng lớn từ biến động lãi suất. Tuy nhiên trong năm qua, đứng trước điều kiện thuận của thị trường vốn vay, Tập đoàn đã linh hoạt trong việc thay đổi cơ cấu nguồn vốn với một hệ số vay cao hơn năm 2008, nhằm giảm thiểu chi phí sử dụng vốn chung của cả Tập đoàn. Cụ thể, để tận dụng nguồn vốn vay rẻ từ chương trình hỗ trợ lãi suất của Chính phủ, Hòa Phát đã tăng cường huy động vốn từ nguồn này để tài trợ cho các nhu cầu đầu tư ngắn hạn. Bên cạnh đó, để đáp ứng nhu cầu vốn dài hạn cho các dự án, tháng 11 vừa qua, Tập đoàn Hòa Phát đã phát hành lượng trái phiếu chuyển đổi với tổng trị giá lên tới 1.120 tỷ đồng, thời gian đáo hạn 1 năm, lãi suất 0%. Đây là lần đầu tiên Hòa Phát huy động thành công vốn dưới hình thức này đánh dấu một bước tiến trong việc đa dạng hóa nguồn vốn của tập đoàn. Hơn thế nữa, Hoạt động tài chính này còn giúp Hòa Phát thu được lượng vốn đáng kể để tái đầu tư trong hiện tại, giảm áp lực về chi phí tài chính đồng thời tạo nguồn vốn dài hạn ổn định trong tương lai.

	2007	2008	2009
Tổng nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	0,32	0,23	0,50
Tổng nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	0,49	0,31	1,04

Hiệu quả đến từ sự linh hoạt và đa dạng hóa hình thức huy động vốn thể hiện ở việc chỉ số khả năng chi trả lãi vay bằng lợi nhuận trước lãi vay và thuế của Tập đoàn trong năm 2009 đạt mức cao nhất so với 2007 và 2008.

Hệ số khả năng chi trả lãi vay của toàn Tập đoàn và các mảng sản xuất kinh doanh 2007 – 2009



Quy mô và quy trình sản xuất khép kín tạo nên lợi thế cạnh tranh

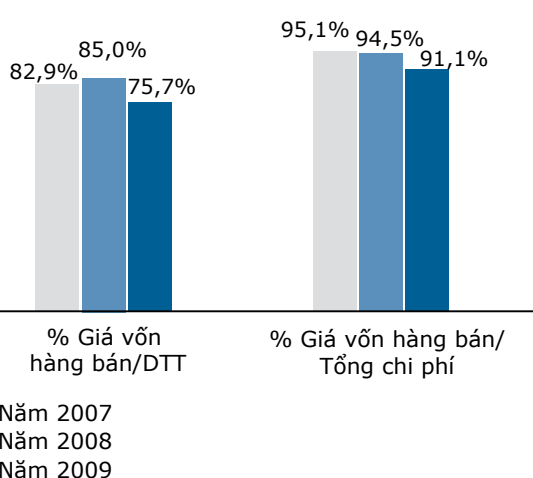
Trên quy mô tổng thể, Hòa Phát là một trong những tập đoàn sản xuất công nghiệp hàng đầu tại Việt Nam hiện nay. Qua 18 năm hình thành và phát triển, Hòa Phát đã xây dựng được chiến lược phát triển theo chiều dọc, từ đó khẳng định lợi thế từ quy mô và quy trình sản xuất khép kín. Đội ngũ lãnh đạo giàu kinh nghiệm đặc biệt trong quản trị dự án, quản trị giá thành và phòng ngừa rủi ro là yếu tố cơ bản giúp Tập đoàn Hòa Phát phát triển bền vững. Bên cạnh đó, tăng cường năng lực hệ thống phân phối luôn là ưu tiên hàng đầu của Tập đoàn. Với mạng lưới phân phối rộng khắp và hiệu quả, thương hiệu Hòa Phát không ngừng mở rộng độ bao phủ trên thị trường trong nước và thế giới, gia tăng thị phần và củng cố sức mạnh thương hiệu.

Xét trên phương diện từng ngành hàng, Hòa Phát luôn tập trung gia tăng giá trị đối với sản phẩm cốt lõi và duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định của các ngành hàng truyền thống trong năm qua. Thép xây dựng vươn lên vị trí thứ 4 trên toàn quốc, đồng thời Nhà máy cán thép tại Hưng Yên đã vượt đến 17% công suất thiết kế để đáp ứng nhu cầu thị trường.

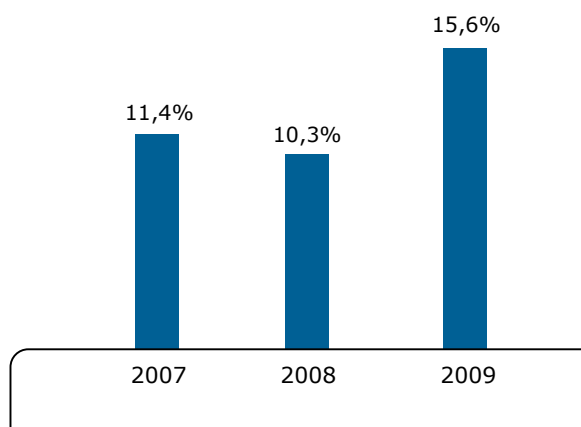
Những sản phẩm đầu tiên của Khu liên hợp sản xuất Gang thép Hòa Phát đã ra lò vào quý cuối cùng của năm 2009: sản phẩm than coke siêu sạch lần đầu tiên được sản xuất tại Việt Nam vào tháng 10, những mẻ thép đầu tiên vào tháng 12 và cũng trong thời gian này nhà máy nhiệt điện sản lượng trên 100 triệu kwh/năm đã chính thức đi vào hoạt động. Đây không chỉ là bước đột phá của Tập đoàn về mặt công nghệ, mà chuỗi sản xuất liên hoàn từ thượng nguồn này đã góp phần gia tăng giá trị tích lũy cho công nghệ sản xuất thép của Hòa Phát, khẳng định chiến lược dài hạn của Tập đoàn “Tạo giá trị từ quy mô và quy trình sản xuất khép kín”. Với chiến lược này, các đơn vị thành viên trong Tập đoàn không ngừng mở rộng dựa trên ba mảng kinh doanh chính là sản xuất thép, hàng gia dụng và xây dựng. Chính quy trình sản xuất khép kín đã tạo nên lợi thế không nhỏ cho Tập đoàn trong việc giảm giá thành, nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm.

Một minh chứng cho hiệu quả đến từ chiến lược “Tạo giá trị từ quy mô và quy trình sản xuất khép kín” đó là các chỉ số liên quan đến giá vốn hàng bán và lợi nhuận cận biên của Tập đoàn đều đã có cải thiện đáng kể trong năm 2009. Cụ thể, đi đôi với việc tỷ lệ giá vốn hàng bán trên tổng doanh thu và tổng chi phí năm 2009 giảm mạnh và đạt mức thấp nhất thì chỉ số lợi nhuận cận biên của Tập đoàn cũng đứng ở mức cao nhất trong 3 năm 2007 – 2009.

Tỷ lệ giá vốn hàng bán trên tổng doanh thu và tổng chi phí



Lợi nhuận cận biên



Định hướng phát triển cả bề rộng và chiều sâu tạo đà tăng trưởng vững mạnh

Những chỉ đạo linh hoạt trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Ban điều hành đã phát huy hiệu quả rất lớn trong việc giảm thiểu rủi ro và tác động tích cực đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn Tập đoàn. Tận dụng những ưu thế mang lại từ chính sách vĩ mô, năm qua các Công ty trong Tập đoàn đã nỗ lực trong việc hạ giá thành sản xuất đồng thời hạn chế những thay đổi bất lợi của thị trường nguyên liệu đầu vào để tránh rủi ro và tạo giá trị gia tăng nhiều hơn cho sản phẩm.

Các chính sách bán hàng, chính sách hỗ trợ đại lý cũng được tăng cường, hệ thống đại lý của các ngành hàng trong Tập đoàn năm qua đều được phát triển theo hướng tập trung hóa. Hệ thống đại lý ổn định và gắn bó chính là nền tảng để xây dựng thị trường cho các ngành hàng mới như xi măng.

Đến thời điểm cuối cùng của năm 2009, giai đoạn 1 của dự án xây dựng Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát tại Kinh Môn, Hải Dương đã cơ bản hoàn thành với việc cho ra lò sản phẩm than coke, thép thanh và đưa nhà máy nhiệt điện đi vào hoạt động. Những mẻ than coke đầu tiên đã tìm được đối tác xuất khẩu, những tấn thép đầu tiên từ Khu liên hợp đã xuất ra thị trường và dòng điện đầu tiên đã được hòa lưới điện. Đặc biệt, sản phẩm than coke Hòa Phát được sản xuất theo công nghệ sạch, hiện đại nhất trên thế giới cũng như tại Việt Nam hiện nay. Hòa Phát cũng đang làm thủ tục đăng ký giảm phát khí thải với Liên hợp quốc và bán quyền khí phát thải (CDM). Có thể khẳng định, việc Khu liên hợp sản xuất gang thép đưa vào hoạt động cuối năm 2009 sẽ là đòn bẩy rất tốt cho cả Tập đoàn trong năm 2010 trên cả hai chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận. Một dự án khác của Tập đoàn là Nhà máy xi măng Hòa Phát tại Hà Nam cũng đang gấp rút hoàn thiện để đưa sản phẩm ra thị trường.

Năm 2009 cũng là năm chuẩn bị cho nhiều dự án bất động sản sẽ triển khai trong năm 2010. Bên cạnh việc mở rộng KCN Phố Nối A đang tiến hành và việc hoàn thiện hạ tầng cho KCN Hòa Mạc (Hà Nam) để đón các nhà đầu tư vào những ngày đầu năm 2010, năm qua Hòa Phát chú trọng mở rộng sang hoạt động xây dựng bất động sản với nhiều dự án đang được triển khai. Trong số đó, nổi trội nhất là Dự án khu đô thị Tây Mỗ (Từ Liêm, Hà Nội), một trong những dự án trọng điểm chào mừng đại lễ 1000 năm Thăng Long – Hà Nội. Với việc tham gia vào thị trường bất động sản, Tập đoàn Hòa Phát đã thể hiện rõ ràng định hướng và tham vọng phát triển trong lĩnh vực đầy tiềm năng này.

Năm 2009 đánh dấu nhiều bước tiến trong hoạt động xuất khẩu của Tập đoàn với việc máy xây dựng tìm được nhà phân phối tại thị trường Philippines, ống thép Hòa Phát lần đầu tiên xuất khẩu sang thị trường Mỹ và sản phẩm mới than coke đã thu hút sự chú ý của rất nhiều đối tác nước ngoài và đã xuất khẩu những lô hàng đầu tiên sang Đan Mạch. Một ngành hàng truyền thống của Tập đoàn là nội thất năm qua ghi dấu với việc cung cấp cho hàng loạt các sân vận động phục vụ Seagames diễn ra tại nước bạn Lào. Ngoài các thị trường xuất khẩu truyền thống như: Anh, Nhật, Trung Đông....

Sẵn sàng để chuyển mình

Trong những năm qua, Hoà Phát đã có những bước chuẩn bị quan trọng cho việc điều chỉnh chiến lược từ Tập đoàn chuyên sản xuất công nghiệp thành Tập đoàn sản xuất công nghiệp kinh doanh bất động sản và khai thác khoáng sản từ năm 2010. Cụ thể đó là:

- Thực hiện việc huy động vốn để tài trợ cho các dự án bất động sản sắp triển khai trong thời gian tới. Cụ thể trong năm 2009, Hòa Phát đã huy động thành công 1.120 tỷ đồng từ việc phát hành trái phiếu chuyển đổi để tài trợ nhu cầu vốn cho các dự án bất động sản như: Dự án khu đô thị Tây Mỗ (Tây Mỗ, Từ Liêm, Hà Nội), Dự án chung cư Bình Triệu (Bình Chánh, Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh), dự án khu công nghiệp Phố Nối A giai đoạn IV.

- Lập dự án và đã được phê duyệt làm chủ đầu tư Khu đô thị Bắc Phố Nối với quy mô 300ha.
- Bắt đầu tham gia lĩnh vực khai thác khoáng sản từ năm 2007, đến nay Hòa Phát đã trải rộng hoạt động của mình trên nhiều vùng mỏ tại Lào Cai, Hà Giang, Yên Bái và nước bạn Lào. Song song với khai thác mỏ quặng, Hòa Phát còn xây dựng nhà máy chế biến tinh quặng để cung cấp nguyên liệu cho khu liên hợp gang thép Hòa Phát tại Hải Dương.

Đảm bảo quyền lợi của cổ đông

Năm 2009, Tập đoàn Hòa Phát đã thực hiện việc chi trả cổ tức năm 2008 và tạm ứng 10% cổ tức năm 2009 bằng tiền mặt. Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên vào tháng 3/2010 tới đây, Ban lãnh đạo đã đề nghị Hội đồng Quản trị trình Đại hội đồng cổ đông thông qua việc thay đổi tỷ lệ chia cổ tức năm 2009 của Công ty cổ phần Tập đoàn Hòa Phát từ 20% lên 60% trong đó có 10% bằng tiền mặt (đã tạm ứng năm 2009) và 50% bằng cổ phiếu.

Xây dựng hình ảnh thương hiệu uy tín và minh bạch

Những nỗ lực và thành tựu của Tập đoàn Hòa Phát đã được ghi nhận bằng nhiều giải thưởng trong năm qua. Chủ tịch HĐQT Tập đoàn vinh dự đón nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Công ty cổ phần Tập đoàn Hòa Phát cũng đã được đón nhận Cờ thi đua xuất sắc của Chính phủ. Ngoài ra, rất nhiều bằng khen, cờ thưởng của các địa phương dành cho Tập đoàn và các Công ty thành viên. Năm nay, Tập đoàn Hòa Phát đứng thứ 54 trong bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và đứng thứ 6 trong bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam. Ngoài ra, hai sản phẩm của Tập đoàn là thép và nội thất tiếp tục có tên trong top ngành hàng trong danh sách Hàng Việt Nam chất lượng cao.

Năm qua, Hòa Phát tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động xã hội như tài trợ cho học sinh vùng cao, tặng quà Tết cho người nghèo, ủng hộ nhân dân đặc biệt là trẻ em các tỉnh chịu ảnh hưởng nặng nề của thiên tai.

Bên cạnh đó, việc cải thiện và nâng cao môi trường cũng như đời sống cho người lao động luôn được Tập đoàn chú trọng. Với số lượng cán bộ công nhân viên tăng lên không ngừng, việc đảm bảo các chế độ lương thưởng, bảo hiểm cùng các hoạt động phúc lợi khác thể hiện nỗ lực của Ban lãnh đạo Tập đoàn. Các chương trình Đại hội Học sinh Giỏi, Tết trung thu dành cho con em CBCNV, sinh nhật Công ty... đã nhận được phản hồi tốt từ các CBCNV, góp phần gắn kết các thành viên trong Tập đoàn cũng như xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

2010 – Định hướng mới đầy tham vọng

Nếu như 2009 được coi là năm chống suy giảm thì 2010 sẽ là năm ổn định đi lên của các doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh trong nước và quốc tế còn nhiều yếu tố khó khăn. Vừa trải qua khủng hoảng, nền kinh tế đang rơi vào tình trạng thiếu vốn. Tỷ giá và lãi suất tăng khiến chi phí của doanh nghiệp sẽ tăng, từ đó làm giảm sức cạnh tranh và tăng hàng tồn kho. Doanh nghiệp cũng phải đối mặt với những khó khăn từ sự thiếu vững chắc của kinh tế vĩ mô như bội chi ngân sách, cán cân thanh toán, cán cân vãng lai, xuất khẩu, vốn đầu tư và dự trữ ngoại tệ giảm sút. Tuy nhiên với kinh nghiệm vượt khủng hoảng năm 2009, Tập đoàn Hòa Phát tin tưởng vào khả năng hoàn thành những mục tiêu đề ra cho năm 2010.

Năm 2010 và các năm tiếp theo, Hòa Phát sẽ có sự điều chỉnh về chiến lược phát triển từ Tập đoàn chuyên sản xuất công nghiệp thành Tập đoàn sản xuất công nghiệp, kinh doanh bất động sản và khai thác khoáng sản. Hiện nay các dự án về khu đô thị, chung cư cao tầng tại Hà Nội và TP HCM đang được đẩy mạnh, hứa hẹn trong các năm tới sẽ đóng góp tỷ trọng ngày càng lớn trong tổng số doanh thu và lợi nhuận toàn Tập đoàn. Các dự án khai thác khoáng sản đã qua giai đoạn khó khăn nhất và có thể hoạt động ổn định từ năm 2010. Bên cạnh đó, Tập đoàn vẫn chủ trương tập trung cao độ cho sản xuất, tiếp tục phát triển theo chiều sâu, hoàn thiện công tác quản trị, duy trì tốc độ tăng trưởng 15-20% ở các ngành hàng, cụ thể:

- Tiếp tục gia tăng giá trị các ngành hàng truyền thống, tạo nền tảng và sức bật cho các ngành hàng mới như bất động sản, xi măng, khoáng sản, than coke. Tận dụng tối đa những ưu thế từ chu trình sản xuất khép kín mang lại.
- Phát triển theo chiều sâu, khai thác các thị trường mới bên cạnh củng cố thị trường truyền thống.
- Tăng độ bao phủ của thương hiệu và sản phẩm Hòa Phát trên thị trường.
- Duy trì tỷ lệ nợ vay toàn Tập đoàn ở mức an toàn.
- Tập trung cho các dự án, đặc biệt là dự án bất động sản, dự án khai khoáng và giai đoạn 2 dự án xây dựng KLH sản xuất gang thép tại Hải Dương.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. **Ông Trần Đình Long** - Chủ tịch HĐQT
2. **Ông Trần Tuấn Dương** - Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Hòa Phát
3. **Ông Nguyễn Mạnh Tuấn** - Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc Công ty TNHH Ống thép Hòa Phát, Giám đốc Công ty Thương mại Hòa Phát
4. **Ông Doãn Gia Cường** - Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc Công ty CP Nội thất Hòa Phát



6. **Ông Hoàng Quang Việt** - Thành viên HĐQT
kiêm Giám đốc Công ty XD & PTĐT Hòa Phát
7. **Ông Tạ Tuấn Quang** - Thành viên HĐQT
kiêm Giám đốc Công ty Điện lạnh Hòa Phát
8. **Ông Nguyễn Ngọc Quang** - Thành viên HĐQT
kiêm Giám đốc Công ty TBPT Hòa Phát
9. **Ông Don Di Lam** - Thành viên HĐQT
10. **Ông Lars Kjaer** - Thành viên HĐQT



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, QUẢN TRỊ CÔNG TY, TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

SƠ LƯỢC HOẠT ĐỘNG HĐQT, BAN KIỂM SOÁT

Thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát là những cá nhân tiên tiến, có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý.

Trong năm 2009, Hội đồng Quản trị đã tiến hành nhiều cuộc họp để thông qua các quyết định quan trọng của Tập đoàn. Cụ thể như:

- Thông qua kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2009;
- Lựa chọn tổ chức kiểm toán năm 2009;
- Tăng vốn vào Công ty Cổ phần Xây dựng và Phát triển Đô thị Hòa Phát, Công ty TNHH Ống thép Hòa Phát;
- Nhận chuyển nhượng cổ phần và trở thành cổ đông nắm cổ phần chi phối tại Công ty Cổ phần Đầu tư Khoáng sản An Thông, Công ty Cổ phần Năng lượng Hòa Phát;
- Thành lập Công ty TNHH Một thành viên Hòa Phát - Bình Định;
- Tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2009;
- Thông qua tỷ lệ chia cổ tức năm 2009;
- Thông qua phương án phát hành trái phiếu chuyển đổi;
- Và nhiều quyết định quan trọng khác

Kết quả sản xuất kinh doanh của Tập đoàn năm 2009 là phản ánh kết quả của sự chỉ đạo sát sao, vạch ra những bước đi đúng đắn cho các Công ty trong toàn Tập đoàn.

Sang năm 2010, Hội đồng Quản trị tiếp tục định hướng rõ ràng và đưa ra những hướng đi mới vững chắc cho Tập đoàn.

Ban Kiểm soát của Công ty trực thuộc ĐHĐCĐ và do ĐHĐCĐ bầu ra, có nhiệm vụ kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong hoạt động quản lý của HĐQT, hoạt động sản xuất kinh doanh của Ban Tổng Giám đốc, công tác quản lý tài chính, kế toán của Tập đoàn và hoạt động độc lập với HĐQT và Ban Tổng Giám đốc.

Sau Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2009, các thành viên Ban Kiểm soát đã tiến hành họp và bầu lại trưởng ban và thống nhất chương trình hoạt động của Ban trong năm tiếp theo. Ban Kiểm soát đã thống nhất, định kỳ hàng quý tổ chức họp xem xét số liệu báo cáo tài chính hợp nhất trước khi báo cáo được gửi tới Sở Giao dịch chứng khoán, xem xét các vấn đề nêu trong báo cáo điều hành của Ban Tổng giám đốc công ty cũng như các vấn đề tuân thủ nghị quyết, điều lệ và tuân thủ pháp luật hiện hành trong các hoạt động của công ty.

Với sự phân công công việc hợp lý, phù hợp trình độ chuyên môn và công việc của các thành viên trong ban, trong năm tài chính vừa qua, Ban Kiểm soát đã có sự liên hệ thường xuyên, chặt chẽ với Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc công ty, nắm bắt kịp thời các vấn đề phát sinh trong công tác điều hành cũng như hoạt động của công ty. Đối với một số vấn đề về số liệu báo cáo tài chính, kế hoạch tài chính cần làm rõ, Ban kiểm soát đã gửi ý kiến và đã được Ban Giám đốc Công ty, HĐQT công ty giải trình rõ ràng và hợp lý.

Trong năm 2009, Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát đã có sự thay đổi thành viên như sau:

- Hội đồng Quản trị của Công ty đưa ra Nghị Quyết số 17/NQHP-2009 ngày 03/08/2009 quyết định: Miễn nhiệm tư cách thành viên Hội đồng Quản trị của ông Chu Quang Vũ kể từ ngày 03/08/2009.

Về chế độ thù lao cho các thành viên HĐQT và Ban kiểm soát năm 2009:

- Đối với thành viên HĐQT: Tuân thủ đúng Nghị quyết của ĐHĐCĐ số 07/NQHP ngày 31/03/2010 là không vượt quá 1% lợi nhuận sau thuế.
- Đối với thành viên Ban kiểm soát: 20 triệu đồng/người/năm.

Thành viên Hội đồng Quản trị hiện tại và số lượng cổ phiếu nắm giữ:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Số lượng CP ngày 31/12/2008	Thay đổi tăng/giảm	Số lượng CP ngày 10/02/2010
1	Trần Đình Long	Chủ tịch HĐQT	50.960.000	0	50.960.000
2	Trần Tuấn Dương	Phó Chủ tịch HĐQT	5.600.000	0	5.600.000
3	Nguyễn Mạnh Tuấn	Phó Chủ tịch HĐQT	5.600.000	0	5.600.000
4	Nguyễn Ngọc Quang	Phó Chủ tịch HĐQT	4.200.000	0	4.200.000
5	Doãn Gia Cường	Thành viên HĐQT	4.200.000	0	4.200.000
6	Tạ Tuấn Quang	Thành viên HĐQT	478.800	(78.000)	400.800
7	Hoàng Quang Việt	Thành viên HĐQT	1.120.000	0	1.120.000
8	Don Di Lam (đại diện phần vốn góp của VOF)	Thành viên HĐQT	11.917.100	(2.805.880)	9.111.220
9	Lars Kjaer (đại diện phần vốn góp của Bank Invest)	Thành viên HĐQT	10.248.000	0	10.248.000

Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát, 2010

Thành viên Ban kiểm soát Công ty Cổ phần Tập Phát

STT	Họ và tên	Chức vụ	Số lượng CP ngày 31/12/2008	Thay đổi tăng/giảm	Số lượng CP ngày 10/02/2010
1	Nguyễn Thị Thảo Nguyên	Trưởng BKS	34.300	(10.000)	24.300
2	Tạ Tiến Dũng	Thành Viên BKS	210.000	0	210.000
3	Đặng Phạm Minh Loan	Thành Viên BKS	0	0	0
4	Vũ Thanh Thủy	Thành Viên BKS	27.500	27.500	0

Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát, 2010



2

3

BAN KIỂM SOÁT

1. **Bà Nguyễn Thị Thảo Nguyên** - Trưởng Ban
2. **Bà Đặng Phạm Minh Loan** - Thành viên
3. **Ông Tạ Tiến Dũng** - Thành viên
4. **Bà Vũ Thanh Thủy** - Thành viên



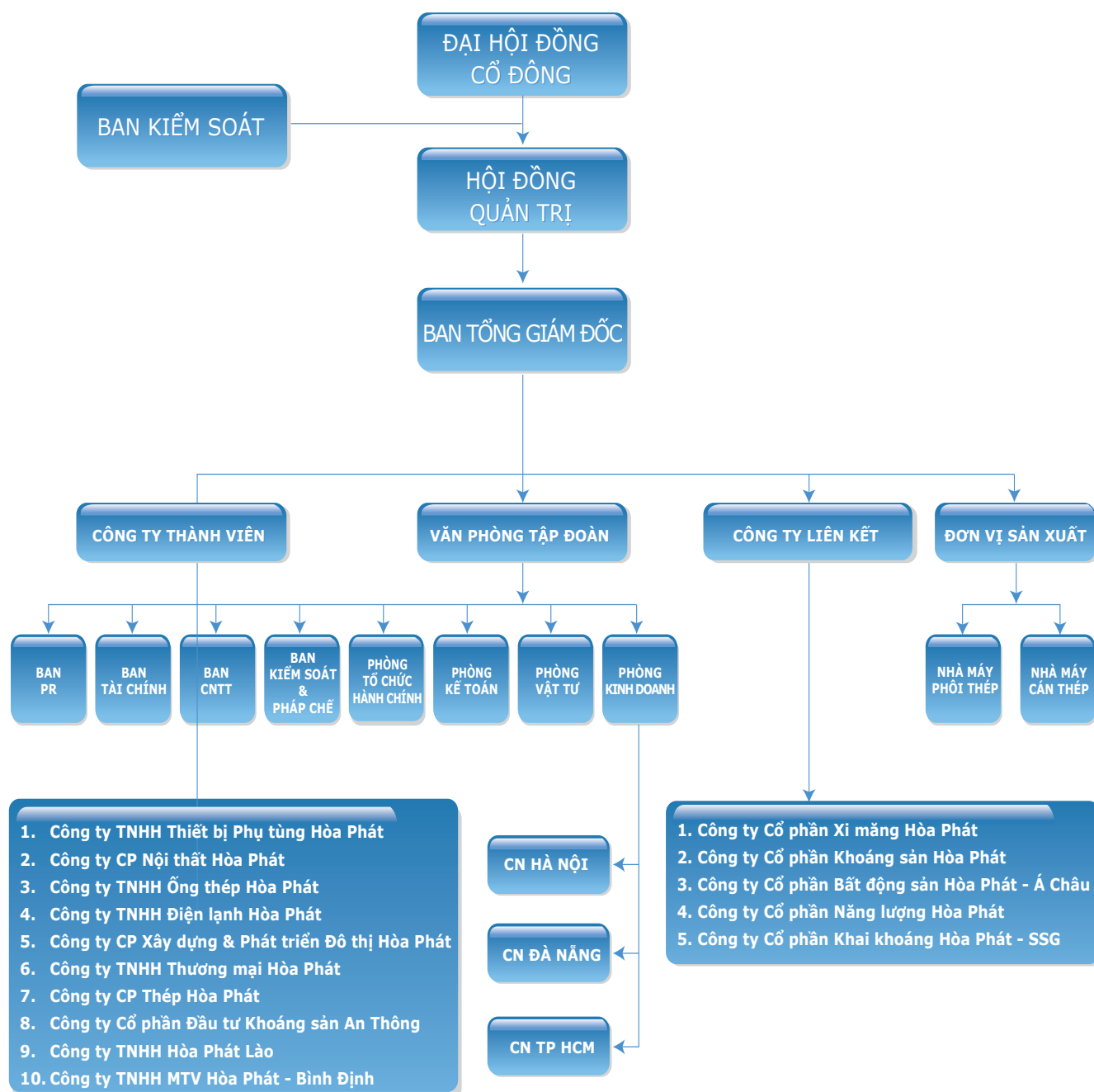
CƠ CẤU SỞ HỮU

Kể từ thời điểm tái cấu trúc đến nay, Hòa Phát đã thực sự trở thành Tập đoàn sản xuất công nghiệp hàng đầu với 10 công ty thành viên và 5 Công ty liên kết, số lượng cán bộ công nhân viên lên tới 8.136 người cùng địa bàn hoạt động trải rộng trên toàn lãnh thổ Việt Nam, với phần vốn sở hữu như sau:

STT	Tên công ty	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ tham gia của công ty mẹ (%)	Giá trị đầu tư ghi nhận tại 31/12/2009 (tỷ đồng)
CÔNG TY CON		2,888		2,449
1	Công ty Thiết bị Phụ tùng Hòa Phát	140.00	99.64	139.5
2	Công ty Cổ phần Nội thất Hòa Phát	200.00	99.50	199
3	Công ty TNHH Ống Thép Hòa Phát	280.00	99.82	254.5
4	Công ty TNHH Điện lạnh Hòa Phát	150.00	99.67	149.50
5	Công ty Cổ phần Xây dựng và Phát triển Đô thị Hòa Phát	300.00	99.67	299.00
6	Công ty TNHH Thương Mại Hòa Phát	50.00	99.00	49.50
7	Công ty Cổ phần Thép Hòa Phát	1,500.00	85.00	1,275.00
8	Công ty Cổ phần Đầu tư Khoáng sản An Thông	200.00	99.90	69.80
9	Công ty TNHH Hòa Phát Lào	48.00	100.00	13.40
10	Công ty TNHH MTV Hòa Phát - Bình Định	20.00	100.0	-
CÔNG TY LIÊN KẾT		3,180		825
1	Công ty Cổ phần Xi măng Hòa Phát	600.00	50.0	300.00
2	Công ty Cổ phần Khoáng sản Hòa Phát	150.00	49.0	73.50
3	Công ty Cổ phần Bất động sản Hòa Phát Á Châu	1,800.00	30.0	151.00
4	Công ty Cổ phần Năng lượng Hòa Phát	600.00	50.0	300.00
5	Công ty Cổ phần Khai khoáng Hòa Phát - SSG	30.00	40.0	-
TỔNG CỘNG		6,068	-	3,274

Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát, 2009

CƠ CẤU TỔ CHỨC



TỔ CHỨC NHÂN SỰ TẬP ĐOÀN

HOÀN THIỆN ĐỂ PHÁT TRIỂN

Trong 2009, Tập đoàn Hòa Phát đã có những phát triển vượt bậc, cả về quy mô và tầm vóc. Chính vì thế công tác nhân sự luôn được lãnh đạo tập đoàn quan tâm hàng đầu nhằm tạo nên đội ngũ cán bộ nhân viên đủ tài và lực cho giai đoạn phát triển mới. Số lượng CBCNV lên đến 8.136 người, tăng hơn 30% so với năm 2008. Chất lượng lao động ngày càng được nâng cao nhờ hàng loạt các khóa đào tạo về mọi mặt.

HÒA PHÁT - "MỘT TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỰC HÀNH LỚN"

Năm 2009, Tập đoàn không ngừng tăng cường công tác đào tạo để nâng cao chất lượng nguồn lao động. Chỉ tính riêng Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát, tại Nhà máy Cán và Nhà máy Phôi thép năm qua đã có 528 lượt người được đào tạo tay nghề và 1.188 lượt lao động được đào tạo về an toàn lao động. Ngoài ra chuyên gia người Ấn Độ thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo nhằm nâng cao tay nghề cho cán bộ công nhân viên làm việc tại nhà máy. Ở mỗi công ty, nhà máy thành viên khác cũng đều tổ chức những khóa đào tạo riêng cho phù hợp với thực tế sản xuất.

Tại Công ty Cổ phần Thép Hòa Phát, nhiều khóa đào tạo nâng cao tay nghề vận hành thiết bị và an toàn vệ sinh lao động đã được tổ chức. Cuối năm 2009, công ty còn tổ chức huấn luyện an toàn lao động cho công nhân mới vào nhận việc tại công ty. Đến nay tổng số công nhân đã được huấn luyện là 1217 người, trong đó có 531 người đã được Sở LĐ-TBXH Hải Dương cấp thẻ an toàn.

Phòng Tổ chức Công ty Nội thất Hòa Phát phối hợp với Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển kỹ năng quản lý (Đại học Bách Khoa) tổ chức khóa đào tạo về Quản trị sản xuất dành cho trưởng ca, tổ trưởng, điều độ các Nhà máy của Công ty; Tháng 09/2009, Công ty Nội thất và Điện lạnh Hòa Phát đã kết hợp với Viện quản trị và Tài chính tổ chức khóa đào tạo "Phương pháp quản lý chuyên nghiệp dành cho quản lý cấp trung"

cho Giám đốc các Nhà máy thuộc Công ty Điện lạnh Hòa Phát, các trưởng, phó phòng kế toán, bán hàng, xuất khẩu, vật tư, marketing, tổ chức, kỹ thuật của hai Công ty...

Đó cũng là công tác thường xuyên tại Công ty Thiết bị phụ tùng Hòa Phát. Định kỳ hàng năm, nhiều đoàn cán bộ Công ty được cử sang Trung Quốc học về các dây chuyền công nghệ hiện đại, tiên tiến. Trong năm 2009 có 2 đoàn cán



bộ gồm các quản đốc phân xưởng đúc, trưởng phòng kỹ thuật, phân tích – hóa nghiệm, cố vấn kỹ thuật, cán bộ phụ trách triển khai mở rộng sản xuất, vật tư, kỹ sư phòng kỹ thuật chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh và Bình Dương tham gia khóa học tại Trung Quốc vào tháng 10/2009. Hãng RIKEN và Mikasa (Nhật Bản) cũng đã tổ chức đào tạo kỹ thuật sử dụng, kỹ thuật bán hàng cho CBNV Công ty Thiết Bị Phụ Tùng Hòa Phát, nhà phân phối độc quyền tại thị trường Việt Nam từ năm 1993.

Đợt đào tạo toàn diện nhất tại Tập đoàn Hòa Phát năm qua diễn ra tại Công ty Năng lượng Hòa Phát. Nhằm phát huy cao nhất hiệu quả làm việc của CBCNV, Năng lượng Hòa Phát đã tổ chức đợt đào tạo sát hạch toàn diện trong tháng 12/2009 tại Nhà máy luyện Than Coke và nhiệt điện Hòa Phát – Hiệp Sơn, Hải Dương. Thông qua đó, công nhân viên Nhà máy năng lượng sẽ hiểu và nắm vững kiến thức cơ bản tại vị trí làm việc của mình, được bồi dưỡng kỹ năng sản xuất, nâng cao ý thức, tinh thần trách nhiệm đối với Công ty và với sản phẩm do mình làm ra, từ đó trực tiếp góp phần vào kiểm soát và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Việc đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn cho CBNV luôn được Ban lãnh đạo Công ty Xi măng Hòa Phát quan tâm. Trong năm 2009, công ty đã tiến hành nhiều khóa học về nâng cao tay nghề, an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, đào tạo thí nghiệm viên phân tích X-Ray và quản lý chất lượng. Thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục triển khai một số khóa học đào tạo nâng cao tay nghề cho các bộ phận kỹ thuật phục vụ cho việc ra sản phẩm xi măng đầu tiên.

Nhiều năm qua, Tập đoàn Hòa Phát thường xuyên phối hợp với Trường Cao đẳng Cơ khí Luyện kim Thái Nguyên trong lĩnh vực tuyển dụng và đào tạo nhân lực. Trong 2009, Nhà máy Ống thép Hòa Phát đã tuyển gần 20 học viên của trường vào làm việc tại Nhà máy tại Hưng Yên; 30 học viên khác được tuyển dụng vào làm việc tại các Nhà máy trong KLH Sản xuất Gang thép Hòa Phát (Hải Dương). Ngoài ra, Công ty CP Thép Hòa Phát cũng đã tổ chức ngày tuyển dụng tại Trường cao đẳng nghề Sao Đỏ - Chí Linh - Hải Dương. Bên cạnh việc đào tạo chung, nhiều công nhân luyện kim và đúc đã và đang được thực tập tại Nhà máy Phôi thép Hòa Phát (KCN Phố Nối A, Hưng Yên). Đa số họ đều muốn được làm việc chính thức sau khi kết thúc thời gian thực tập, coi Hòa Phát là trường “đại học thực hành”, một trường dạy nghề quy mô lớn và hiệu quả nhất cho nghề nghiệp tương lai.

HÒA PHÁT - NƠI ĐÀO TẠO CÁC CÁN BỘ CHỦ CHỐT ĐI LÊN TỪ THỰC TẾ

Điều quan trọng nhất trong chiến lược phát triển nguồn nhân lực cán bộ trung – cao cấp của Tập đoàn Hòa Phát là đào tạo, bồi dưỡng và đề bạt các cán bộ đã có đủ năng lực, kinh nghiệm, kinh qua các công việc thực tế. Đây là một ưu điểm rất lớn trong công tác cán bộ của Tập đoàn. Các cán bộ được đào tạo tại chỗ này vừa có kinh nghiệm từ thực tế, vừa có quá trình trải nghiệm về năng lực và phẩm chất nên khi đảm đương vị trí mới đã hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Trong những năm vừa qua, Tập đoàn đã đào tạo và bổ nhiệm các vị trí chủ chốt từ Phó Tổng Giám đốc đến Chánh, Phó Giám đốc các Công ty thành viên. Lớp cán bộ này chính là thế hệ thứ hai của Hòa Phát. Môi trường làm việc và đào tạo tại chỗ của Hòa Phát đã tạo ra cơ hội thăng tiến cho tất cả những ai tâm huyết, có năng lực và muốn gắn bó lâu dài với Hòa Phát.

ĐẢM BẢO PHÚC LỢI CHO CBNV

Bên cạnh hoạt động đào tạo toàn diện và hợp tác phát triển nguồn nhân lực, Hòa Phát không ngừng đảm bảo quyền lợi chính đáng cho người lao động (NLĐ). Năm qua hầu hết các Công ty trong Tập đoàn đều áp dụng chế độ lương khoán, khuyến khích NLĐ có sáng kiến kỹ thuật, từng bước nâng cao đời sống cho họ. 100% cán bộ công nhân viên đều được đóng BHXH theo quy định và bảo hiểm thân thể. Cùng với đó, Hòa Phát đã phối hợp với Trung tâm Y tế địa phương, nơi có các nhà máy, công ty thành viên tổ chức chương trình khám sức khỏe định kỳ cho toàn thể CBNV. Đây là hoạt động thiết thực chăm lo tới sức khỏe NLĐ của tập đoàn. Thông qua việc khám sức khỏe định kỳ, Công ty có điều kiện theo dõi sức khỏe cho NLĐ để kịp thời phát hiện và điều trị những bệnh thông thường, nâng cao sức khỏe của CBCNV.

Đặc biệt, ở một số công ty thành viên đã sắp xếp nhà ở cho CBNV như Năng lượng, Thép, Xi măng Hòa Phát, ... Công ty Nội thất Hòa Phát còn quy hoạch xây dựng nhà ở cho CBNV ở một số nhà máy nhằm giúp NLĐ yên tâm làm việc lâu dài cho công ty.

Trong thời gian tới, công tác nhân sự của Tập đoàn sẽ được đẩy mạnh theo hướng: Thay đổi khung bảng lương cơ bản trong toàn Tập đoàn, với mức điều chỉnh từ 15% trở lên, trong đó có những vị trí tăng đến 40%; Điều chỉnh quỹ lương của các Công ty tăng thêm 15%, điều chỉnh mức lương đóng BHXH cho CBCNV; Tăng cường liên kết với các trường dạy nghề, cơ sở đào tạo để tuyển dụng lao động chất lượng cao; Đào tạo tay nghề lao động phù hợp yêu cầu sản xuất; Tăng cường các chính sách thu hút và giữ chân lao động; Đảm bảo đầy đủ chế độ phúc lợi xã hội, tăng cường các hoạt động văn hóa thể thao, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của CBCNV.

Việc chăm lo phát triển nguồn nhân lực cũng như đảm bảo chính sách phúc lợi cho NLĐ luôn là những ưu tiên hàng đầu của lãnh đạo Tập đoàn. Điều đó thể hiện chiến lược hoàn thiện nguồn lực con người để phục vụ mục tiêu phát triển bền vững của Hòa Phát.



BẢNG KÊ LAO ĐỘNG TẬP ĐOÀN

STT	Công ty	Trình độ				Giới tính		Tổng
		Trên đại học	ĐH&CD	Trung cấp	Khác	Nam	Nữ	
1	Công ty CP Tập đoàn Hòa Phát	3	188	226	574	852	139	991
2	Công ty TNHH Thiết Bị Phụ Tùng Hòa Phát	1	119	199	476	658	137	795
3	Công ty CP Nội Thất Hòa Phát	2	244	808	1.098	1.735	417	2.152
4	Công ty TNHH Ống Thép Hòa Phát	2	151	81	451	597	88	685
5	Công ty TNHH Điện Lạnh Hòa Phát		88	334	86	385	123	508
6	Công ty CP XD & PT Đô Thị Hòa Phát	1	86	42	67	150	46	196
7	Công ty TNHH Thương Mại Hòa Phát		14	3	1	9	9	18
8	Công ty CP Thép Hòa Phát	1	393	230	846	1.199	271	1.470
9	Công ty CP Đầu tư và khoáng sản An Thông	1	35	5	76	99	18	117
10	Công ty CP Xi Măng Hòa Phát	1	135	33	170	296	43	339
11	Công ty CP Khoáng Sản Hòa Phát		51	35	157	207	36	243
12	Công ty CP Năng lượng Hòa Phát		146	62	414	387	235	622
Tổng		12	1.650	2.058	4.416	6.574	1.562	8.136

Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát, 2009



BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN HÒA PHÁT

1. **Ông Trần Tuấn Dương** - Tổng Giám đốc
2. **Ông Kiều Chí Công** - Phó Tổng Giám đốc
3. **Bà Nguyễn Thị Thanh Vân** - Kế toán trưởng



BAN GIÁM ĐỐC, KẾ TOÁN TRƯỞNG

Trong năm 2009 sự thay đổi về tỷ lệ nắm giữ cổ phần, vốn góp của thành viên Ban Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng như sau:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Số lượng CP ngày 31/12/2008	Thay đổi Tăng/Giảm	Số lượng CP ngày 10/02/2010
1.	Trần Tuấn Dương	Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	5,600,000	0	5,600,000
2.	Kiều Chí Công	Phó Tổng Giám đốc	10,000	0	10,000
3.	Nguyễn Thị Thanh Vân	Kế toán trưởng	0	0	0

Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát, 2010

SƠ YẾU LÝ LỊCH NHÂN SỰ CHỦ CHỐT

Ông TRẦN ĐÌNH LONG

Chủ tịch HĐQT

Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân

Ngày vào Công ty: 1992

Ông Trần Đình Long là cổ đông sáng lập và từng giữ vị trí Chủ tịch HĐQT của nhiều công ty thành viên trong Tập đoàn. Ông là người đã xây dựng nền móng đầu tiên của Công ty Thiết bị Phụ tùng Hòa Phát, tiền thân của Tập đoàn Hòa Phát hiện nay. Ông đã quy tụ được nhiều cán bộ giỏi về chuyên môn, đồng tâm về chí hướng, có tinh thần trách nhiệm cao.

Trong quá trình hình thành và phát triển của Tập đoàn Hòa Phát, ông luôn là người định hướng những chiến lược, sách lược cho từng công ty.

Ông TRẦN TUẤN DƯƠNG

– Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát

Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân, Cử nhân báo chí Đại học Tổng hợp

Ngày vào Công ty: 1992

Trước khi giữ vị trí Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát (từ tháng 1/2007), ông Trần Tuấn Dương đã giữ nhiều vị trí lãnh đạo tại nhiều công ty thành viên của Tập đoàn như: Công ty Thiết bị Phụ tùng Hòa Phát, Công ty Nội thất, Công ty Ống thép Hòa Phát. Với bề dày kinh nghiệm, ông đã góp phần quan trọng vào việc nâng cao vị thế của thương hiệu thép Hòa Phát nói riêng cũng như toàn Tập đoàn nói chung.

Ông DOÃN GIA CƯỜNG

Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc Công ty Cổ phần Nội thất Hòa Phát

Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân

Ngày vào Công ty: Năm 1999

Khi gia nhập Hòa Phát, ông Doãn Gia Cường được bổ nhiệm là Phó Giám đốc, sau đó là Giám đốc Công ty TNHH Nội thất Hòa Phát. Từ tháng 12/2006, ông kiêm vị trí Phó Chủ tịch HĐQT. Với những định hướng rõ ràng và mục tiêu cụ thể cho từng giai đoạn, ông góp phần đưa thương hiệu Nội thất Hòa Phát ngày càng trở nên gần gũi với mỗi người dân Việt Nam.

Ông NGUYỄN MẠNH TUẤN

Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc Công ty TNHH Ống thép Hòa Phát, Giám đốc Công ty TNHH Thương mại Hòa Phát

Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân

Ngày vào Công ty: Năm 1996

Năm 1996, ông Nguyễn Mạnh Tuấn là Phó Giám đốc Công ty Ống thép Hòa Phát kiêm Trưởng phòng Kinh doanh. Từ tháng 10/2004, ông Tuấn đảm nhiệm vai trò Giám đốc Công ty TNHH Ống thép Hòa Phát kiêm Giám đốc Công ty Thương mại Hòa Phát. Ông đã đưa ống thép Hòa Phát trở thành nhà sản xuất ống thép hàng đầu tại Việt Nam. Bên cạnh đó, Công ty Thương mại do ông lãnh đạo cũng ngày càng lớn mạnh và hướng tới mục tiêu trở thành công ty thương mại hàng đầu trong ngành.

Ông NGUYỄN NGỌC QUANG

Thành viên HĐQT, kiêm Giám đốc Công ty TNHH Thiết bị Phụ tùng Hòa Phát

Trung cấp

**Ngày vào Công ty:
Năm 1992**

Ông Nguyễn Ngọc Quang có 4 năm (1992-1996) là Giám đốc Chi nhánh Công ty Thiết bị Phụ tùng Hòa Phát tại TP. Hồ Chí Minh. Từ năm 1997 đến nay, ông giữ vị trí Giám đốc Công ty Thiết bị Phụ tùng Hòa Phát. Là nhà sản xuất máy xây dựng hàng đầu tại Việt Nam, những sản phẩm của Công ty do ông lãnh đạo đã chinh phục được khách hàng trong và ngoài nước về cả chất lượng sản phẩm, giá thành và dịch vụ hậu mãi.

Ông TẠ TUẤN QUANG

Thành viên HĐQT, kiêm Giám đốc Công ty Điện lạnh Hòa Phát

Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân

**Ngày vào Công ty:
Năm 1995**

Ông Tạ Tuấn Quang là một trong những người đặt nền móng phát triển cho Nội thất Hòa Phát ngày nay. Ông từng có 11 năm gắn bó với Nội thất Hòa Phát với vai trò làm Giám đốc Công ty. Từ tháng 12 năm 2006 đến nay, ông đảm nhiệm vị trí Giám đốc Công ty Điện lạnh Hòa Phát và đã đem lại nhiều nét khởi sắc cho Công ty cũng như nâng tầm thương hiệu Funiki.

Ông HOÀNG QUANG VIỆT

Thành viên HĐQT, kiêm Giám đốc Công ty Xây dựng và Phát triển Đô thị Hòa Phát

Tốt nghiệp Đại học An ninh

**Ngày vào Công ty:
Năm 2001**

Ông Hoàng Quang Việt gia nhập Hòa Phát với vị trí Phó Giám đốc Công ty Xây dựng và Phát triển Đô thị Hòa Phát. Với cương vị Giám đốc, ông đã cùng Công ty gặt hái được nhiều thành công trong lĩnh vực bất động sản, đặc biệt là việc kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp. Đặc biệt, Khu Công nghiệp Phố Nối A với vị trí thuận lợi và sự đầu tư đồng bộ về hạ tầng đang là điểm đến của nhiều doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước. Từ thành công đầu tiên này, ông và Ban lãnh đạo Công ty hoạch định nhiều dự án triển vọng về nhà ở và khu công nghiệp khác.

**Ông DON DI LAM**

Thành viên HĐQT

Cử nhân Nghệ thuật, Thương mại, Khoa học Chính trị, Đại học Toronto – Canada

Ngày vào Công ty: năm 2007

Ông Don Di Lam giữ nhiều vị trí quan trọng tại các công ty, ngân hàng nổi tiếng như: chuyên viên Coopers & Lybrand, Canada (1990 – 1994); Trưởng phòng Coopers & Lybrand AISC Việt Nam (1994 – 1996); Giám đốc Ngân hàng Deutsche Bank Group Việt Nam; Phó Tổng Giám đốc Công ty TNHH Pricewaterhouse Cooper Việt Nam (1998-2003); Từ năm 2003 đến nay ông làm Tổng Giám đốc VinaCapital Group.

Ông LARS KJAER

Thành viên HĐQT

Cử nhân University of Aarhus, Denmark; Thạc sỹ kinh tế University of Aarhus, Denmark

Ngày vào Công ty: năm 2008

Ông Lars Kjaer giữ nhiều vị trí quan trọng tại các tổ chức lớn như: Giám đốc điều hành Công ty Carlsberg A/S-Đan Mạch (1984 - 2000); Giám đốc điều hành Công ty IC Company-Đan Mạch (2000 - 2004), Giám đốc điều hành Công ty Nopef - Phần Lan (2004 - 2006), Phó Tổng Giám đốc Công ty BI Technology A/S - Việt Nam (2007 đến nay).

Ông KIỀU CHÍ CÔNG

Phó Tổng Giám đốc

Cử nhân kinh tế ngoại thương, Đại học Ngoại thương Hà Nội

Ngày vào Công ty: 1999

Ông Kiều Chí Công đã đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý tại Tập đoàn: Phó phòng kinh doanh Công ty cổ phần nội thất Hòa Phát (2002 – 2004), Trưởng phòng Kinh doanh Công ty Cổ phần Thép Hoà Phát (2004-2008), Trưởng phòng Kinh doanh Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoà Phát kiêm Giám đốc CN Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoà Phát tại Hà Nội (03/2008 – 04/2008), Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoà Phát kiêm Giám đốc CN Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoà Phát tại Hà Nội (04/2008 đến nay).

Bà NGUYỄN THỊ THANH VÂN

Kế toán trưởng

Cử nhân kinh tế chuyên ngành kế toán, Học viện Tài chính Kế toán Hà Nội

Ngày vào Công ty: 2007

Trước khi đảm nhiệm vị trí Kế toán trưởng, bà Nguyễn Thị Thanh Vân là Trưởng phòng kế toán Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát.

Bà NGUYỄN THỊ THẢO NGUYÊN

Trưởng Ban kiểm soát

Cử nhân Kinh tế Học viện Tài chính kế toán Hà Nội

Ngày vào Công ty: 1998

Trước khi giữ vị trí Trưởng Ban kiểm soát, bà Nguyễn Thị Thảo Nguyên là Kế toán trưởng Công ty TNHH ống thép Hòa Phát (1998 – 2006)

Ông TẠ TIẾN DŨNG

Thành viên Ban kiểm soát

Kỹ sư vô tuyến điện

Ngày vào Công ty: 1998

Trước khi giữ vị trí thành viên Ban kiểm soát, ông Tạ Tiến Dũng đã đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý tại Tập đoàn: Giám đốc sản xuất dự án đồ gỗ Hòa Phát (1998 - 2003); Giám đốc dự án cán thép Hòa Phát (2003); Giám đốc dự án phôi thép (2003 -2004). Hiện tại ông cũng là Giám đốc Công ty Cổ phần Xi Măng Hòa Phát từ năm 2008.

Bà ĐẶNG PHẠM MINH LOAN

Thành viên Ban kiểm soát

Cử nhân kinh tế chuyên ngành kế toán kiểm toán, Kế toán viên công chứng Anh Quốc (ACCA, UK); Kiểm toán viên cấp nhà nước (CPA Việt Nam)

Ngày vào Công ty: 2007

Bà Đặng Phạm Minh Loan đã từng giữ nhiều vị trí quan trọng các tổ chức tài chính lớn như: Kiểm toán viên, phó phòng kiểm toán Công ty kiểm toán Quốc tế KPMG (2000 - 2005); Thành viên Ban Kiểm soát, chuyên viên cao cấp, Trưởng phòng đầu tư Văn phòng đại diện công ty Vinacapital Investment Management Ltd - Đơn vị thành viên của Quỹ đầu tư Việt Nam Oportunity Fund (VOF); Hiện tại bà là Giám đốc Công ty VinaCapital.

Bà VŨ THANH THỦY

Thành viên Ban kiểm soát

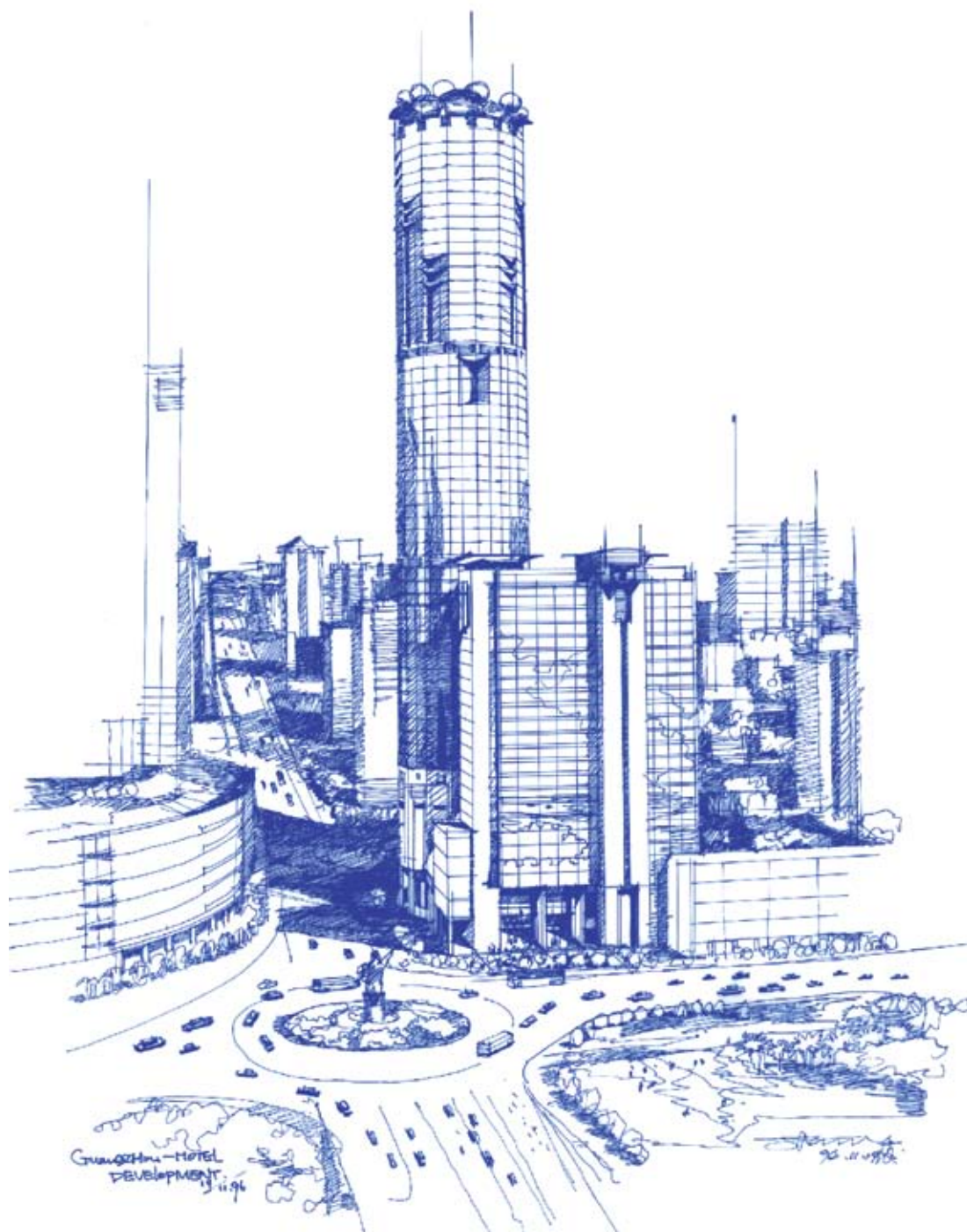
Cử nhân kinh tế

Ngày vào Công ty: 2005

Trước khi giữ vị trí thành viên Ban kiểm soát, bà Vũ Thanh Thủy đã có kinh nghiệm làm việc tại các vị trí như: nhân viên phòng kế toán, công ty Cổ phần thép Hòa Phát (2005 – 2006); Nhân viên Ban Tài chính Công ty CP Tập đoàn Hòa Phát (2007 đến nay).

SỨC MẠNH NỔI BẬT

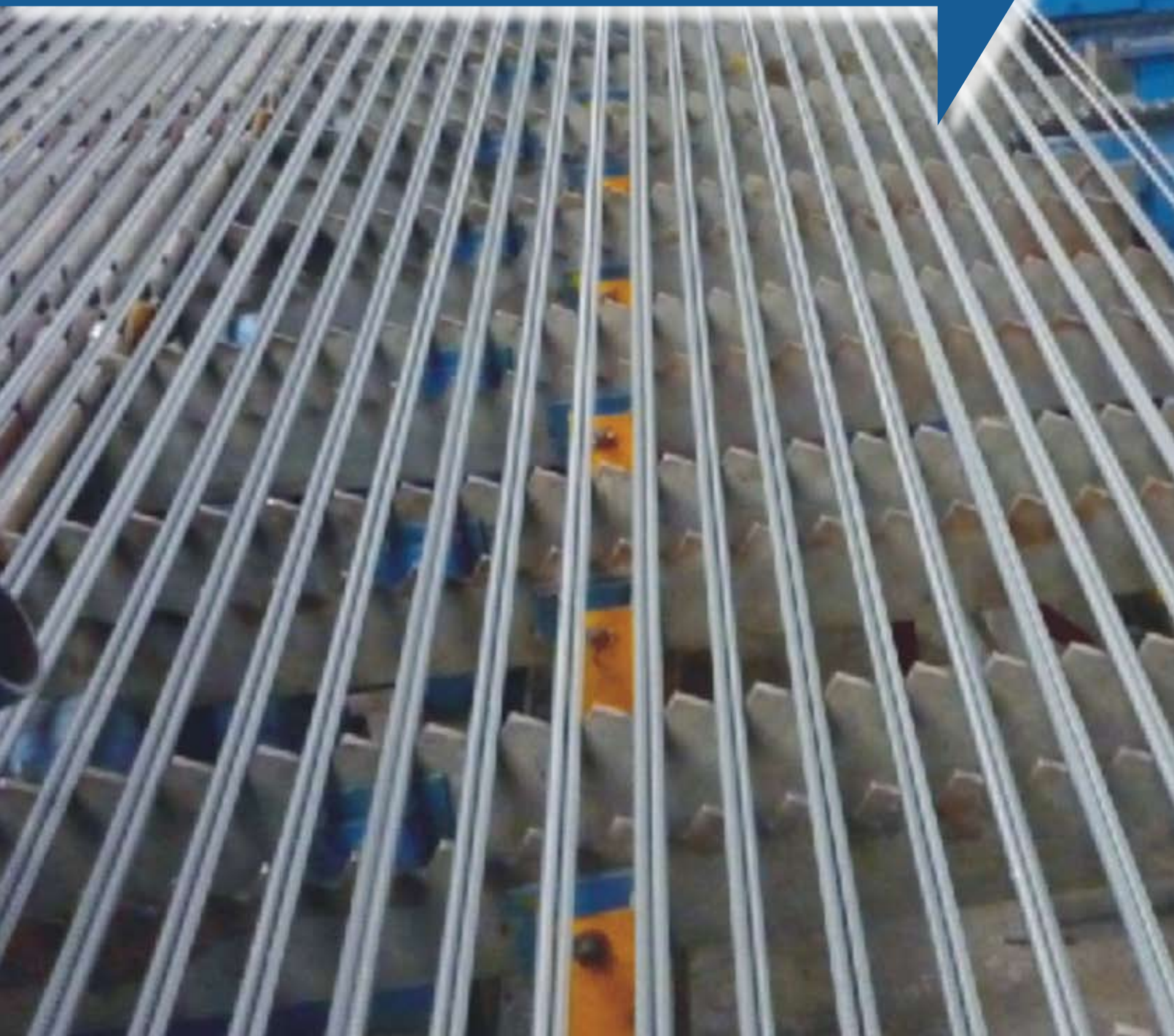
Tập đoàn Hòa Phát - Tâm vóc mới, chiến lược mới





LỢI THẾ CẠNH TRANH

TỪ QUY MÔ VÀ QUY TRÌNH SẢN XUẤT KHÉP KÍN





Với việc hoàn thành giai đoạn một của dự án Khu liên hợp gang thép Hòa Phát, Tập đoàn Hòa Phát đã xây dựng được một chuỗi sản xuất và kinh doanh khép kín từ việc sản xuất than coke – luyện phôi từ quặng và phế liệu – đúc – cán thép – chuyển cho các đơn vị sử dụng thép để sản xuất thành phẩm đến phân phối bởi các công ty thương mại. Điều này giúp cho Tập đoàn có thể tiết kiệm được các chi phí có thể phát sinh ở các khâu trung gian nếu hoạt động một cách riêng lẻ. Bên cạnh đó, chi phí sản xuất cũng được giảm xuống đáng kể nhờ lợi thế của việc sản xuất với quy mô lớn hơn.





Lợi thế của quy trình sản xuất kinh doanh khép kín còn được thể hiện ở những lĩnh vực kinh doanh mới của Hòa Phát như kinh doanh bất động sản. Cụ thể với việc hoàn thành Nhà máy sản xuất xi măng, khu liên hợp gang thép Hòa Phát đi vào hoạt động kết hợp với khả năng cung cấp máy công trình sẵn có của Hòa Phát thì sẽ tạo lợi thế cạnh tranh ban đầu rất quan trọng về chi phí cho Tập đoàn trong việc chiếm lĩnh thị trường xây dựng bất động sản.



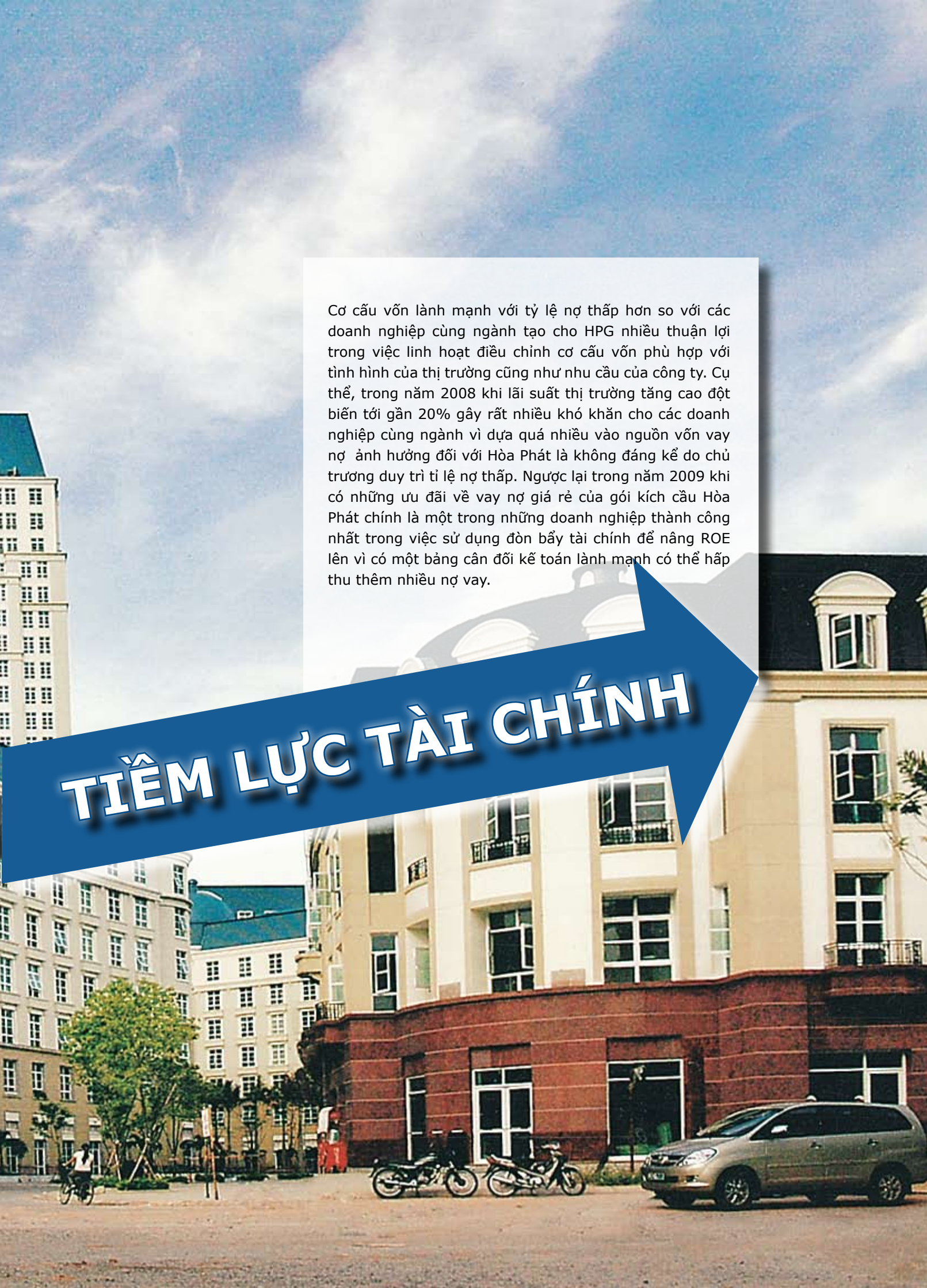


**ĐIỂM TỰA TỪ TIỀM LỰC TÀI CHÍNH VỮNG
MẠNH ĐỂ VƯỢT QUA NHỮNG THÁCH THỨC VÀ
CHỦ ĐỘNG ĐÓN ĐẦU NHỮNG CƠ HỘI MỚI
TRÊN THỊ TRƯỜNG**



Cơ cấu vốn lành mạnh với tỷ lệ nợ thấp hơn so với các doanh nghiệp cùng ngành tạo cho HPG nhiều thuận lợi trong việc linh hoạt điều chỉnh cơ cấu vốn phù hợp với tình hình của thị trường cũng như nhu cầu của công ty. Cụ thể, trong năm 2008 khi lãi suất thị trường tăng cao đột biến tới gần 20% gây rất nhiều khó khăn cho các doanh nghiệp cùng ngành vì dựa quá nhiều vào nguồn vốn vay nợ ảnh hưởng đối với Hòa Phát là không đáng kể do chủ trương duy trì tỉ lệ nợ thấp. Ngược lại trong năm 2009 khi có những ưu đãi về vay nợ giá rẻ của gói kích cầu Hòa Phát chính là một trong những doanh nghiệp thành công nhất trong việc sử dụng đòn bẩy tài chính để nâng ROE lên vì có một bảng cân đối kế toán lành mạnh có thể hấp thu thêm nhiều nợ vay.

TIỀM LỰC TÀI CHÍNH



ĐA DẠNG HÓA HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH





Với xuất phát điểm ban đầu là kinh doanh máy xây dựng, Hòa Phát đã mở rộng hoạt động trong lĩnh vực sản xuất thép, ống thép, nội thất, điện lạnh và gần đây là một loạt các dự án trong lĩnh vực xây dựng cơ bản được đầu tư lớn như thép, xi măng. Từ năm 2009, Hòa Phát tiến những bước mạnh mẽ trong lĩnh vực bất động sản và khai thác khoáng sản. Sự đa dạng trong hoạt động giúp Hòa Phát tranh thủ được lợi thế từ các ngành hàng truyền thống để tham gia vào một lĩnh vực mới, đồng thời giảm thiểu rủi ro chung của cả Tập đoàn. Đây chính là lợi thế cạnh tranh lớn nhất của Tập đoàn Hòa Phát.

HÒA PHÁT



Chúc Mừng Năm Mới





ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO CÓ NĂNG LỰC VÀ TÂM HUYẾT

Tập đoàn Hòa Phát hội tụ một Ban lãnh đạo rất mạnh về chuyên môn cũng như kinh nghiệm quản lý. Bên cạnh đó, hầu hết các thành viên Ban lãnh đạo đều đã có thời gian dài gắn bó với công ty và có chung một tâm huyết là đưa Tập đoàn lên vị trí đứng đầu trong các lĩnh vực tham gia kinh doanh. Bằng chứng là tập đoàn đang có những bước phát triển vượt bậc trong những năm gần đây, thương hiệu Hòa Phát đang được biết đến rộng rãi cả trong và ngoài nước.

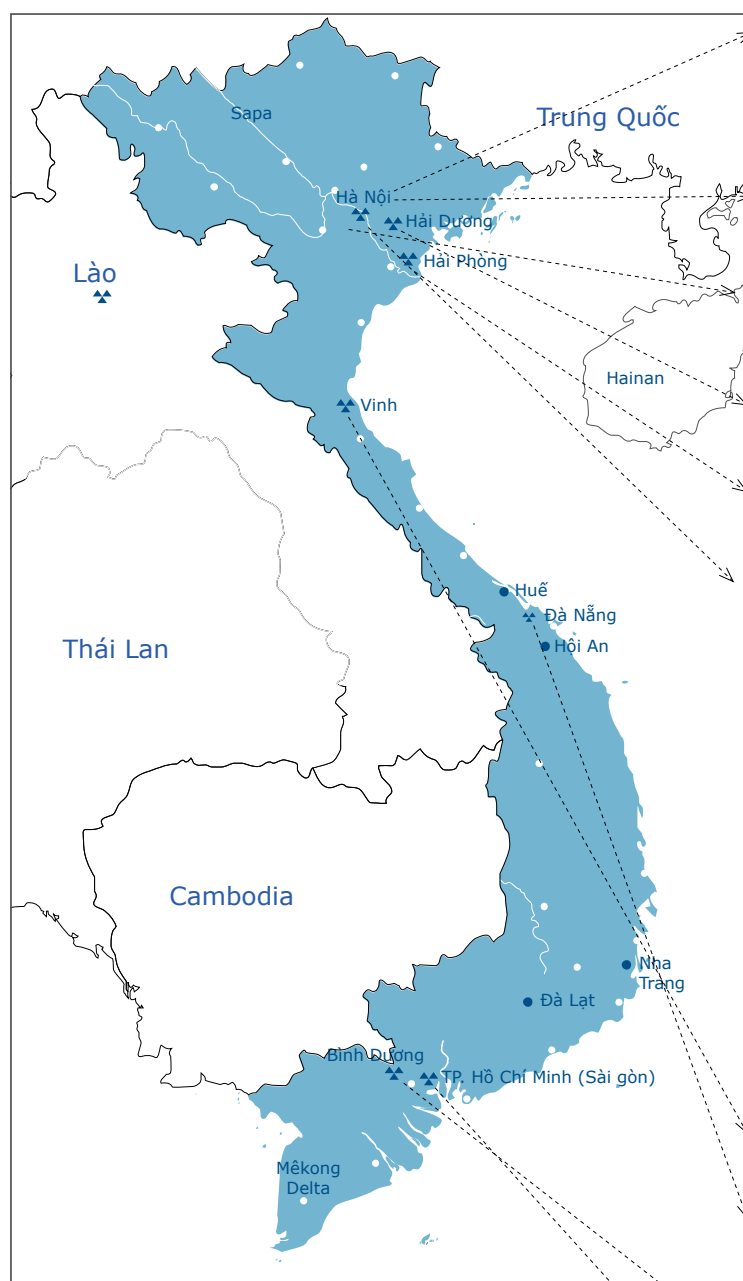


**THƯƠNG HIỆU KHÔNG NGỪNG LỚN MẠNH,
PHỦ RỘNG TRONG VÀ NGOÀI LÃNH THỔ
VIỆT NAM**



TẬP ĐOÀN HÒA PHÁT

MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI RỘNG KHẮP TRÊN CẢ NƯỚC



Hà Nội

Trụ sở chính:

- Cty TNHH Thiết bị Phụ tùng Hòa Phát
- Cty TNHH Ống thép Hòa Phát
- Cty TNHH Thương mại Hòa Phát

Chi nhánh:

- Cty CP Tập đoàn Hòa Phát
- Cty CP Nội thất Hòa Phát
- Cty TNHH Điện lạnh Hòa Phát

Hà Nam

- Cty CP Xi măng HP
- Cty đô thị: KCN Hòa Lạc

TP Hải Dương

- Khu Liên hợp sản xuất Gang thép Hòa Phát

Thành phố Hải Phòng

- Chi nhánh Cty CP Nội thất Hòa Phát

Tỉnh Hưng Yên

Trụ sở chính:

- Cty CP Tập đoàn Hòa Phát
- Cty CP Nội thất Hòa Phát
- Cty TNHH Điện lạnh Hòa Phát
- Cty CP XD và Phát triển Đô thị Hòa Phát

Nhà máy:

- Mạng kinh doanh thép Tập đoàn: Nhà máy phôi thép & Nhà máy cán thép
- Cty TBPT: NM chế tạo máy XD và khai thác mỏ
- Cty Nội thất: Khu LHSX nội thất tại Như Quỳnh và tại KCN Phố Nối A
- Cty Ống thép: Nhà máy ống thép & Nhà máy thép cán nguội

Khu công nghiệp, khu đô thị

- Cty XD & PTĐT: Khu CN Phố Nối A, Khu CN Đại Đồng & Khu Đô thị Phố Nối

Tỉnh Nghệ An

- Chi nhánh Cty Nội thất

Thành phố Đà Nẵng

- Chi nhánh: Cty Tập đoàn Hòa Phát (Mạng kinh doanh thép), Cty TNHH Thiết bị Phụ tùng, Cty Nội thất, Cty Ống thép, Cty Điện lạnh
- Công ty TNHH MTV Hòa Phát Bình Định

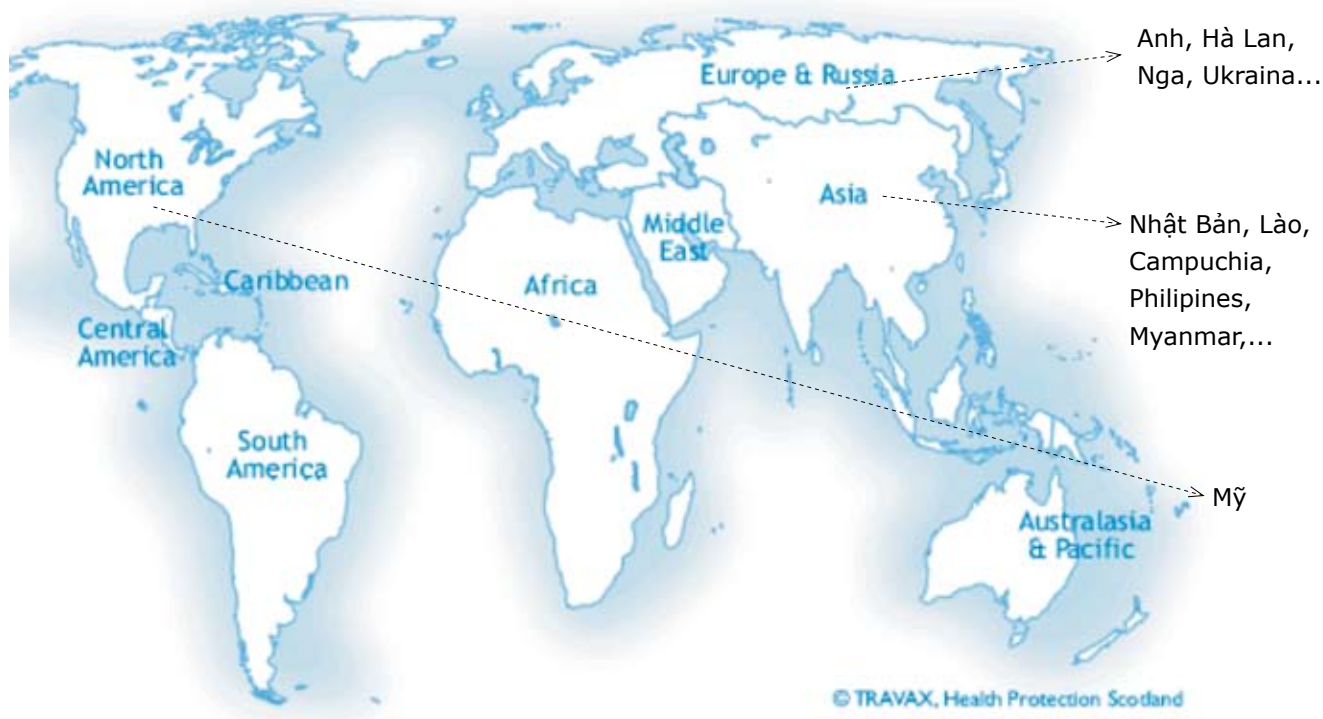
Tỉnh Bình Dương

- Cty Thiết bị Phụ tùng: Nhà máy đúc
- Cty Ống thép: Nhà máy Ống thép

Thành Phố Hồ Chí Minh:

- Chi nhánh: Cty Tập đoàn Hòa Phát (Mạng kinh doanh thép), Cty TNHH Thiết bị Phụ tùng, Cty Nội thất, Cty Ống thép, Cty Điện lạnh
- Nhà máy Nội thất tại Khu CN Cát Lái

MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI VƯƠN RỘNG RA NGOÀI LÃNH THỔ VIỆT NAM



Tiếp nối thành công những năm qua, trong năm 2009, các sản phẩm mang thương hiệu Hòa Phát không chỉ chiếm trọn niềm tin người tiêu dùng trong nước với các sản phẩm nội thất, thép chất lượng cao mà còn vươn mình ra thị trường thế giới khẳng định tầm vóc lớn mạnh của tập đoàn Hòa Phát. Năm 2009 đánh dấu cột mốc quan trọng của sản phẩm Ống Thép Hòa Phát với việc xuất khẩu thành công lô hàng đầu tiên sang Mỹ và được khách hàng đánh giá cao. Đây là một bước đột phá của doanh nghiệp với mong muốn đưa “thương hiệu Việt” ra thị trường quốc tế. Bên cạnh tiếp tục khai thác thị trường Mỹ, công ty đẩy mạnh xuất khẩu ống thép sang thị trường các nước trong khu vực như Lào, Campuchia, Myanmar.



Bên cạnh thành công của sản phẩm thép, tháng 12/2009, Tập đoàn Hòa Phát đón nhận niềm khích lệ lớn khi lô hàng than Coke sản xuất theo công nghệ siêu sạch đầu tiên đã được Công ty thương mại Oxbow Coal BV (Hà Lan) đánh giá cao và tiếp tục đặt hàng với số lượng lớn trị giá 6 triệu USD. Tiếp nối đơn hàng này, Tập đoàn Hòa Phát sẽ đẩy mạnh sản xuất phục vụ xuất khẩu cho các thị trường tiềm năng như Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Ấn Độ bên cạnh việc đáp ứng tối đa cho Khu liên hợp sản xuất Gang thép Hòa Phát khi đi vào hoạt động.

Những thành công trên là minh chứng rõ ràng cho sự lớn mạnh không ngừng của thương hiệu Hòa Phát, tạo ra động lực và sức bật cho các sản phẩm mới trong tương lai.





NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN – NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Với tôn chỉ luôn coi nghiên cứu và phát triển là một trong những mảng cần được quan tâm đặc biệt nhằm tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, trong những năm qua Tập đoàn Hòa Phát liên tục đầu tư nâng cấp công nghệ sản xuất tiên tiến nhất để từ đó có thể đưa ra các sản phẩm có thể đáp ứng được tối đa nhu cầu của khách hàng. Cụ thể, trong năm 2009, về mặt đầu tư công nghệ đáng chú ý là Tập đoàn đã đưa vào hoạt động thành công nhà máy sản xuất than coke dựa trên công nghệ siêu sạch theo tiêu chuẩn tiên tiến nhất hiện nay và đảm bảo các tiêu chuẩn về môi trường. Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát với công nghệ sản xuất thép từ thượng nguồn cũng là một trong những mô hình sản xuất thép khép kín đầu tiên tại Việt Nam hiện nay. Về mặt nghiên cứu phát triển các dòng sản phẩm mới thì hầu hết các công ty thành viên trong Tập đoàn như Năng lượng, Nội thất, Thiết bị Phụ tùng, Ống thép đều đưa ra được các sản phẩm mới với nhiều tính năng tiên tiến và cải thiện về mẫu mã được khách hàng chấp nhận.



NỘI THẤT HÒA PHÁT



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Năm 1992, Công ty Thiết bị Phụ tùng Hòa Phát được thành lập cũng là Công ty đầu tiên mang thương hiệu Hòa Phát chuyên kinh doanh máy móc, thiết bị xây dựng vừa và nhỏ, máy khai thác đá, với vốn điều lệ khởi điểm 500 triệu đồng.



Năm 1995, Công ty CP Nội thất Hòa Phát được thành lập với chức năng hoạt động như một Công ty Thương mại chuyên phân phối các sản phẩm nội thất nhập ngoại tại Việt Nam. Trên cơ sở kinh nghiệm, tích lũy vốn và đánh giá thị trường, năm 1997, Công ty quyết định nhập khẩu máy móc, công nghệ để đầu tư sản xuất sản phẩm nội thất trong nước.



Năm 1996, Công ty TNHH Ống thép Hòa Phát là Công ty thứ 3 được ra đời sau những thành công vượt bậc của 2 thành viên trước. Sản phẩm chính của Công ty là các loại ống thép đen hàn và các loại ống mạ kẽm dùng cho dân dụng và công nghiệp. Hiện nay, Công ty là nhà sản xuất ống thép lớn nhất Việt Nam.



Năm 2000, Công ty CP Thép Hòa Phát được thành lập để thực hiện dự án xây dựng Nhà máy Cán thép tại KCN Như Quỳnh, Hưng Yên với công suất thiết kế ban đầu là 250.000 tấn/năm. Nhà máy đi vào hoạt động năm 2002.



Năm 2001, Công ty TNHH Điện lạnh Hòa Phát và Công ty CP Xây dựng và Phát triển Đô thị Hòa Phát được thành lập. Điện lạnh chuyên sản xuất các mặt hàng điện lạnh và điện gia dụng mang nhãn hiệu Funiki trong khi đó XD và PTĐT chuyên hoạt động trong lĩnh vực xây dựng và kinh doanh hạ tầng KCN và khu đô thị.



Năm 2004, Công ty CP Thép Hòa Phát tiếp tục xây dựng Nhà máy sản xuất Phôi thép công suất 180.000 tấn phôi/năm tại KCN Phố Nối A.



Năm 2004, Công ty cuối cùng mang thương hiệu Hòa Phát trước khi chuyển đổi thành Tập đoàn được ra đời là Công ty TNHH Thương mại Hòa Phát. Công ty ra đời với chức năng kinh doanh thương mại các mặt hàng về thép.



Năm 2007, Công ty CP Thép Hòa Phát đã thực hiện chuyển đổi thành Công ty CP Tập đoàn Hòa Phát, với vai trò là công ty mẹ nắm giữ 06 Công ty thành viên gồm: TBPT Hòa Phát, Nội thất Hòa Phát, Ống thép Hòa Phát, Điện lạnh Hòa Phát, XD và PTĐT Hòa Phát và Thương mại Hòa Phát.



Tháng 4/2007, Công ty Cổ phần Xi măng Hòa Phát khởi công xây dựng nhà máy xi măng tại Hà Nam, là Công ty liên kết trong đó Tập đoàn tham gia nắm giữ 50% vốn điều lệ.



Tháng 6/2007, Tập đoàn tiếp tục tham gia góp vốn thành lập 02 Cty CP gồm Cty CP Khoáng sản Hòa Phát với tỷ lệ tham gia góp vốn 49% và Cty CP Khai khoáng Hòa Phát – SSG với tỷ lệ tham gia góp vốn 40%.



Tháng 8 và 10/2007, Tập đoàn đã thành lập thêm 02 công ty thành viên là Cty CP Thép Hòa Phát và Cty CP Thép cán tấm Kinh Môn, với tỷ lệ góp vốn 85% trên tổng số vốn điều lệ của mỗi Công ty.



Tháng 11/2007, Tập đoàn niêm yết cổ phiếu trên thị trường Chứng Khoán Việt Nam, đứng trong top công ty có giá trị vốn hóa lớn nhất tại HOSE.



Năm 2008, Tập đoàn thực hiện tăng vốn điều lệ từ 1.320 tỷ đồng lên 1.964 tỷ đồng và đồng thời thành lập thêm 01 thành viên mới là Công ty TNHH Hòa Phát Lào, Công ty CP bất động sản Hòa Phát Á Châu.



Năm 2009, Tập đoàn mua Công ty CP Đầu tư khoáng sản An Thông và góp vốn đầu tư vào công ty CP Năng Lượng Hòa Phát. Cũng trong năm này Hoà Phát sát nhập Công ty CP thép cán tấm Kinh Môn vào Công ty CP Thép Hoà Phát.



Năm 2009 Tập đoàn Hòa Phát đã huy động thành công 1.120 tỷ đồng từ việc phát hành trái phiếu chuyển đổi để tài trợ nhu cầu vốn cho các dự án bất động sản



Cuối năm 2009, Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát tại Hải Dương chính thức hoàn thành xây dựng giai đoạn 1 với ba sản phẩm chính là thép xây dựng, than coke và điện thương mại. Khu liên hợp là bước đột phá mạnh mẽ về quy mô và năng lực của Tập đoàn Hòa Phát.



Năm 2009 Công ty CP Tập đoàn Hòa Phát vinh dự được Chính phủ tặng cờ dành cho doanh nghiệp dẫn đầu phong trào thi đua. Tập đoàn cũng đứng vị thứ 54 trong danh sách 500 DN lớn nhất Việt Nam và đứng thứ 6 trong Top 500 DN tư nhân lớn nhất Việt Nam.



Vượt qua những khó khăn của thời kỳ hậu khủng hoảng, Tập đoàn Hòa Phát đã hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2009 với những kết quả ấn tượng: 8240 tỷ đồng doanh thu và 1282 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế.



2. NHỮNG THÀNH TỰU NỔI BẬT



- ◇ Công ty đầu tiên kinh doanh mặt hàng thiết bị xây dựng và khai thác đá vừa và nhỏ
- ◇ Nhà máy đầu tiên ở Việt Nam chuyên sản xuất những thiết bị nghiền sàng lớn



- ◇ Nhà phân phối độc quyền cho các nhà sản xuất thiết bị xây dựng hàng đầu thế giới như: MIKASA, AIRMAN, KOSHIN (Nhật Bản), VITO (Pháp), DIMAS (Mỹ), FIAC (Italy), SCM (Trung Quốc)



- ◇ Thị phần số 1 về nội thất văn phòng tại Việt Nam.



- ◇ Nhà sản xuất ống thép hàng đầu ở Việt Nam. Là đơn vị đầu tiên sản xuất ống thép có đường kính 219.1mm.
- ◇ Nhà máy sản xuất ống thép có công suất lớn nhất Việt Nam.



- ◇ Nhà sản xuất các sản phẩm điện lạnh và điện gia dụng mang thương hiệu Funiki, với tỷ lệ nội địa hóa cao nhất Việt Nam.



- ◇ Công ty đầu tiên sản xuất than cốc sạch và phát triển nhiệt đới



- ◇ Công ty đầu tiên xây dựng khu liên hợp sản xuất gang thép đồng bộ đầu vào là quặng sắt, đầu ra là gang - phôi - thép.



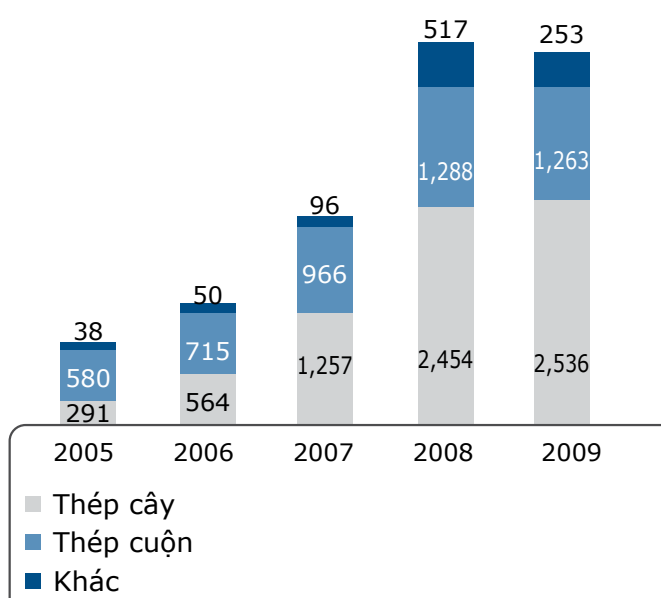
- ◇ Thị phần thép xây dựng lớn thứ 4 trên toàn quốc.

CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG CỦA TẬP ĐOÀN

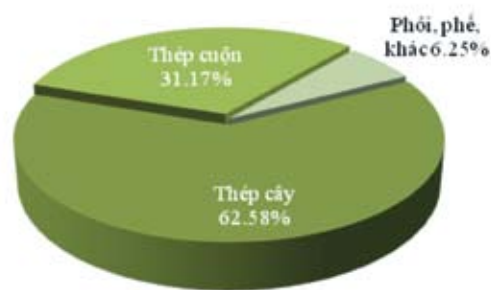
I. MẢNG SẢN XUẤT KINH DOANH THÉP

Năm 2009 ghi nhận kết quả kinh doanh khá thành công của mảng sản xuất và kinh doanh thép. Tính chung cả năm 2009, sản lượng tiêu thụ thép xây dựng đạt 354.500 tấn vượt 30,5% so với năm 2008. Thị phần thép xây dựng của Tập đoàn giữ vững ở mức khoảng 8,6%, đứng vị trí thứ 4 trên thị trường thép xây dựng.

Doanh thu tiêu thụ thép theo nhóm sản phẩm từ năm 2005 đến năm 2009
(đơn vị: tỷ đồng)



Tỷ trọng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ theo nhóm sản phẩm năm 2009



Sản lượng tiêu thụ thép tăng trưởng khá trong những tháng đầu năm, đặc biệt riêng trong tháng 12 năm 2009, sản lượng tiêu thụ đạt mức cao kỷ lục 33.400 tấn.

Trong năm qua, Hòa Phát tiếp tục thành công trong việc cung cấp sản phẩm thép cho mảng các dự án, điển hình là đường cao tốc Láng Hòa Lạc, thủy điện Nậm La, dự án đường cao tốc Hà Nội – Lào Cai, Nhiệt điện Quảng Ninh và nhiều công trình dân dụng và công nghiệp khác.

Kết quả kinh doanh khá ấn tượng đạt được là một phần nhờ công ty luôn chú trọng mở rộng thị trường. Hiện nay, Hòa Phát đã ký hợp đồng với hơn 30 đại lý phân phối thép ở miền Bắc, và hai chi nhánh bán hàng ở miền Nam và miền Trung, và thương hiệu Thép Hòa Phát đang dần hiện diện khắp mọi miền đất nước. Đáng chú ý, chi nhánh thép Hòa Phát tại thành phố Hồ Chí Minh dù mới thành lập nhưng trong năm 2009 cũng tiêu thụ được 18.657 tấn. Bên cạnh đó, các kho bán hàng và chính sách phân phối, chính sách giá cả cũng sẽ được xây dựng tốt hơn cho các chi nhánh nhằm tạo sức bật và sự chủ động trong bán hàng.

Được triển khai từ năm 2007, dự án Khu liên hợp sản xuất Gang thép Hòa Phát (Hải Dương) bao gồm nhà máy chế biến nguyên liệu (tinh quặng sắt, quặng vôi viên, vôi hoạt tính), nhà máy luyện gang,

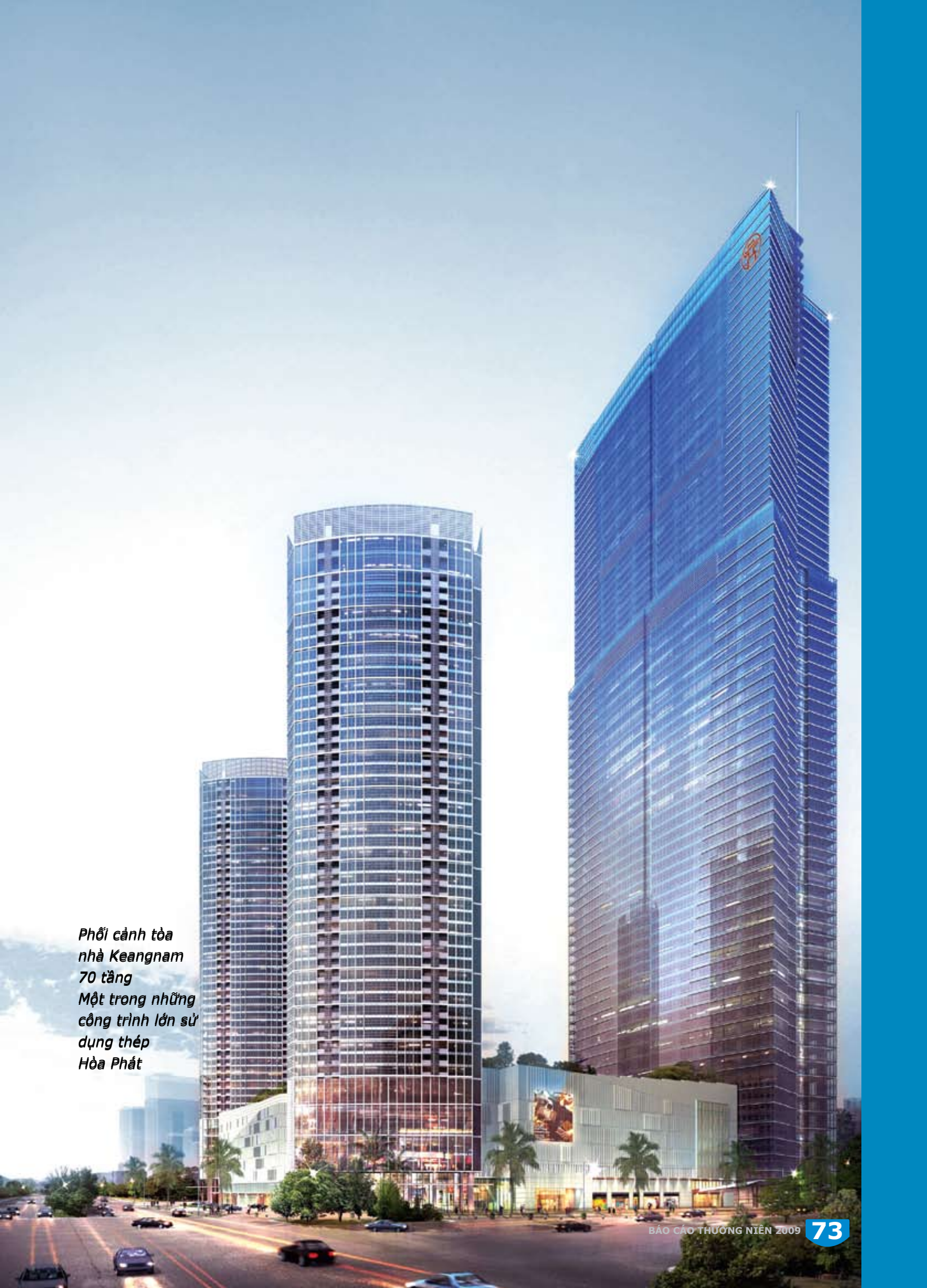
nhà máy luyện thép, nhà máy cán thép và nhà máy cơ điện đang được gấp rút hoàn thành. Trong đó, nhà máy chế biến nguyên liệu đã được đưa vào sản xuất từ tháng 3/2009 để giải quyết vấn đề nguyên liệu cho khu liên hợp

Tháng 12 năm 2009 đánh dấu một mốc quan trọng với sự ra lò của mẻ thép D10 đầu tiên của Nhà máy cán Thép công suất 60 tấn/h và đưa vào sử dụng cho các công trình thuộc Khu liên hợp. Đến nay, nhà máy đã sản xuất thành công dòng sản phẩm thép thanh từ D10 đến D41. Bên cạnh đó là sự kiện nhà máy luyện gang công suất 35 vạn tấn/năm đã triển khai công tác sấy lò gió nóng để chuẩn bị tạo nguồn phôi thép cho Nhà máy Cán thép.

Nhờ sự năng động của đội ngũ lãnh đạo và chú trọng công tác nâng cao chất lượng, kỹ năng bán hàng và chủ động trong kinh doanh, thương hiệu thép Hòa Phát đang mở rộng mật độ bao phủ trên cả nước và khẳng định vị thế dẫn đầu trên thị trường.

Năm 2010 dự báo sẽ có nhiều thách thức khi có thêm nhiều nhà máy thép đi vào hoạt động làm gia tăng sức ép tiêu thụ sản phẩm. Để đạt được mục tiêu đề ra, Thép Hòa Phát sẽ đẩy mạnh mở rộng thị trường dân dụng ở khu vực còn trống như nội thành Hà Nội, miền Tây Nam Bộ, đồng bằng Sông Cửu Long và thị trường Campuchia.





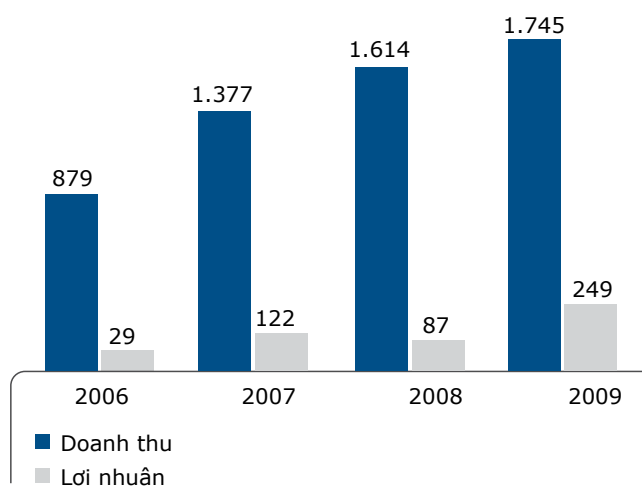
*Phối cảnh tòa
nhà Keangnam
70 tầng
Một trong những
công trình lớn sử
dụng thép
Hòa Phát*

II. MÀNG SẢN XUẤT ỐNG THÉP VÀ SẢN PHẨM THÉP CÁN

Năm 2009 tiếp tục đánh dấu một năm thành công của ống thép Hòa Phát với vị thế số 1 trên thị trường được giữ vững dù phải đương đầu với cạnh tranh gay gắt và khó khăn chung của cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu.

Thị phần ống thép mạ kẽm vẫn dẫn đầu thị trường với 40% thị phần, ống thép đen duy trì ở mức 12% đến 15% thị phần. Đặc biệt, tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ năm 2009 đạt 1.745 tỷ vượt 29% so với kế hoạch và 8% so với năm 2008, lợi nhuận sau thuế đạt 249 tỷ, vượt 187% so với năm 2008.

Doanh thu bán hàng, cung cấp dịch vụ và Lợi nhuận sau thuế qua từng năm thời kỳ 2006-2009 (tỷ đồng)



Tỷ trọng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ theo sản phẩm năm 2009



Thành công xuất sắc của Ống thép Hòa Phát năm 2009 không thể không kể đến những thuận lợi khách quan từ sự hồi phục tốc độ tăng trưởng của ngành xây dựng nhờ tác dụng tích cực của gói kích thích kinh tế của chính phủ ban hành đầu năm 2009. Ống thép Hòa Phát đã tận dụng triệt để đà phục hồi ngành xây dựng để đẩy mạnh kênh phân phối trên các vùng miền, tiếp cận các dự án trọng điểm, phát huy thế mạnh thương hiệu, chất lượng.



Bên cạnh đó, việc đưa vào vận hành Nhà máy Ống thép số 2 tại Khu Công nghiệp Sóng Thần II (huyện Dĩ An, tỉnh Bình Dương) với công suất khoảng 42.000 tấn/năm đã nâng sản lượng toàn Công ty lên 150.000 tấn/năm, đáp ứng tốt hơn nữa nhu cầu khách hàng. Thành công của Công ty năm 2009 còn đánh dấu bằng việc xuất khẩu những đơn hàng đầu tiên sang thị trường Mỹ- một trong những thị trường có yêu cầu cao nhất thế giới và đã được khách hàng đánh giá cao. Đây thực sự là cột mốc quan trọng và khích lệ thêm việc đẩy mạnh đưa thương hiệu Ống thép Hòa Phát ra thị trường quốc tế.

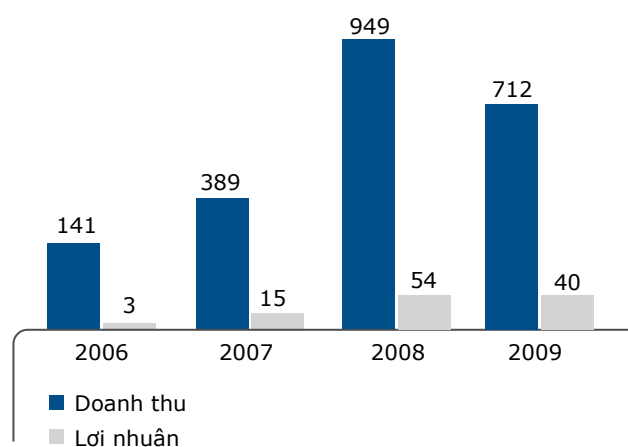
Năm 2010 sẽ chứa đựng nhiều khó khăn dù nền kinh tế đang hồi phục dần tốc độ phát triển, tuy nhiên tập thể CBCNV Công ty đều tự tin sẽ vượt qua các thử thách, biến động của thị trường để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

III. MẢNG KINH DOANH CÁC LOẠI THÉP VÀ PHẾ LIỆU

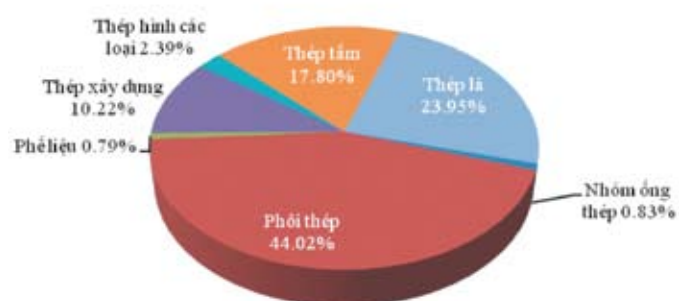
Năm 2009 ghi nhận nỗ lực vượt qua khó khăn và đạt được những thành tích khả quan trong hoạt động kinh doanh các sản phẩm thép của Tập đoàn Hòa Phát. Quy mô hoạt động, đối tượng khách hàng được mở rộng, thị phần gia tăng song song với việc đẩy mạnh việc kinh doanh các mặt hàng sản xuất công nghiệp như phôi thép, thép cuộn, thép tấm, thép hình...

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ của lĩnh vực này đạt 712 tỷ đồng vượt 78% kế hoạch, giảm 24,93 % so với năm 2008, lợi nhuận sau thuế đạt 40 tỷ đồng, vượt 34% kế hoạch, giảm 24,67 % so với năm 2008 do khó khăn chung của thị trường.

Doanh thu bán hàng, cung cấp dịch vụ và Lợi nhuận sau thuế qua từng năm thời kỳ 2006-2009 (tỷ đồng)



Tỷ trọng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ theo sản phẩm năm 2009



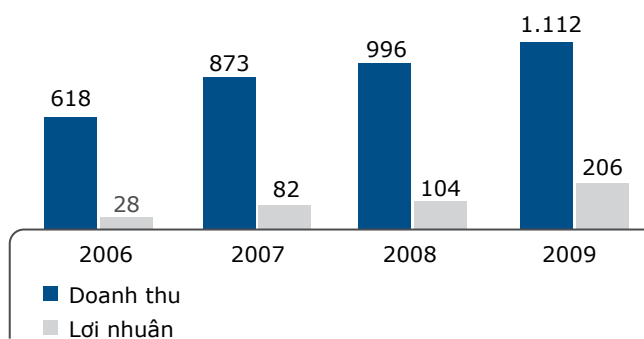
Ngày 21 tháng 12 năm 2009, Công ty TNHH Một thành viên Hòa Phát – Bình Định được cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh với địa điểm tại Khu Công nghiệp Nhơn Hội (Khu A), Khu kinh tế Nhơn Hội, xã Nhơn Hội, xã Nhơn Hội, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định. Lĩnh vực kinh hoạt động chính của Công ty là lắp đặt máy sản xuất, lắp ráp đồ nội thất và điện lạnh, sản xuất máy rút thép sợi nhằm mở rộng sản xuất, kinh doanh các mặt hàng chủ đạo của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát. Tổng vốn đầu tư của thực hiện dự án là 45 tỷ đồng, dự kiến hoạt động trong 50 năm. Công ty TNHH Một thành viên Hòa Phát – Bình Định ra đời sẽ tăng cường hoạt động thương mại của Tập đoàn tại khu vực miền Trung.



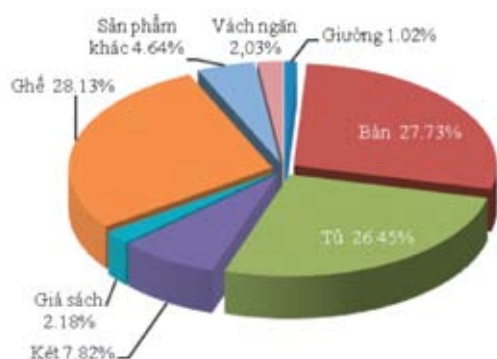
IV. MẢNG SẢN XUẤT HÀNG NỘI THẤT

Năm 2009, thương hiệu Nội thất Hòa Phát tiếp tục khẳng định vị trí số 1 trên thị trường. Công tác xây dựng hình ảnh thương hiệu tiếp tục được duy trì và đẩy mạnh bằng trang bị hàng loạt biển cửa hàng mới, duy trì một số biển lớn tại các khu vực thị trường trọng điểm. Bên cạnh đó, Nội thất Hòa Phát dành sự đầu tư thích đáng cho phát triển thị trường xuất khẩu, xúc tiến mạnh công tác bán hàng tại thị trường Lào, Campuchia. Năm 2009, Nội thất Hòa Phát tự hào cung cấp sản phẩm cho công trình phục vụ Sea-games 25 tại Lào. Với những thành tích xuất sắc đạt được trong năm qua, Công ty vinh dự nhận nhiều chứng nhận, giải thưởng uy tín như Hàng Việt Nam chất lượng cao 2009, TOP 500 doanh nghiệp đứng đầu Việt Nam.

Doanh thu bán hàng, cung cấp dịch vụ lợi nhuận sau thuế qua từng năm thời kỳ 2006 - 2009 (tỷ đồng)



Tỷ trọng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ theo sản phẩm năm 2009



Bên cạnh đó, Hòa Phát tiếp tục đầu tư về cơ sở hạ tầng, mở rộng sản xuất, trang bị máy móc hiện đại cho một loạt các nhà máy đưa giá trị sản lượng của hệ thống nhà máy đạt và vượt so với kế hoạch đặt ra

Công ty đã có nhiều sản phẩm cải tiến đưa ra thị trường như tủ sắt văn phòng, gỗ công nghiệp Newtrend đáp ứng tốt hơn thị hiếu của khách hàng. Bên cạnh đó, công ty cũng thành công trong việc tung các sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường: dòng sản phẩm gỗ công nghiệp hàng Newtrend, Hàng tủ sắt giá di động Compact, kết sắt chống cháy, dòng ghế xoay văn phòng.

Trong năm 2010, Nội thất Hòa Phát sẽ tiếp tục chú trọng vào nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng và áp dụng linh hoạt chính sách về phân phối, chính sách giá cả, chính sách phát triển sản phẩm nhằm đưa ra thị trường những sản phẩm cạnh tranh và thoả mãn yêu cầu khách hàng. Công ty cũng sẽ mở rộng sản xuất và đầu tư cơ sở vật chất để sản xuất các sản phẩm thuộc chính sách ưu tiên phát triển của nhà nước như: y tế, giáo dục, các sản phẩm đặc thù cho các khu vực miền núi, miền trung; mở rộng tổng kho, tăng cường năng lực dự trữ cho mùa vụ.

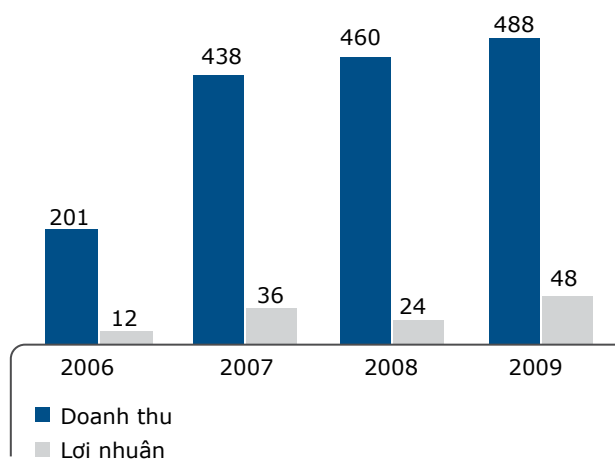
V. MẢNG SẢN XUẤT ĐIỆN LẠNH



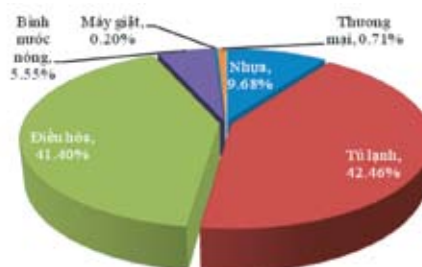
Vượt qua những khó khăn từ sức cầu giảm sút do cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu gây ra, Điện lạnh Hòa Phát vẫn vững vàng về đích với mức doanh thu và lợi nhuận xuất sắc vượt kế hoạch. Năm 2009, Điện lạnh Hòa Phát đạt 488 tỷ đồng doanh thu, tăng 6,06% so với năm 2008. Lợi nhuận sau thuế đạt 48 tỷ đồng, tăng 98% so với năm 2008.

Cũng trong năm qua, Công ty tiếp tục vinh dự đứng trong bảng xếp hạng VNR500 và nhận nhiều bằng khen của UBND tỉnh Hưng Yên.

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ và Lợi nhuận sau thuế qua từng năm thời kỳ 2006-2009 (tỷ đồng)



Tỷ trọng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ theo sản phẩm năm 2009



Trong năm 2009, Điện lạnh Hòa Phát tích cực triển khai thiết lập đại lý mới, củng cố và mở rộng quy mô các đại lý tiềm năng, xây dựng và phát triển hình ảnh công ty đi kèm với các hoạt động Marketing. Công ty cũng nâng cấp hệ thống bảo hành khắp các tỉnh thành để đảm bảo các dịch vụ sau bán hàng có chất lượng tốt hơn.

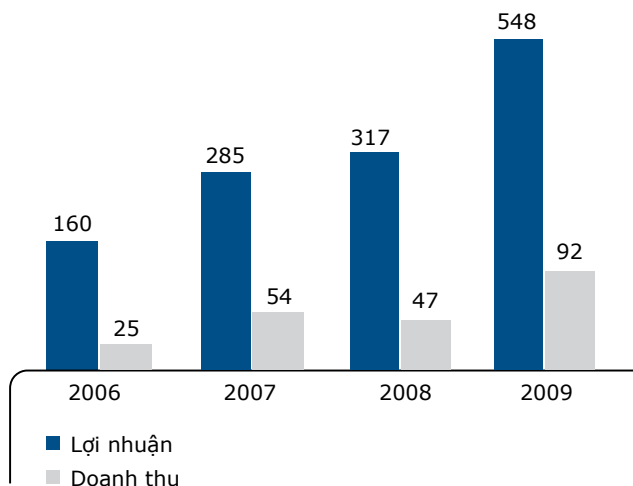
Năm 2010, Điện lạnh Hòa Phát sẽ tiếp tục mở rộng các nhà máy và tăng nhân sự để gia tăng sản lượng. Công ty dự kiến sẽ cho ra mắt sản phẩm tủ lạnh mới với nhiều tính năng nổi trội và hình thức đẹp mắt. Bên cạnh đó, Công ty sẽ tiếp tục giữ vững và nâng cao thị phần 3 miền và chú trọng phát triển thị trường xuất khẩu, đưa thương hiệu Funiki trở thành thương hiệu phổ biến và là sự lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng.



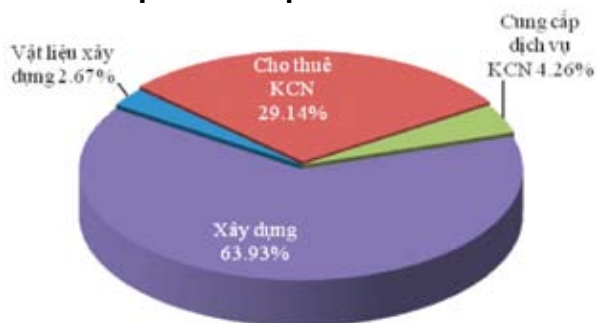
VI. MẢNG KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN

Năm 2009 ghi nhận sự tăng trưởng đáng khích lệ trong kết quả kinh doanh của lĩnh vực kinh doanh bất động sản với doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 548 tỷ, tăng 72,9% so với năm 2008, lợi nhuận sau thuế đạt 99 tỷ đồng, tăng 111% so với năm 2008. Kết quả chủ yếu từ hoạt động đầu tư xây dựng và kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp.

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ và Lợi nhuận sau thuế qua từng năm thời kỳ 2006-2009 (tỷ đồng)



Tỷ trọng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ theo sản phẩm năm 2009



Mảng kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp gặp nhiều khó khăn trong nửa đầu năm 2009 do sự giảm sút của dòng vốn đầu tư nước ngoài, và chỉ khởi sắc trở lại từ quý 3 với nhiều hợp đồng thuê đất mới được ký kết. Với kết quả đạt được, Công ty dự kiến mở rộng khu Công nghiệp Phố Nối A lên 600 ha, đồng thời, cũng khởi công xây dựng hạ tầng khu công nghiệp Hòa Mạc tại Hà Nam và bắt đầu cho thuê mặt bằng từ đầu năm 2010.



Năm 2009 cũng là năm đánh dấu sự lớn mạnh của mảng dự án về khu đô thị nhà ở. Tận dụng lợi thế về tiềm lực tài chính, Công ty đã nắm bắt thành công nhiều cơ hội đầu tư mới thông qua việc nhận chuyển nhượng nhiều dự án bất động sản và tham gia góp vốn đầu tư. Hiện nay, Công ty đang triển khai 06 dự án về nhà ở tại thành phố Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh với tổng số vốn đầu tư khoảng 7.000 tỷ đồng.

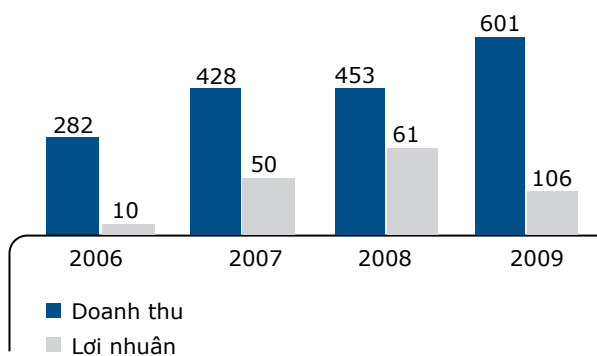
Hòa Phát Land cũng đang xúc tiến triển khai các thủ tục đầu tư dự án khu đô thị phía Bắc đường 5 (thuộc Đô thị Phố Nối) tại thị trấn Bần Yên Nhân, huyện Mỹ Hào, tỉnh Hưng Yên với quy mô khoảng 300ha và đã được phê duyệt quy hoạch đồng bộ và hiện đại với đầy đủ cơ sở hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội. Đô thị Phố Nối sẽ là trung tâm hành chính của thị xã Phố Nối trong những năm tới và sẽ là đô thị vệ tinh của thành phố Hà Nội trong tương lai.

Một Công ty liên kết của Tập đoàn hoạt động trong lĩnh vực bất động sản là Công ty CP bất động sản Á Châu. Đây là công ty liên kết giữa Tập đoàn Hòa Phát và Tập đoàn tài chính Á Châu. Hoạt động chủ yếu của công ty là kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất, xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng, nhà các loại, kinh doanh vật liệu xây dựng, lắp đặt hệ thống điện, hệ thống cấp thoát nước và lắp đặt xây dựng khác. Đáng chú ý là trong năm 2009, Hòa Phát Á Châu đã đại diện cho Tập đoàn Hòa Phát tham gia vào liên danh Vinaconex-ACB-Viettel-Hòa Phát làm chủ đầu tư Dự án khu đô thị Tây Mỗ tại huyện Từ Liêm, TP Hà Nội với quy mô 292ha. Bên cạnh đó, Công ty cũng đang xúc tiến một số dự án bất động sản khác tại Hà Nội và TP HCM.

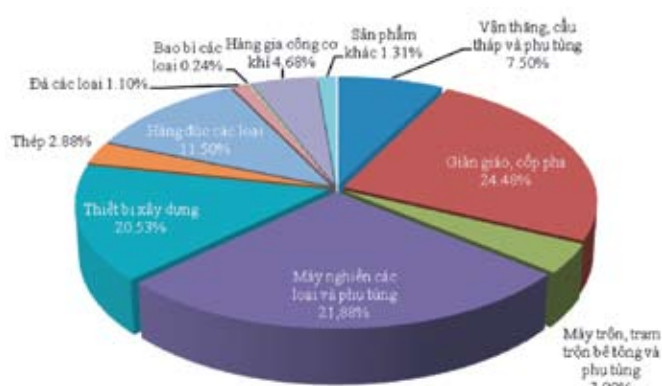
VII. MÀNG SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH MÁY XÂY DỰNG

Năm 2009, Thiết bị Phụ tùng Hòa Phát tiếp tục phát triển vững chắc với doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt được là 602 tỷ đồng, tăng 32,8% so với năm 2008, lợi nhuận sau thuế 106 tỷ đồng, tăng 73,8% so với năm 2008. Thương hiệu máy xây dựng Hòa Phát ngày càng chiếm được niềm tin vững chắc của khách hàng.

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ và Lợi nhuận sau thuế qua từng năm thời kỳ 2006-2009 (tỷ đồng)



Tỷ trọng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ theo sản phẩm năm 2009



Năm 2009, Hòa Phát tiếp tục đẩy mạnh tiếp thị vào các công ty xây dựng, khai thác khoáng sản có dự án lớn tại các khu kinh tế, khu chế xuất, cảng biển và các khu khai thác mỏ trên toàn quốc và đã thu được kết quả tốt khi thị trường xây dựng ấm lại vào quý II và một loạt công trình xây dựng được khởi động trở lại.

Năm 2009 cũng là năm đánh dấu sự xuất hiện lần đầu tiên sản phẩm máy nghiền sàng đá của Công ty tại thị trường Philippines và đã chiếm được niềm tin

của khách hàng. Đây là tín hiệu thuận lợi mở ra cơ hội xâm nhập vào các thị trường nước ngoài cho các sản phẩm mang thương hiệu Hòa Phát của công ty.

Xác định rõ những cơ hội và thách thức trong năm 2010, Ban lãnh đạo công ty đã đề ra những kế hoạch và mục tiêu cụ thể, trong đó tiếp tục chú trọng nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và năng lực cạnh tranh của các sản phẩm của Hòa Phát trên thị trường. Để nâng cao sản lượng và chất lượng sản phẩm, trước mắt, Công ty sẽ xây dựng và sớm đưa vào vận hành nhà máy mới tại Bình Dương với tổng diện tích nhà xưởng gần 17000 m², dự kiến sẽ giúp tăng tổng công suất sản xuất lên 65%. Bên cạnh đó, Công ty sẽ tiếp tục mở rộng xuất khẩu sang các thị trường mới trong khu vực và duy trì tăng trưởng tốt tại thị trường hiện tại như Philippines, Lào, Campuchia, Ukraina.



VIII. MẢNG KHAI THÁC KHOÁNG SẢN

Hiện tại có 4 Công ty của Tập đoàn hoạt động trong lĩnh vực này là Công ty CP khoáng sản Hòa Phát, Công ty CP đầu tư khoáng sản An Thông, Công ty TNHH Hòa Phát Lào và Công ty CP khai khoáng Hòa Phát SSG.

Sau hai năm nỗ lực triển khai nhiều dự án, trong năm 2009, Công ty CP Khoáng sản Hòa Phát đã đưa vào hoạt động 2 nhà máy đi vào sản xuất và cung cấp những sản phẩm quặng nguyên liệu đầu tiên cho Khu Liên hợp Sản xuất Gang thép Hòa Phát (Hải Dương). Nhà máy chế biến quặng sắt Khả Cửu có công suất 300.000 tấn quặng thô/năm, sử dụng công nghệ tuyển từ nguyên liệu đầu vào là quặng sắt nghèo của mỏ sắt Chuôi Hăm xã Khả Cửu và các vùng mỏ lân cận. Đến cuối năm 2009, nhà máy đạt sản lượng 30.000 tấn quặng tinh. Nhà máy chế biến quặng Âu Lâu có công suất 300.000 tấn quặng thô/năm, trong giai đoạn đầu (từ cuối tháng 11 đến tháng 12/2009) sản lượng là 7.000 tấn quặng sắt tinh đạt 50% công suất thiết kế.

Việc hai nhà máy trên đi vào hoạt động ổn định có ý nghĩa rất lớn đối với Công ty và Tập đoàn, tạo ra nguồn thu chính và nguồn tái đầu tư cho các dự án khác của Công ty. Đặc biệt, sản phẩm của công ty còn góp phần ổn định nguồn nguyên liệu cho hoạt động sản xuất tại khu liên hợp sản xuất than coke-luyện-đúc - cán thép và phát điện Hòa Phát, tạo nên một chuỗi liên hoàn từ khai thác, chế biến quặng đến sản xuất thép thành phẩm của tập đoàn.



Công ty Cổ phần Đầu tư Khoáng sản An Thông thành lập ngày 05/02/2007 với lĩnh vực kinh doanh chính bao gồm: Thăm dò, khai thác, tuyển luyện, chế biến, mua bán, xuất nhập khẩu khoáng sản nói chung trong đó chủ yếu là quặng sắt. Ngày 5/6/2009, Công ty chính thức trở thành công ty thành viên thuộc Tập đoàn Hòa Phát.

Hiện nay, Công ty đang là chủ đầu tư khai thác và chế biến 2 mỏ quặng sắt Tùng Bá (xã Tùng Bá, huyện Vị Xuyên, tỉnh Hà Giang) và mỏ quặng sắt Sàng Thần (xã Minh Sơn, huyện Bắc Mê, tỉnh Hà Giang). Theo dự kiến khoảng tháng 6/2010, công tác giải phóng mặt bằng và xây dựng cơ sở hạ tầng, đường dẫn vào 2 mỏ trên sẽ cơ bản hoàn thành. Song song với đó, việc xây dựng Nhà máy tuyển quặng sắt Minh Sơn tại huyện Bắc Mê và Nhà máy tuyển quặng sắt Vị Xuyên tại huyện Vị Xuyên cũng đang được đẩy nhanh tiến độ các thủ tục và thi công. Ban lãnh đạo Công ty phấn đấu đưa cả 2 nhà máy đi vào hoạt động vào tháng 10/2010, đúng dịp kỉ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội.

Bên cạnh đó, Công ty đang tiến hành Dự án thăm dò mở rộng mỏ sắt Tùng Bá (gọi tắt là Tùng Bá 2) trên diện tích 4,68km² với trữ lượng khoảng 13 triệu tấn.

Khi đi vào hoạt động Công ty sẽ cung cấp 80% - 90% nguồn nguyên liệu quặng sắt cho Khu Liên

hợp Sản xuất Gang thép Hòa Phát tại Kinh Môn, Hải Dương trong thời gian 30 năm, đồng thời dự án cũng tạo công ăn việc làm cho khoảng 600 lao động, đóng góp vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

Công ty TNHH Hòa Phát Lào được cấp phép thành lập ngày 28/1/2008 với vốn đăng ký là 3 triệu đôla Mỹ. Công ty đặt tại thủ đô Viêng Chăn, với mục tiêu tìm kiếm, khảo sát, thăm dò mỏ đồng, vàng và thực hiện các hoạt động đầu tư tại Lào. Đây là một trong những chiến lược quan trọng của Tập đoàn Hòa Phát.

Trong năm qua, công ty đã tích cực kiện toàn về nhân sự để chuẩn bị đưa các dự án vào hoạt động. Những dự án đầu tư tại Lào là chiến lược quan trọng của Tập

đoàn Hòa Phát. Những kết quả đạt được trong năm 2009 là tiền đề quan trọng, tạo nền móng cho hoạt động đầu tư lâu dài và hiệu quả tại đây. Hòa Phát đang nỗ lực và quyết tâm đẩy mạnh công tác chuẩn bị để đưa vào hoạt động các dự án đầu tư trong thời gian tới, góp phần thúc đẩy sự hợp tác phát triển kinh tế xã hội Lào-Việt Nam và nâng tầm mối quan hệ tốt đẹp giữa hai nước láng giềng Việt Nam - Lào.

Công ty CP khai khoáng Hòa Phát-SSG hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực khai thác khoáng sản. Vừa qua, Công ty đã được Bộ tài nguyên môi trường cấp Giấy phép thăm dò quặng wolfram tại huyện Sa Thầy, tỉnh Komtum. Hiện nay Công ty đang tích cực triển khai các hoạt động thăm dò mỏ quặng này và nghiên cứu các dự án tiếp theo.



IX. MÀNG SẢN XUẤT XI MĂNG

Trong năm 2009, với mục tiêu đưa ra thị trường sản phẩm xi măng thương hiệu Hòa Phát chất lượng cao, Công ty Xi măng Hòa Phát đã chú trọng ngay từ khâu lựa chọn, lắp đặt thiết bị, máy móc đến khâu thăm dò, khai thác lựa chọn các nguyên liệu đầu vào. Với tổng vốn đầu tư lên đến 3.200 tỷ đồng, nhà máy xi măng Hòa Phát được trang bị dây chuyền công nghệ hiện đại của CHLB Đức và công nghệ tiên tiến nhất trong các dây chuyền có công suất tương đương tại Việt Nam. Với mục tiêu đặt chất lượng lên hàng đầu và đảm bảo sự ổn định liên tục khi nhà máy đi vào sản xuất, công ty Xi măng Hòa Phát đã dành nhiều thời gian thí nghiệm, phân tích, phối liệu, nghiền thử xi để điều chỉnh và tìm ra sản phẩm xi măng có chất lượng cao nhất.

Bên cạnh đó, Công ty Xi măng Hòa Phát đã tập trung xây dựng hệ thống kênh phân phối trên khắp ba miền để chuẩn bị cho việc đưa sản phẩm xi măng Hòa Phát đến với khách hàng. Đến nay, Công ty đã gần kiện toàn hệ thống kênh phân phối tại các thị trường mục tiêu bằng việc ký kết với 03 nhà phân phối chính thức, là những công ty có tiềm lực tài chính dồi dào, có kinh nghiệm, phương tiện vận tải và đặc biệt có hệ thống các đại lý cấp 2 vững mạnh.

Với mục tiêu sản phẩm xi măng sẽ có mặt trên thị trường Việt Nam vào năm 2010, Xi măng Hòa Phát

đang chuẩn bị kỹ lưỡng về nguồn nhân lực, thị trường, kênh phân phối, kế hoạch quảng bá, đặc biệt chất lượng sản phẩm. Xi măng Hòa Phát sẽ hướng đến các công trình lớn để góp phần xây dựng Hà Nội xứng với tầm vóc một thủ đô có lịch sử lâu đời và hiện đại.



X. MẢNG SẢN XUẤT THAN COKE VÀ NHIỆT ĐIỆN

Năm 2009 đánh dấu nỗ lực tuyệt vời của tập thể Công ty Năng lượng Hòa phát để mẻ than Coke đầu tiên sản xuất theo công nghệ sạch ra đời, là bước tiến quan trọng trong kế hoạch vận hành các hạng mục giai đoạn 1 của dự án xây dựng Nhà máy sản xuất than Coke và nhiệt điện. Tháng 8/2009, Công ty đã tổ chức lễ sấy 80 buồng lò đầu tiên và đến tháng 10/2009, mẻ than Coke đầu tiên được ra lò, đánh dấu việc sản xuất thành công than Coke sạch, chất lượng cao, cung cấp cho Khu liên hợp Sản xuất Gang thép Hòa phát tại Kinh Môn, Hải Dương, cũng như nhu cầu nội địa và xuất khẩu. Việc nhà máy coke đi vào hoạt động ổn định tạo điều kiện thuận lợi để vận hành Nhà máy sấy nổi hơi trong tổ hợp nhà máy phát điện số 1, công suất 15MW, sử dụng khí nóng cung cấp từ Nhà máy than Coke.

Tháng 12/2009, Công ty Năng lượng Hòa Phát đón nhận một tin vui mới khi lô hàng than Coke đầu tiên đã xuất khẩu thành công sang thị trường Hà Lan và nhận được đánh giá cao của khách hàng. Đây là thành công đầy khích lệ, mở ra triển vọng xâm nhập vào thị trường thế giới của sản phẩm than Coke Hòa Phát. Để đáp ứng được nhu cầu của Khu liên hợp Thép Hòa phát và xuất khẩu, công ty đang gấp rút cùng với nhà thầu vừa vận hành nhà máy và triển khai các hạng mục công trình ở giai đoạn 2, phấn đấu nâng công suất lên gấp đôi khoảng 700.000 tấn than coke/năm và công suất trạm phát điện nhiệt dư là 30 MW, mang

lại doanh thu mỗi năm khoảng 3.500 tỷ đồng. Những thành tích ấn tượng đạt được sẽ là sự khích lệ lớn lao cho sự phát triển mạnh mẽ của Công ty Năng lượng Hòa Phát trong thời gian tới.



THÉP HÒA PHÁT
Cán thép cứng hơn

NỘI THẤT HÒA PHÁT
Hàng công nghiệp chất lượng

Funiki

SẢN PHẨM CỦA TẬP ĐOÀN HÒA PHÁT





HÒA PHÁT

TỦ LẠNH

HÒA PHÁT
ISO 9001

NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN (R&D)

TẠO NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

NĂNG LƯỢNG HÒA PHÁT SẢN XUẤT THÀNH CÔNG THAN COKE VỚI CÔNG NGHỆ SIÊU SẠCH

Đầu tháng 10/2009, mẻ than coke đầu tiên đã được ra lò.

Đến ngày 19/12/2009, tổ máy số 1 của Nhà máy Điện nhiệt dư thuộc Công ty CP Năng Lượng Hòa Phát chính thức phát điện không tải thành công, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc Hoàn thiện công nghệ của tổ hợp thiết bị sản xuất than coke và phát điện nhiệt dư. Tổ máy số 1 công suất 15MW chạy thử ổn định và tiến tới hòa lưới cung cấp điện chính thức cho khu liên hợp đã một lần nữa khẳng định sự lựa chọn đúng đắn về mặt công nghệ. Đây cũng là một thành công to lớn của tập thể cán bộ & công nhân viên toàn công ty trong việc giữ vững tiến độ dự án.

Sản phẩm than Coke được sản xuất trên dây chuyền ứng dụng công nghệ sạch theo tiêu chuẩn tiên tiến nhất hiện nay và đảm bảo các tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường. So với các sản phẩm than Coke khác trong nước hiện nay, sản phẩm của công ty hòa phát có nhiều ưu điểm vượt trội.

Hiện nay, các nhà máy sản xuất than coke trong nước vẫn chủ yếu sử dụng công nghệ cũ là phân than mỡ theo kiểu truyền thống với sản phẩm đầu ra ngoài than Coke còn có các sản phẩm phụ như dầu Coke, dầu nhẹ, hắc ín gây ô nhiễm không khí và nguồn

nước. Với việc áp dụng công nghệ mới nhất sản xuất than coke từ than mỡ và than gầy kết hợp với sản xuất nhiệt điện từ nguồn nhiệt dư. Đây là công nghệ sản xuất than Coke sạch và thu hồi nhiệt đạt các tiêu chuẩn môi trường.

Hệ thống luyện than Coke giai đoạn I của Công ty Năng lượng Hòa Phát gồm 80 buồng lò với công suất 350.000 tấn/năm. Đây là loại lò được xây bằng loại gạch Silic chịu lửa, thiết kế hiện đại với 6 rãnh lửa phân bố đều cho hệ số trao đổi nhiệt cao nhất. Kích thước của mỗi buồng lò giống như 1 căn phòng có mái vòm cong chiều dài 14m, chiều rộng 3m và chiều cao 2,8 m, xung quanh lò được bao bọc bằng kết cấu thép chịu nhiệt. Trên 2 đầu mỗi buồng lò đều có hệ thống ống thu khí nóng có chức năng thu hồi nhiệt và triệt tiêu sản phẩm phụ để không phát tán ra môi trường. Phần nhiệt thu hồi được rong quá trình sản xuất than Coke sẽ phục vụ cho nhà máy phát điện cho ra đời sản phẩm điện thương mại.

Công nghệ sản xuất than Coke dựa trên thu hồi nhiệt mà Nhà máy sản xuất than Coke Hòa Phát đang áp dụng sử dụng nguyên liệu than gầy (Antraxit) phù hợp với điều kiện Việt Nam, nơi có nguồn tài nguyên than gầy phong phú và chất lượng, đem lại hiệu quả kinh tế cao, giúp tiết kiệm đáng kể chi phí nhập khẩu than mỡ, đặc biệt là phù hợp với định hướng phát triển nền công nghiệp hiện đại và sạch của Việt Nam trong tương lai.

Thực tế cho thấy việc sản xuất than Coke theo công nghệ sạch & thu hồi nhiệt của Công ty Năng lượng Hòa Phát là một bước tiến quan trọng trong việc khẳng định tầm nhìn chiến lược cũng như việc tiếp nhận và làm chủ các công nghệ tiên tiến trên thế giới, góp phần hiện đại hóa nền Công nghiệp Việt nam trong xu thế hội nhập. Sản phẩm than Coke sẽ giúp Khu liên hợp Sản xuất Gang thép Hòa Phát chủ động nguồn nguyên liệu cho sản xuất thép, cung cấp nguồn than Coke luyện kim chất lượng cao cho nhiều nhà máy thép trong nước và phục vụ cho xuất khẩu.



KHU LIÊN HỢP GANG THÉP SẢN XUẤT THÀNH CÔNG DÒNG SẢN PHẨM THÉP THANH TỪ D10 ĐẾN D51

Một mốc vô cùng quan trọng là đầu tháng 12/2009, Nhà máy cán Thép công suất 60 tấn/h đã chạy thử nóng thành công, mẻ thép D10 đầu tiên sau khi ra lò đã được đưa vào sử dụng cho các công trình thuộc KLH. Đây là nhà máy thứ 2 của Khu liên hợp được chính thức đưa vào sản xuất. Đến nay, sau một thời gian sản xuất, Nhà máy đã sản xuất thành công dòng sản phẩm thép thanh từ D10 đến D51. Và một sự kiện không kém phần quan trọng, trong những ngày cuối cùng của năm 2009, nhà máy luyện gang công suất 35 vạn tấn/năm đã triển khai công tác sấy lò gió nóng. Đây là bước đệm vô cùng quan trọng, để chuẩn bị cho lò cao 350m³ đi vào sấy lò và khai lò, nhằm đảm bảo nguồn phôi thép cho Nhà máy Cán ổn định sản xuất.



Với sự hỗ trợ lớn trên cộng với sự quyết tâm của toàn thể CBNV, công ty CP Thép Hòa Phát đã cho ra lò mẻ gang đầu tiên vào đầu tháng 2 năm 2010 và tự tin đưa toàn bộ Khu liên hợp vào sản xuất trong quý I/2010, góp phần tăng lợi nhuận cho công ty nói riêng và Tập đoàn Hòa Phát nói chung. Quan trọng hơn, thành công của KLH sẽ tối ưu hóa chuỗi giá trị gia tăng trong các công đoạn của chu trình luyện kim, đồng thời khẳng định tầm vóc và niềm tự hào thương hiệu Hòa Phát trong thời kỳ hội nhập.

NỘI THẤT HÒA PHÁT THÀNH CÔNG TRONG ĐƯA SẢN PHẨM KẾT SẮT CHỐNG CHÁY RA THỊ TRƯỜNG

Nắm bắt được xu thế tiêu dùng, Công ty cho ra đời dòng sản phẩm kết sắt chống cháy thiết kế 2 tầng và 4 tầng tạo nên các ngăn sử dụng an toàn riêng biệt thích hợp cho gia đình, văn phòng; giá di động Compact sử dụng cho các thư viện, kho lưu trữ có kết cấu khung thép cứng vững, chắc chắn, chia khoang hợp lý, tay quay kiểu vô lăng dễ di chuyển các khoang tài liệu và đặc biệt cơ cấu điều khiển nhập khẩu tạo nên sự vận hành êm ái trong quá trình sử dụng. Đối với dự án Inox, công ty đã gặt hái được nhiều thành công và nhận được nhiều phản hồi tích cực về mẫu mã, chất lượng sau một năm tung sản phẩm ra ngoài thị trường.

Ngoài ra, Công ty còn chú trọng cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm. Các dòng sản phẩm tủ sắt văn phòng (tủ hồ sơ, tủ locker, tủ ghép), hàng gỗ công nghiệp Newtrend, kết sắt có nhiều cải tiến nổi bật như: hoàn thiện kết cấu tủ, tăng độ chắc chắn, thao tác dễ dàng trong lắp ráp; chú trọng tính thẩm mỹ, chau chuốt các chi tiết mặt ngoài cánh kết và nâng cao giá trị sản phẩm. Bên cạnh đó, các sản phẩm ghế xoay văn phòng cũng được cải tiến các chi tiết nhằm nâng cao tính tiện dụng và tăng tính thẩm mỹ, đã được khách hàng đánh giá cao.



THIẾT BỊ PHỤ TÙNG HÒA PHÁT ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ SƠN TĨNH ĐIỆN TRONG CÁC SẢN PHẨM MỚI

Trong năm qua, Công ty chủ động nghiên cứu, cải tiến nhằm đa dạng hóa sản phẩm, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng như tung ra thị trường sản phẩm mới máy rửa cánh khuấy lần đầu tiên được sản xuất tại Việt Nam với giá thành rẻ hơn các thiết bị nhập khẩu, cầu tháp, máy nghiền cỡ lớn... Là đơn vị đầu tiên áp dụng công nghệ sơn tĩnh điện trong sản xuất thiết bị xây dựng tại miền Bắc, nhiều thời điểm trong năm, các Nhà máy tại Hưng Yên của Công ty đã hoạt động hết công suất để kịp thời đáp ứng các đơn hàng. Nhà máy cũng tiến hành mở rộng nhà xưởng sơn nhằm nâng cao năng suất, đẩy nhanh tiến độ, đáp ứng nhu cầu về các thiết bị xây dựng ngày càng tăng. Đối với Chi nhánh Công ty tại Bình Dương, sản phẩm sơn tĩnh điện cũng được tiêu thụ tốt cũng đã nhận được rất nhiều phản hồi tốt từ khách hàng. Đây chính là lợi thế cạnh tranh của Hòa Phát so với các sản phẩm của các nhà cung cấp khác trên thị trường.



ỐNG THÉP HÒA PHÁT ÁP DỤNG THÀNH CÔNG HỆ THỐNG TÁI THU HỒI BỤI KẼM

Năm 2009, Ống thép Hòa Phát đã có nhiều cải tiến sáng tạo. Cụ thể Công ty đã áp dụng thành công hệ thống tái thu hồi bụi kẽm tại các phân xưởng mang lại hiệu quả cao trong việc cải tạo môi trường, giảm thiểu tiêu hao, tiết kiệm chi phí sản xuất và đã được bằng khen của UBND huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên.





CỘNG ĐỒNG

HÒA PHÁT CHUNG TAY HÀNH ĐỘNG

Năm 2009 là năm điều kiện kinh tế - xã hội của đất nước tiếp tục gặp không ít khó khăn, nhưng với sự cố gắng của toàn thể CBCNV, Tập đoàn Hòa Phát đã đạt được những thành tựu đáng kể trong nhiều lĩnh vực, trong đó có công tác tham gia hoạt động xã hội - từ thiện. Đây cũng là tôn chỉ trong hoạt động của Tập đoàn, gắn kết hài hòa hoạt động sản xuất kinh doanh và các hoạt động từ thiện, đóng góp cho cộng đồng.



TÂM HUYẾT VỚI HOẠT ĐỘNG TỪ THIỆN

Chăm lo thể hệ trẻ



Chăm lo cho thế hệ trẻ - những mầm non tương lai của đất nước là một trong những nhiệm vụ then chốt trong hoạt động xã hội của Tập đoàn trong năm qua. Ngay từ đầu năm, Hòa Phát dành tặng nhiều phần quà cho cho trẻ em bị nhiễm và ảnh hưởng bởi HIV/AIDS đang sinh hoạt tại chùa Pháp Vân (Hà Nội) và cho trẻ em nghèo thông qua Quỹ Bảo trợ trẻ em tỉnh Hưng Yên. Cũng trong không khí náo nức của mùa tựu trường, Hòa Phát đã thực hiện chương trình “Hòa Phát tiếp sức đến trường” dành tặng chăn bông, màn, sách vở, dụng cụ học tập cho 400 em học sinh trường Phổ thông Dân tộc Nội trú huyện Mù Căng Chải (tỉnh Yên Bái) với mong muốn giúp đỡ các em có thêm điều kiện để học tập và sinh hoạt tốt hơn, kịp thời tiếp sức cho các em học sinh bước vào năm học mới.

Chia sẻ với đồng bào bị thiên tai

Hưởng ứng chương trình ủng hộ người nghèo do UBND tỉnh Bình Định phát động, Tập đoàn Hòa Phát đã ủng hộ Quỹ "Vì người nghèo" tỉnh Bình Định 300 triệu đồng. Số tiền này đã được Ông Dương Hoài Vũ – Giám đốc Công ty TNHH một thành viên Hòa Phát – Bình Định, đại diện Tập đoàn Hòa Phát trao tặng tại Hội nghị xúc tiến đầu tư Bình Định tổ chức ngày 19/1/2010 vừa qua.



Với tấm lòng yêu thương, trong thời gian qua, toàn thể CBCNV trong Tập đoàn đã tham gia tích cực vào cuộc vận động "Quyên góp quần áo tặng đồng bào tại Hà Giang" ủng hộ quần áo, đồ dùng và tiền mặt tới đồng bào miền núi nghèo... Đó là những việc làm hết sức có ý nghĩa - chia sẻ một phần nhỏ bé với những hoàn cảnh khó khăn, góp phần "nhường cơm sẻ áo" với đồng bào nghèo các tỉnh miền núi.

Trong thời gian cơn bão số 9 hoành hành nặng nề khắp các tỉnh miền Trung đã khiến hàng vạn trẻ em có nguy cơ bỏ học giữa chừng và cần được chăm sóc, giúp đỡ, Tập đoàn Hòa Phát đã kịp thời ủng hộ trẻ em các tỉnh bị ảnh hưởng nặng của bão lũ 50.000.000 đồng. Số tiền này đã được Bà Vũ Ngọc Thủy – Trưởng ban Quan hệ công chúng đại diện Tập đoàn trao cho Quỹ bảo trợ trẻ em Việt Nam tại chương trình truyền hình trực tiếp Tết trung thu tối ngày 3/10/2009. Và trong những ngày đầu năm 2010, chương trình "Hòa Phát – thắp sáng mơ

ước học trò" đã được Tập đoàn thực hiện tại tỉnh Quảng Trị giành tặng 70 chiếc xe đạp cho các em học sinh nghèo hiếu học, thắp sáng cho các em niềm tin vào tương lai.

Tinh thần uống nước nhớ nguồn

Tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, tương thân, tương ái với tấm lòng "Uống nước nhớ nguồn", "Lá lành đùm lá rách", trong năm 2010, Hòa Phát sẽ đẩy mạnh nhiều hoạt động xã hội, từ thiện, cùng chung tay góp sức xây dựng một cuộc sống tốt đẹp hơn.

Một hoạt động rất ý nghĩa đã được Tập đoàn cam kết và sẽ thực hiện trong năm 2010 là chương trình ủng hộ việc xây dựng Nhà bảo tàng thuộc Khu di tích lịch sử Côn Đảo với tổng số tiền ủng hộ lên đến 5 tỷ đồng. Đây là một hoạt động thực sự có ý nghĩa với tấm lòng biết ơn những chiến sỹ cách mạng đã chiến đấu, hy sinh vì độc lập tự do của Tổ quốc

Các hoạt động xã hội khác

Bên cạnh đó, hưởng ứng chủ trương của UBND TP Hà Nội về xã hội hóa việc bảo vệ, kê và cải tạo hồ trong nội thành Hà Nội, Tập đoàn Hòa Phát sẽ tham gia cải tạo môi trường 2 hồ tại quận Long Biên với tổng số tiền đầu tư khoảng 10 tỷ đồng. Chương trình này đang được xúc tiến triển khai ngay trong những ngày đầu năm 2010.



Nhân dịp tết Canh Dần 2010, Tập đoàn Hòa Phát tiếp tục thực hiện chương trình “Hòa Phát cùng em vui tết” và “Xuân ấm áp” tặng gần 800 quà cho trẻ em mồ côi, suy dinh dưỡng, trẻ em bị nhiễm và ảnh hưởng bởi HIV/AIDS, các em bị ung thư và cho các hộ gia đình nghèo tại Hà Nội, Yên Bái, Lào Cai, Phú Thọ, Hà Giang, Hải Dương, Hà Nam. Đây sẽ là những món quà xuân ấm áp nghĩa tình dành tặng mọi người nhân dịp xuân về nhằm xoa dịu nỗi đau cũng như khích lệ động viên họ vươn lên trong cuộc sống.



TÍCH CỰC ỦNG HỘ HOẠT ĐỘNG THỂ THAO

Song song với các hoạt động từ thiện xã hội trên, năm qua Tập đoàn Hòa Phát cũng tham gia tích cực các hoạt động tài trợ cho các giải thi đấu thể thao phong trào tại các địa phương Hòa Phát đầu tư.

Ngoài ra, Tập đoàn tích cực đầu tư, cải tổ đội bóng đội bóng mang tên Hòa Phát Hà Nội. Năm 2009, Câu lạc bộ bóng đá Hòa Phát đã chính thức lên hạng, trở lại thi đấu V-League sau 1 năm đá ở giải hạng nhất, đóng góp vào phong trào thể dục thể thao của xã hội.



Câu lạc bộ Hòa Phát Hà Nội



MÔI TRƯỜNG

Tập đoàn Hòa Phát kinh doanh nhiều lĩnh vực, trong đó có một số lĩnh vực có tác động không nhỏ tới môi trường. Với đặc thù là một tập đoàn sản xuất công nghiệp đa ngành phát triển bền vững, Hòa Phát đã sớm nhận ra tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường cũng như đưa mục tiêu bảo vệ môi trường lồng vào chiến lược kinh doanh của mình. Do vậy, Tập đoàn đã có những hành động thiết thực nhằm hạn chế những ảnh hưởng xấu đến môi trường, đảm bảo sự tăng trưởng bền vững của Tập đoàn.

Xây dựng và thực hiện nghiêm túc chính sách chất lượng, chủ trương phát triển bền vững thân thiện với môi trường

Công ty Nội Thất Hòa Phát đã xây dựng thành công hệ thống quản lý chất lượng môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001: 2004 và đạt chứng chỉ do tổ chức WQA trao với các tiêu chí chính: đảm bảo môi trường lao động sản xuất trong nhà máy luôn sạch sẽ, an toàn cho người lao động, cộng đồng xung quanh và thân thiện với môi trường. Nội thất Hòa Phát sẽ phấn đấu để duy trì thực hiện đầy đủ các cam kết về môi trường và chất lượng sản phẩm, không ngừng cải tiến mẫu mã, tiết kiệm tối đa chi phí sản xuất, đáp ứng kịp thời và tốt nhất nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Khu công nghiệp

Một trong những hoạt động mang lại lợi nhuận cao cho mảng xây dựng và phát triển đô thị của Hoà Phát là kinh doanh hạ tầng Khu công nghiệp. Khu công nghiệp Phố Nối A là một ví dụ điển hình của Tập đoàn trong việc tuân thủ tốt các quy định của Nhà nước về bảo vệ môi trường. Đến nay, Khu công nghiệp Phố Nối A đã có 83 doanh nghiệp đăng ký đầu tư, trong đó có 73 doanh nghiệp đã đi vào hoạt động. Nhiều nhà máy của Tập đoàn cũng đặt tại Khu công nghiệp Phố Nối A như: Nhà máy chế tạo máy xây dựng và khai thác mỏ của thiết bị phụ tùng Hoà Phát, Nhà máy Phôi thép Hoà Phát, Nhà máy Điện lạnh Hoà Phát; Nhà máy ghế xoay, Nhà máy Gỗ Công nghiệp của Nội thất Hoà Phát... Do đó, công tác bảo vệ môi trường là rất cần thiết đối với bản thân Tập đoàn và các doanh nghiệp hoạt động tại đây. Việc quan trắc chất lượng môi trường định kỳ được KCN Phố Nối A

tiến hành vào Quý II và Quý IV hàng năm nhằm duy trì sự phát triển bền vững và đảm bảo chất lượng môi trường chung của khu công nghiệp.

Sau khi Khu công nghiệp Phố Nối A đi vào hoạt động, Tập đoàn đã triển khai xây dựng Khu công nghiệp Hòa Mạc tại Duy Tiên – Hà Nam từ Quý III năm 2009. Đến nay, Tập đoàn đã xây dựng báo cáo đánh giá tác động môi trường của dự án và được Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam đã phê duyệt. Những thành công trong việc kiểm soát môi trường của Tập đoàn tại Khu công nghiệp Phố Nối A sẽ là những tiền đề vững chắc để Hòa Phát thực hiện tốt việc kiểm soát môi trường tại Khu công nghiệp Hòa Mạc khi Khu công nghiệp này đi vào hoạt động, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động thu hút đầu tư vào Khu công nghiệp trong thời gian tới.



Công nghệ luyện than Coke Hòa Phát: Công nghệ sản xuất siêu sạch

Sớm nhận rõ tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường song song với việc đáp ứng nhu cầu than Coke phục vụ cho dự án Khu liên hợp Sản xuất Gang thép Hòa Phát, Tập đoàn Hòa Phát đã quyết định đầu tư xây dựng Nhà máy than Coke với công nghệ theo chiều sâu và khép kín tại huyện Kinh Môn, tỉnh Hải Dương. Sản phẩm than Coke của Nhà máy được sản xuất áp dụng công nghệ sạch, tiên tiến nhất trên thế giới cũng như tại Việt Nam hiện nay với nhiều ưu điểm vượt trội.

Một trong những công nghệ mới nhất - thành công nhất mà nhà máy sản xuất than Coke Hòa Phát ứng dụng đó là công nghệ sản xuất than Coke từ than mỡ và than gầy kết hợp với sản xuất nhiệt điện từ nguồn nhiệt dư. Công nghệ này được gọi là công nghệ sản xuất than Coke sạch & thu hồi nhiệt đạt các tiêu chuẩn môi trường và đây còn là cơ chế phát triển sạch CDM (Clean Development Mechanism) giảm lượng khí thải nhà kính theo Nghị định thư Kyoto.



Sản xuất xi măng

Sản xuất xi măng là lĩnh vực kinh doanh mới của Tập đoàn Hòa Phát. Nhà máy xi măng sử dụng công nghệ hiện đại, với nhiều biện pháp bảo vệ môi trường như:

- Sử dụng các túi lọc bụi tại cửa đổ liệu, lọc bụi tĩnh điện tại khu vực có nhiệt độ cao nhằm hạn chế và đảm bảo về nồng độ bụi thải ra môi trường; khí thải đạt tiêu chuẩn nhỏ hơn 50mg bụi/m³; ống khói đảm bảo về nồng độ bụi và chiều cao phát thải.
- Xử lý nước thải: Nước thải tại Nhà máy Xi măng chủ yếu chỉ là nước thải sinh hoạt, văn phòng ; trong dự án có quy hoạch và quy trình xử lý nước thải.
- Ngoài ra, dự án xi măng có nghiên cứu khả thi hạng mục nhà máy điện nhiệt dư. Ngoài việc tận dụng nguồn nhiệt sinh ra trong quá trình sản xuất xi măng để phát điện phục vụ sản xuất, sinh hoạt, nhà máy điện nhiệt dư có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc bảo vệ môi trường.

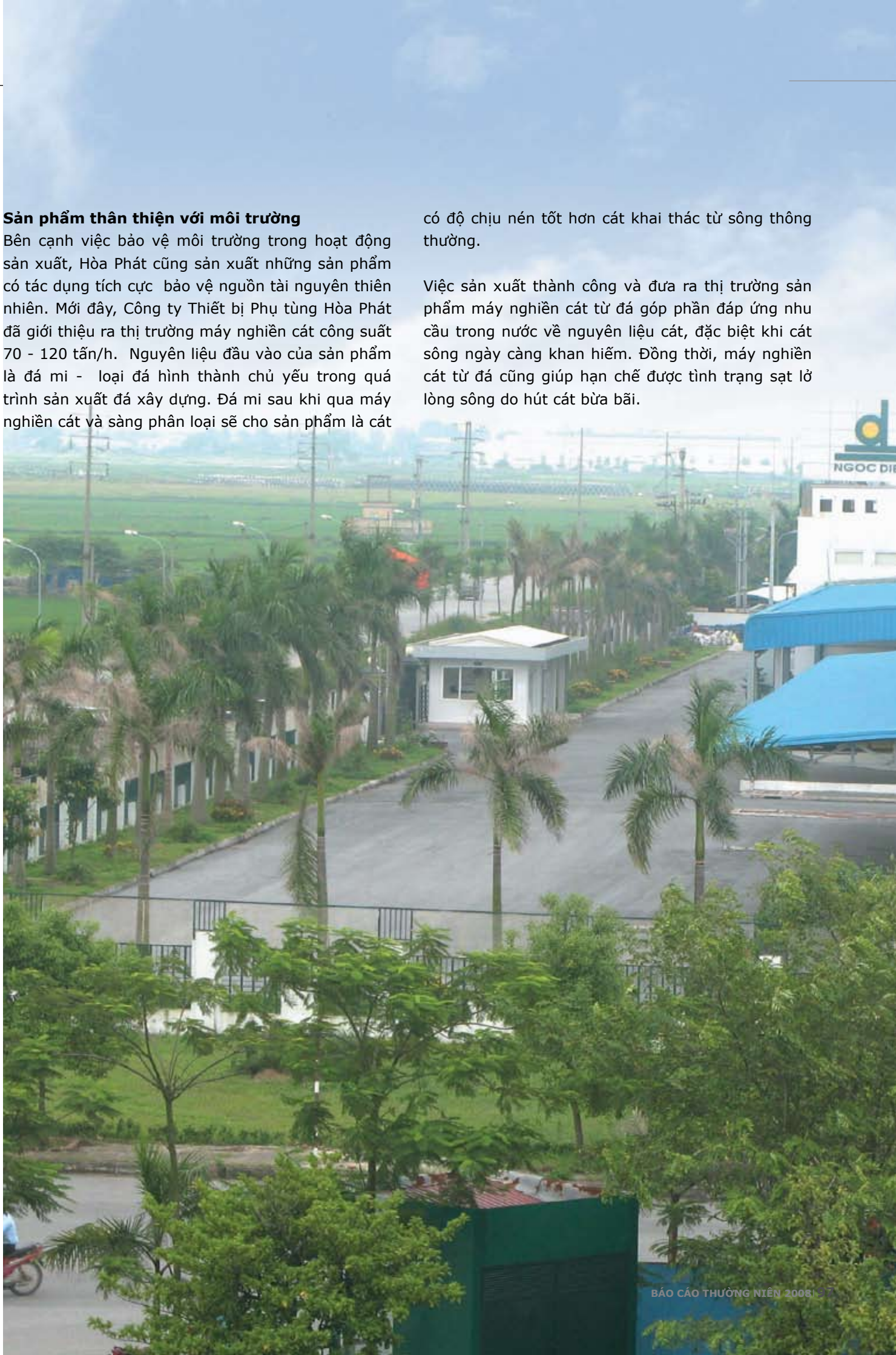


Sản phẩm thân thiện với môi trường

Bên cạnh việc bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất, Hòa Phát cũng sản xuất những sản phẩm có tác dụng tích cực bảo vệ nguồn tài nguyên thiên nhiên. Mới đây, Công ty Thiết bị Phụ tùng Hòa Phát đã giới thiệu ra thị trường máy nghiền cát công suất 70 - 120 tấn/h. Nguyên liệu đầu vào của sản phẩm là đá mi - loại đá hình thành chủ yếu trong quá trình sản xuất đá xây dựng. Đá mi sau khi qua máy nghiền cát và sàng phân loại sẽ cho sản phẩm là cát

có độ chịu nén tốt hơn cát khai thác từ sông thông thường.

Việc sản xuất thành công và đưa ra thị trường sản phẩm máy nghiền cát từ đá góp phần đáp ứng nhu cầu trong nước về nguyên liệu cát, đặc biệt khi cát sông ngày càng khan hiếm. Đồng thời, máy nghiền cát từ đá cũng giúp hạn chế được tình trạng sạt lở lòng sông do hút cát bừa bãi.



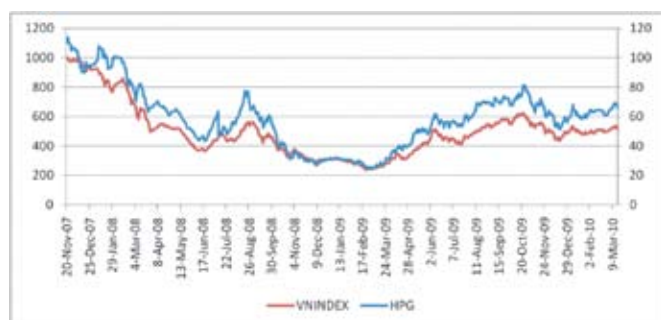
THÔNG TIN VỀ TẬP ĐOÀN

Tên tiếng Việt:	Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát
Tên tiếng Anh:	Hòa Phát Group Joint Stock Company
Địa chỉ:	Khu Công nghiệp Phố Nối A, Giai Phạm, Yên Mỹ, Hưng Yên
Chi nhánh Hà Nội:	34 Đại Cồ Việt, phường Lê Đại Hành, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
Điện thoại:	(84) 4 36282011
Fax:	(84) 4 39747748
Chi nhánh Đà Nẵng:	171 Trường Chinh, phường An Khê, quận Thanh Khê, TP Đà Nẵng
Điện thoại:	(84) 511 3721232
Fax:	(84) 511 3722833
Chi nhánh TP HCM:	129 Nguyễn Hữu Cánh, Phường 22, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(84) 8 35129896
Fax:	(84) 8 38991730

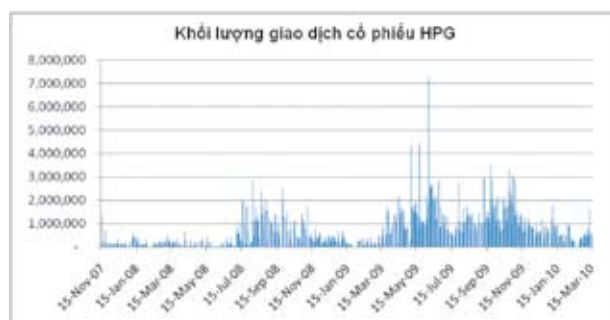
THÔNG TIN CỔ PHIẾU

Vốn điều lệ:	1.963.639.980.000
Mã chứng khoán:	HPG
Sàn niêm yết:	HOSE
Ngày bắt đầu niêm yết:	15/11/2007
Số lượng cổ phiếu lưu hành:	196.363.998

BIẾN ĐỘNG GIÁ CỔ PHIẾU HPG VÀ VNINDEX
(TỪ 15/11/2007 ĐẾN 15/3/2010)



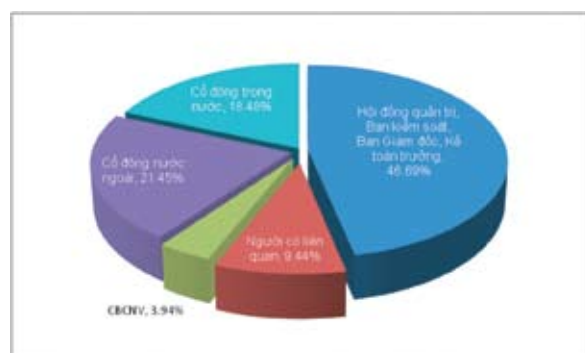
KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH CỔ PHIẾU HPG
(TỪ 15/11/2007 ĐẾN 15/3/2010)



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG CHỐT NGÀY 10/12/2009

Nội dung	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ %
Cổ đông nội bộ	117,956,850	60.07%
Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Ban Giám đốc, KTT	91,684,320	46.69%
Trong đó đại diện của VOF	9,111,220	4.64%
Đại diện của Bank Invest	10,248,000	5.22%
Người có liên quan	18,536,000	9.44%
CBCNV	7,736,530	3.94%
Cổ đông khác	78,407,148	39.93%
Cổ đông nước ngoài	42,118,101	21.45%
Cổ đông trong nước	36,289,047	18.48%
Tổng	196,363,998	100.00%

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG CHỐT NGÀY 10/12/2009



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG THEO ĐỊA LÝ

Thành Phần	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ %
Việt Nam	134,886,677	68.69
<i>Cá nhân</i>	<i>119,979,579</i>	<i>61.10</i>
<i>Tổ chức</i>	<i>14,907,098</i>	<i>7.59</i>
Nước ngoài	61,477,321	31.31
<i>Cá nhân</i>	<i>935,388</i>	<i>0.48</i>
<i>Tổ chức</i>	<i>60,541,933</i>	<i>30.83</i>
Tổng	196,363,998	100

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG THEO TỶ LỆ SỞ HỮU

Thành phần	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ %
Cổ đông sở hữu trên 5%	76,609,400	39.01
Cổ đông sở hữu từ 1% đến 5%	51,595,326	26.28
Cổ đông sở hữu dưới 1%	68,159,272	34.71
Tổng	196,363,998	100.00

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG SỞ HỮU TRÊN 5%

STT	Họ và tên	Địa Chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ %
1	Trần Đình Long	119 Bùi Thị Xuân, P. Bùi Thị Xuân, Q. Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội	50,960,000	25.95
2	Vũ Thị Hiền	119 Bùi Thị Xuân, P. Bùi Thị Xuân, Q. Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội	15,401,400	7.84
3	Bi Private Equity New Markets II K/S	SundKrogsgade 7 2100 KBbenhavn, Denmark	10,248,000	5.22
Tổng			76,609,400	39.01

TOP 10 CỔ ĐÔNG TỔ CHỨC LỚN

STT	Họ và tên	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ %
1	BI PRIVATE EQUITY NEW MARKETS II K/S	SundKrogSgade7 2100 KBbenhavn, Denmark	10,248,000	5.22
2	VOF Investment Ltd	1703, Sun Wah Tower, 115 Nguyen Hue, Dist 1, HCMC	9,111,220	4.64
3	RED RIVER HOLDING	11A TU XUONG STREET, WARD 7, DIST.3, HO CHI MINH CITY, S.R OF VIETNAM	6,509,000	3.31
4	DEUTSCHE BANK AG LONDON	WINCHESTER HOUSE, 1 GREAT WINCHESTER STREET, LONDON	5,067,214	2.58
5	Dragon Capital Group Ltd	ROOM 1901 ME LINH POINT TOWER 02 N GO DUC KE, DIST 1, HCMC, VIETNAM	4,474,750	2.28
6	Cty CP cấp và vật liệu viễn thông	KHU CN BIEN HOA DONG NAI	2,725,000	1.39
7	KITMC WORLDWIDE VIETNAM RSP BALANCED FUND	27-1, YEOUIDO-DONG, YEONGDEUNGPO -GU, SEOUL, KOREA	2,720,212	1.39
8	Công ty TNHH QLQ Kỹ Thương Techcom Capital	Tầng 3, 72 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà nội	2,594,260	1.32
9	AMERSHAM INDUSTRIES LIMITED	P.O. BOX 957, OFFSHORE INCORPORATIONS CENTRE, ROAD TOWN TORTOLA, BVI	1,813,690	0.92
10	Công ty chứng khoán Thăng Long	273 Kim Mã –Giảng Võ –Ba Đình –Hà Nội	1,680,158	0.86
TỔNG			46,943,504	23.91



HOA PHAT GROUP

Website: www.hoaphat.com.vn