

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN
NÔNG NGHIỆP HÒA PHÁT
HOA PHAT AGRICULTURE
DEVELOPMENT JOINT STOCK
COMPANY

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Số: 32/2026/TB-PTNN
No.: 32/2026/TB-PTNN

Hung Yên, ngày 29 tháng 07 năm 2026
Hung Yen, day 29 month 07 year 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh/Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

To: *Hochiminh Stock Exchange/State Securities Commission of Vietnam*

1. Tên tổ chức/Name of organization: CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP HÒA PHÁT/ HOA PHAT AGRICULTURE DEVELOPMENT JOINT STOCK COMPANY

- Mã chứng khoán/Mã thành viên/ Stock code/ Broker code: HPA

- Địa chỉ/Address: Khu công nghiệp Phố Nối A, Xã Nguyễn Văn Linh, Tỉnh Hưng Yên, Việt Nam/ Pho Noi A Industrial Zone, Nguyen Van Linh Commune, Hung Yen Province, Vietnam

- Điện thoại liên hệ/Tel.: 02462797000

Fax:

- E-mail: ir.hpa@hoaphat.com.vn

2. Nội dung thông tin công bố/Contents of disclosure:

Lũy kế 6 tháng đầu năm 2026, Nông nghiệp Hòa Phát (HPA) đạt doanh thu hợp nhất 3.379 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 648 tỷ đồng, hoàn thành lần lượt 47% kế hoạch doanh thu và 64% kế hoạch lợi nhuận cả năm. Trong đó, chăn nuôi heo là động lực chính, đóng góp lớn nhất vào doanh thu và lợi nhuận của công ty.

Riêng quý II/2026, doanh thu hợp nhất của HPA đạt 1.566 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 303 tỷ đồng. Doanh thu trong quý giảm so với cùng kỳ, chủ yếu do sản lượng tiêu thụ của nhóm chăn nuôi bò và heo thấp hơn cùng kỳ năm trước, khi công ty chủ động điều tiết quy mô đàn bò trước khó khăn về nguồn cung và giữ lại một phần heo giống để tăng đàn nuôi. Dù doanh thu giảm, các mảng kinh doanh cốt lõi vẫn duy trì hiệu quả tích cực, giúp biên lợi nhuận gộp toàn công ty đạt 27% trong



quý II và 26% trong 6 tháng. Biên lợi nhuận thuần giữ ổn định ở mức 19% trong cả quý II và lũy kế nửa đầu năm.

Năm 2026, Nông nghiệp Hòa Phát đặt kế hoạch doanh thu 7.200 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 1.005 tỷ đồng, với định hướng mở rộng chăn nuôi heo và tăng sản lượng thức ăn chăn nuôi. Trong bối cảnh giá nguyên vật liệu tăng và lãi suất vay duy trì ở mức cao, công ty tập trung ổn định sản xuất, tiết kiệm chi phí để nâng cao sức cạnh tranh.

Quý II/2026, nhóm chăn nuôi heo đạt doanh thu 664 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 218 tỷ đồng, đóng góp 42% doanh thu và 72% lợi nhuận hợp nhất. Sản lượng heo thịt thương phẩm trong quý đạt gần 76.000 con, tăng 17% so với quý I, heo hậu bị tăng gấp hơn hai lần. Công ty cũng chủ động giữ lại một phần heo giống để đưa vào chăn nuôi tại trại Minh Đức sau khi trại này hoàn thành sửa chữa chuồng trại. Tính chung nửa đầu năm, HPA xuất bán hơn 212.000 con heo các loại, trong đó có hơn 140.000 con heo thịt thương phẩm.

Ở mảng thức ăn chăn nuôi, doanh thu bán ra ngoài trong quý II đạt 576 tỷ đồng, tăng 6,7% so với cùng kỳ, đóng góp 37% doanh thu hợp nhất. Sản lượng bán ra thị trường trong quý đạt hơn 46.000 tấn, lũy kế 6 tháng đạt gần 92.000 tấn, tăng 9% so với cùng kỳ 2025 và chiếm 52% tổng sản lượng tiêu thụ. Thức ăn chăn nuôi Hòa Phát hiện phân phối qua hơn 600 đại lý toàn quốc. Toàn bộ sản phẩm không sử dụng kháng sinh phòng bệnh và chất kích thích sinh trưởng, đáp ứng quy định mới có hiệu lực từ ngày 01/01/2026.

Với mảng bò, công ty linh hoạt mở rộng nguồn cung để duy trì hoạt động kinh doanh, sản lượng bán ra trong quý II đạt hơn 2.600 con, lũy kế 6 tháng đạt hơn 10.000 con. Nhóm chăn nuôi gà đẻ trứng đạt doanh thu 170 tỷ đồng trong quý II, tăng 9,6% so với cùng kỳ. Sản lượng trứng trong quý đạt 86 triệu quả, nâng lũy kế 6 tháng lên 171 triệu quả, tăng gần 2% so với cùng kỳ. Bình quân mỗi ngày, gần 1 triệu quả trứng được đưa ra thị trường qua kênh truyền thống, siêu thị, nhà máy thực phẩm, khách sạn, trường học và xuất khẩu sang Lào, Campuchia.

Quý II/2026, HPA đưa vào vận hành hệ thống điện mặt trời áp mái tại nhà máy thức ăn chăn nuôi ở Đồng Nai, công suất 1.250 kWp. Hệ thống cung cấp khoảng 2,3 triệu kWh điện mỗi năm, đáp ứng đến 40% nhu cầu điện sản xuất của nhà máy.

Nông nghiệp Hòa Phát theo đuổi mô hình chăn nuôi khép kín từ thức ăn, con giống đến chăn nuôi thương phẩm như chiến lược cốt lõi, giúp kiểm soát chi phí, dịch bệnh và duy trì biên lợi nhuận. Sau hơn 10 năm phát triển, HPA giữ vị trí số 1 về cung cấp bò Úc và trứng gà sạch miền Bắc, top 10 về quy mô đàn nái, top 13 doanh nghiệp sản xuất thức ăn chăn nuôi lớn tại Việt Nam./

In the first 6 months of 2026, Hoa Phat Agriculture (HPA) recorded consolidated revenue of VND 3,379 billion and profit after tax of VND 648 billion, fulfilling 47% of the annual revenue plan and 64% of the annual profit plan, respectively. Of which, pig farming was the main driver, contributing the largest share to the company's revenue and profit.

In Q2/2026 alone, HPA's consolidated revenue reached VND 1,566 billion, with profit after tax of VND 303 billion. Revenue in the quarter decreased year-on-year, mainly due to lower consumption volume of the cattle and pig farming segments compared to the same period last year, as the company proactively adjusted the size of its cattle herd amid supply difficulties and retained part of its breeding pigs to expand the herd. Despite the decline in revenue, the core business segments maintained positive performance, helping the company's overall gross profit margin reach 27% in Q2 and 26% over 6 months. Net profit margin remained stable at 19% in both Q2 and the first-half cumulative period.

In 2026, Hoa Phat Agriculture set a plan for revenue of VND 7,200 billion and profit after tax of VND 1,005 billion, with a focus on expanding pig farming and increasing animal feed output. Amid rising raw material prices and loan interest rates remaining high, the company is concentrating on stabilizing production and cutting costs to enhance competitiveness.

In Q2/2026, the pig farming segment achieved revenue of VND 664 billion and profit after tax of VND 218 billion, contributing 42% of consolidated revenue and 72% of consolidated profit. The volume of commercial market pigs in the quarter reached nearly 76,000 head, up 17% compared to Q1, while the number of gilts more than doubled. The company also proactively retained part of its breeding pigs to raise at the Minh Duc farm after this farm completed barn repairs. For the first half of the year, HPA sold more than 212,000 pigs of all types, including more than 140,000 commercial market pigs.

In the animal feed segment, external sales revenue in Q2 reached VND 576 billion, up 6.7% year-on-year, contributing 37% of consolidated revenue. Sales volume to the market in the quarter reached over 46,000 tons, with the 6-month cumulative volume reaching nearly 92,000 tons, up 9% compared to the same period in 2025 and accounting for 52% of total consumption volume. Hoa Phat animal feed is currently distributed through more than 600 agents nationwide. All products are free of antibiotics for disease prevention or growth-stimulating substances, meeting the new regulations effective from January 1, 2026.

In the cattle segment, the company flexibly expanded its supply sources to maintain business operations, with sales volume in Q2 reaching more than 2,600 head, and 6-month cumulative volume reaching more than 10,000 head. The layer farming segment achieved revenue of VND 170 billion in Q2, up 9.6% year-on-year. Egg output in the quarter reached 86 million eggs, bringing the 6-month cumulative total to 171 million eggs, up nearly 2% year-on-year. On average, nearly 1 million eggs are brought to the market each day through traditional channels, supermarkets, food factories, hotels, schools, and exports to Laos and Cambodia.

In Q2/2026, HPA put into operation a rooftop solar power system at its animal feed plant in Dong Nai, with a capacity of 1,250 kWp. The system supplies about 2.3 million kWh of electricity per year, meeting up to 40% of the plant's production electricity demand.

Hoa Phat Agriculture pursues a closed-loop farming model — from feed and breeding stock to commercial livestock farming — as its core strategy, helping control costs and disease and maintain profit margins. After more than 10 years of development, HPA holds the No. 1 position in supplying Australian cattle and clean chicken eggs in Northern Vietnam, ranks in the top 10 in sow herd size, and is among the top 13 largest animal feed producers in Vietnam.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 29/07/2026 tại đường dẫn : <https://nongnghiep.hoaphat.com.vn/>

This information was published on the company's website on 29/07/2026, as in the link: <https://nongnghiep.hoaphat.com.vn.>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/*We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.*

Tài liệu đính kèm/Attached documents:

Đại diện tổ chức
Organization representative



TỔNG GIÁM ĐỐC
Phạm Thị Hồng Vân

